

SÃO JOÃO 2026

PERFIL DO VISITANTE DO SÃO JOÃO DE NATAL 2026

Catálogo da Publicação na Fonte.
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.

São João 2026: Perfil do Visitante no São João de Natal 2026/ Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva; Antônio Jânio Fernandes; (coordenadores); Isabelle Cristina Tenorio Barbosa; Karine Stephanie Fernandes Silva; Luiz Felipe Lima da Silva Maria; Vitória dos Santos Borges; Cainan Igor Silva dos Santos; Gildlayne Thais De Souza Gomes ; Fernanda Santiago Câmara Marques; - UERN (Bolsistas). – UERN: Natal, RN, 2026

29 p. (online). Ilustrado

Relatório de Pesquisa realizado pelo OPOTUR – Observatório Potiguar de Turismo. 1. Turismo – Natal RN. 2. Perfil do Visitante. 3. Festa de São João - Natal – Rio Grande do Norte. I. Silva, Sidcley D'sordi Alves Alegrini da, et al.. II. Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. III. Título.

UERN/BC

CDD 338.4791081

Bibliotecário: Sebastião Lopes Galvão Neto - CRB-15/486

EQUIPE TÉCNICA

DOCENTES

Prof. Dr. Sidcley D´Sordi Alves Alegrini da Silva - UERN
Prof. Dr. Antônio Jânio Fernandes - UERN

DISCENTES

Isabelle Cristina Tenorio Barbosa - UERN
Karine Stephanie Fernandes Silva - UERN
Luiz Felipe Lima da Silva Maria - UERN
Vitória dos Santos Borges - UERN
Cainan Igor Silva dos Santos - UERN
Gildayne Thais De Souza Gomes - UERN
Vitória Camile Figueirêdo da Silva - UERN
Fernanda Santiago Câmara Marques - UERN

TÉCNICO

Me. Ricardo Moraes - UERN

Revisor textual

Me. Marcos José de Souza Cipriano - GET/UERN

Conselheiros

Samuel Jordan de Souza França - UERN
Renata Sorrah Figueiredo Dantas - UERN
Pedro Henrique Bezerra da Silva - UFRN
Me. Kennedy Kaufummam Costa Mafra - UFRN
Leylane Meneses Martins - UFDpar
Pedro Arthur Neres da Rocha Gomes - UERN

1. INTRODUÇÃO

As festas juninas figuram entre as mais importantes manifestações culturais do Brasil, reunindo elementos históricos, religiosos e populares que fortalecem a identidade cultural das diferentes regiões do país. Além de seu valor simbólico, esses eventos exercem papel estratégico para o desenvolvimento do turismo, estimulando o deslocamento de visitantes, fomentando a economia criativa, gerando oportunidades de trabalho e renda e contribuindo para a valorização dos destinos turísticos.

Nos últimos anos, o São João de Natal consolidou-se como um dos principais eventos do calendário cultural do município. A ampliação da programação, a diversificação das atrações e os investimentos realizados na estrutura do evento têm fortalecido sua capacidade de atrair públicos distintos, promovendo experiências de lazer tanto para moradores quanto para visitantes. Na edição de 2026, a Prefeitura do Natal investiu aproximadamente R\$ 20 milhões na realização do evento, que reuniu um público estimado de 938.500 participantes, entre moradores e turistas, evidenciando sua relevância para a dinâmica cultural, econômica e turística da capital potiguar. Nesse contexto, o São João assume importância não apenas como celebração cultural, mas também como instrumento de dinamização da atividade turística, fortalecimento da economia local e promoção da imagem do destino.

A realização de pesquisas de perfil do público constitui importante ferramenta para subsidiar o planejamento e a gestão de eventos dessa natureza. O conhecimento das características sociodemográficas dos participantes, dos seus hábitos de consumo, da forma de participação no evento e da percepção sobre a qualidade da organização permite identificar potencialidades e aspectos que podem ser aperfeiçoados nas futuras edições.

Além disso, a análise sistemática desses indicadores contribui para orientar políticas públicas voltadas ao turismo e à cultura, oferecendo informações relevantes para gestores públicos, organizadores de eventos e demais atores envolvidos no desenvolvimento da atividade turística. A produção de informações confiáveis favorece o planejamento estratégico, amplia a capacidade de tomada de decisão baseada em evidências e fortalece a avaliação dos impactos promovidos pelo evento.

Diante desse contexto, o presente relatório apresenta os resultados da pesquisa realizada durante o São João de Natal 2026, buscando caracterizar o perfil dos participantes, compreender seus padrões de participação e consumo, bem como analisar sua percepção acerca da organização do evento e de sua contribuição para a imagem turística do município.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Analisar o perfil sociodemográfico, o comportamento de participação, os padrões de consumo e o nível de satisfação dos participantes do São João de Natal 2026.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar a origem e as características socioeconômicas dos participantes;
- Caracterizar o comportamento dos visitantes durante o evento;
- Analisar os padrões de permanência, participação e gastos;
- Avaliar a percepção dos participantes quanto à organização e infraestrutura do evento;
- Verificar o nível de satisfação, intenção de retorno e recomendação do São João de Natal;
- Identificar a percepção do público acerca da contribuição do evento para a imagem turística de Natal.

3. METODOLOGIA

A pesquisa caracteriza-se como quantitativa, de natureza descritiva e delineamento transversal, tendo como objetivo compreender o perfil dos participantes do São João de Natal 2026 e analisar sua percepção em relação à organização do evento.

A coleta de dados ocorreu durante o período de realização do São João de Natal, mediante aplicação de questionário estruturado em plataforma digital (Google Forms). O instrumento foi composto por questões fechadas, contemplando informações relacionadas ao perfil sociodemográfico, comportamento do visitante, características da participação no evento, gastos estimados e avaliação dos diferentes aspectos da programação e da organização

Participaram da pesquisa 285 respondentes, selecionados por conveniência, os quais responderam voluntariamente ao questionário. Os dados obtidos foram organizados automaticamente pela plataforma e posteriormente analisados por meio de estatística descritiva, utilizando frequências absolutas e relativas para interpretação dos resultados.

Em observância aos princípios éticos da pesquisa, garantiu-se o anonimato dos participantes, sendo as informações utilizadas exclusivamente para fins de análise técnica e produção deste relatório.

4. A FORÇA DO IMPACTO ECONÔMICO NO MUNICÍPIO

O São João de Natal consolidou-se como um dos principais eventos do calendário cultural e turístico da capital potiguar, exercendo papel relevante na dinamização da economia local e no fortalecimento da imagem do município como destino de eventos. Em 2026, a Prefeitura do Natal destinou aproximadamente R\$ 20 milhões para a realização da programação oficial, reafirmando o compromisso do poder público com o fortalecimento das manifestações culturais e com o desenvolvimento econômico por meio do turismo.

Segundo estimativas oficiais, o evento reuniu um público de aproximadamente 938.500 participantes, entre moradores e turistas, distribuídos ao longo da programação realizada em diferentes polos da cidade. A expressiva participação popular evidencia o alcance do São João de Natal e sua capacidade de movimentar diversos segmentos econômicos, especialmente aqueles relacionados aos serviços turísticos, alimentação, comércio, transporte, hospedagem, economia criativa e entretenimento.

Além dos efeitos econômicos diretos decorrentes do consumo realizado pelos participantes, eventos dessa magnitude promovem benefícios indiretos para a cidade, ampliando a circulação de pessoas, fortalecendo pequenos empreendedores, estimulando artistas e trabalhadores da cadeia produtiva da cultura e contribuindo para a geração de emprego e renda durante o período festivo. Nesse sentido, o São João ultrapassa sua dimensão cultural e assume papel estratégico como instrumento de desenvolvimento local.

Os resultados da pesquisa de perfil dos visitantes corroboram esse cenário ao evidenciarem elevados índices de satisfação, intenção de retorno e recomendação do evento. A predominância de participantes residentes demonstra o forte engajamento da população natalense com a programação, enquanto a presença de visitantes provenientes de diferentes municípios e estados brasileiros reforça o potencial de expansão do São João como produto turístico capaz de ampliar o fluxo de visitantes para Natal nas próximas edições.

Dessa forma, o São João de Natal 2026 evidencia que investimentos em eventos culturais transcendem a promoção do lazer e da cultura, constituindo-se como importantes mecanismos de estímulo à atividade econômica, valorização da identidade local e fortalecimento da competitividade turística do município.

A análise dos gastos estimados pelos participantes evidencia que o São João de Natal 2026 exerceu um impacto significativo sobre a economia local. Com base na média ponderada das faixas de gastos declaradas pelos 285 respondentes da pesquisa, estimou-se um gasto médio de aproximadamente R\$ 120,00 por participante, considerando despesas com alimentação, transporte e bebidas. Projetando essa média para o público estimado de 938.500 participantes, estima-se que o evento tenha gerado cerca de R\$ 112.620.000,00 em movimentação econômica direta. Ao comparar esse montante com o investimento público de R\$ 20.000.000,00 realizado pela Prefeitura de Natal, verifica-se que para cada R\$ 1,00 investido foram movimentados aproximadamente R\$ 5,63 na economia local, evidenciando o relevante efeito multiplicador do evento sobre os setores de alimentação, transporte, comércio e demais serviços associados à atividade turística.

Esse resultado evidencia o potencial do São João de Natal como instrumento de dinamização econômica, beneficiando diversos segmentos, como alimentação, comércio, transporte e serviços, além de reforçar a importância dos investimentos públicos em eventos culturais como estratégia de fortalecimento do turismo, geração de renda e desenvolvimento local.

Para estimar o impacto econômico direto do evento, foi utilizada a média ponderada dos gastos declarados pelos 285 participantes da pesquisa, considerando as categorias de alimentação, transporte e bebidas. Inicialmente, estimou-se um gasto médio de aproximadamente R\$ 120,00 por participante, distribuído em cerca de R\$ 44,80 para alimentação, R\$ 34,90 para transporte e R\$ 39,60 para bebidas. Em seguida, esse valor foi projetado para o público estimado de 938.500 participantes, resultando em uma movimentação econômica direta estimada de R\$ 112.620.000,00.

Posteriormente, relacionou-se esse montante ao investimento público de R\$ 20.000.000,00 realizado pela Prefeitura de Natal, por meio da seguinte expressão:

$$R = \frac{112.620.000,00}{20.000.000,00} = 5,63$$

Em que R representa o retorno econômico estimado por real investido, IE corresponde ao impacto econômico direto estimado e I ao investimento público realizado no evento. Assim, estima-se que cada R\$ 1,00 investido pela Prefeitura de Natal tenha contribuído para movimentar aproximadamente R\$ 5,63 na economia local, considerando exclusivamente os gastos diretos dos participantes com alimentação, transporte e bebidas. Ressalta-se que essa estimativa contempla apenas os impactos econômicos diretos do evento, não incluindo os efeitos indiretos e induzidos sobre a economia local.

5. RESULTADOS

Os resultados evidenciam que o público participante do São João de Natal 2026 é predominantemente formado por moradores do próprio município. Dos 285 respondentes, 87,7% declararam ser residentes, enquanto apenas 12,3% afirmaram ser turistas, demonstrando que o evento possui forte capacidade de mobilização da população local, embora ainda apresente potencial para ampliar sua atratividade junto aos visitantes de outras localidades.

Entre os turistas entrevistados, observou-se diversidade quanto à procedência, com registros de visitantes oriundos de diferentes municípios do Rio Grande do Norte e de outros estados brasileiros, evidenciando que o evento já desperta interesse regional e nacional, ainda que em menor escala. A presença desse público reforça a importância do São João como produto turístico em processo de consolidação.

No que se refere à permanência na cidade, aproximadamente três quartos dos turistas afirmaram que pretendiam pernoitar em Natal durante sua participação no evento. Quanto aos meios de hospedagem utilizados, predominou a utilização de casas de amigos ou familiares, seguida por imóveis próprios, hotéis e meios alternativos de hospedagem, indicando que as redes de relacionamento e a hospedagem informal ainda representam importante suporte para os visitantes do evento.

A análise do perfil sociodemográfico demonstra predominância do público masculino (59,6%), enquanto o público feminino correspondeu a 40% dos participantes, havendo participação pouco representativa de pessoas não binárias e daqueles que preferiram não informar o gênero. Esses resultados sugerem uma distribuição relativamente equilibrada entre homens e mulheres, com leve predominância masculina.

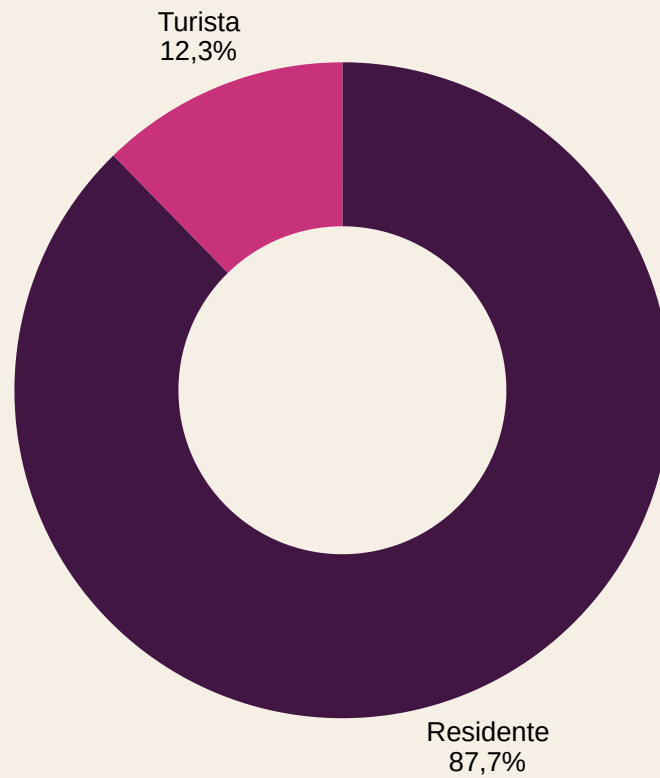
Quanto à identidade étnico-racial, verificou-se predominância de participantes que se autodeclararam brancos, seguidos pelos que se identificaram como pardos e pretos, havendo participação pouco expressiva de indígenas e de pessoas que preferiram não declarar sua identidade racial. Esses dados refletem a diversidade do público presente e podem subsidiar futuras análises relacionadas à inclusão e representatividade nos eventos culturais.

A distribuição etária demonstra que o São João de Natal atrai participantes de diferentes gerações. Embora haja presença significativa de jovens adultos, observa-se maior concentração nas faixas etárias intermediárias e superiores, indicando um público relativamente mais maduro quando comparado a outros eventos festivos realizados no município. Essa característica pode estar relacionada ao perfil familiar das festividades juninas e à diversidade da programação cultural oferecida.

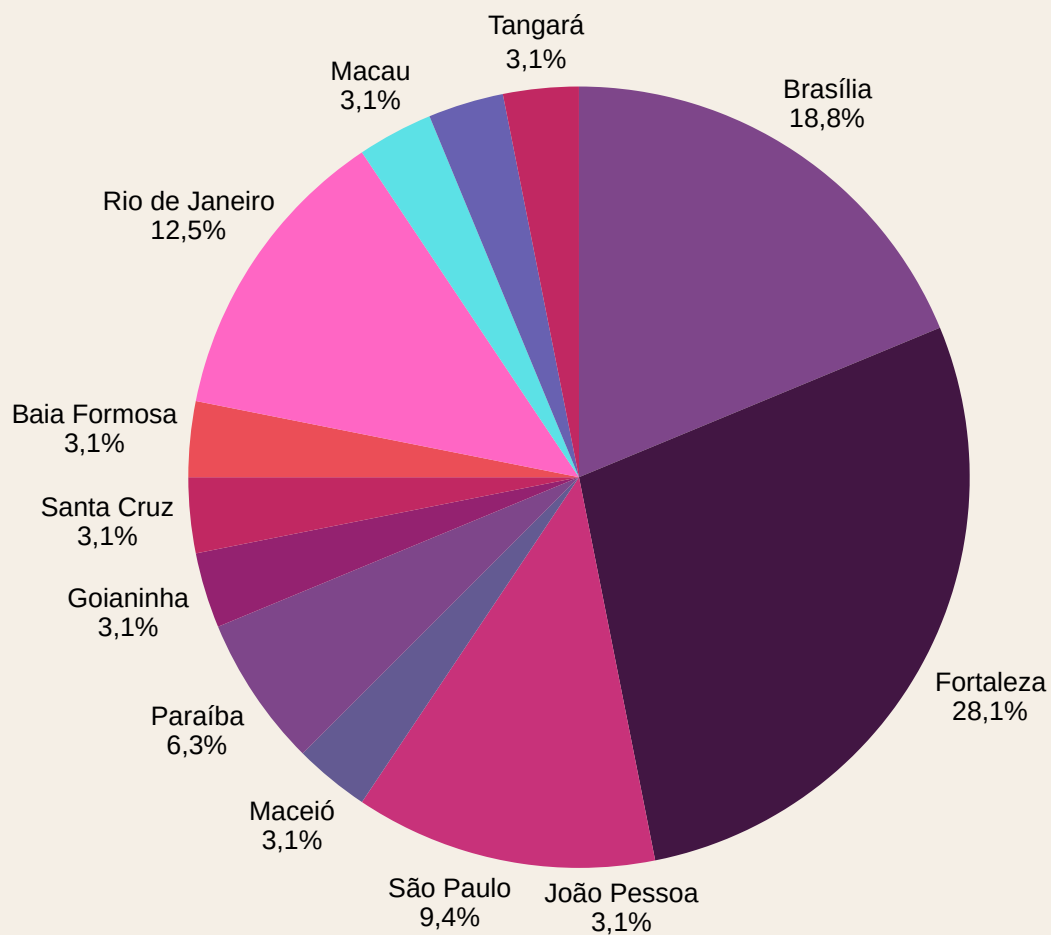
Outro aspecto observado refere-se à composição da comunidade LGBTQIAPN+, na qual a maior parte dos respondentes declarou não fazer parte desse grupo, enquanto pouco mais de um quarto informou integrar essa comunidade. Trata-se de um indicador relevante para subsidiar políticas voltadas à diversidade e à promoção de ambientes cada vez mais inclusivos durante a realização de eventos públicos.

**A PARTIR DE AGORA
SERÃO APRESENTADOS
OS RESULTADOS
TABULADOS, ATRAVÉS
DE GRÁFICOS E
INFOGRÁFICOS.**

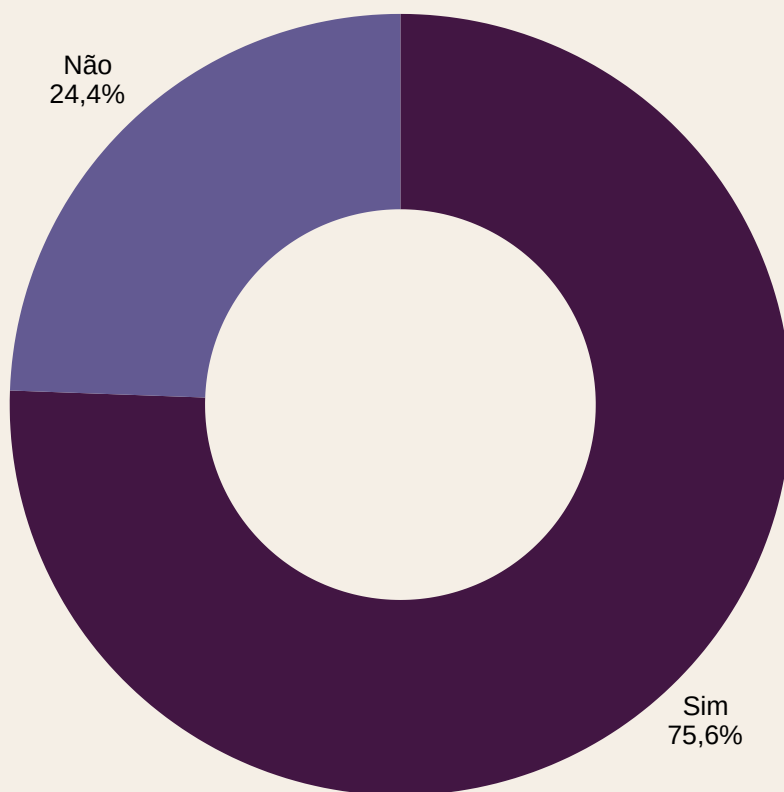
1. Você é?



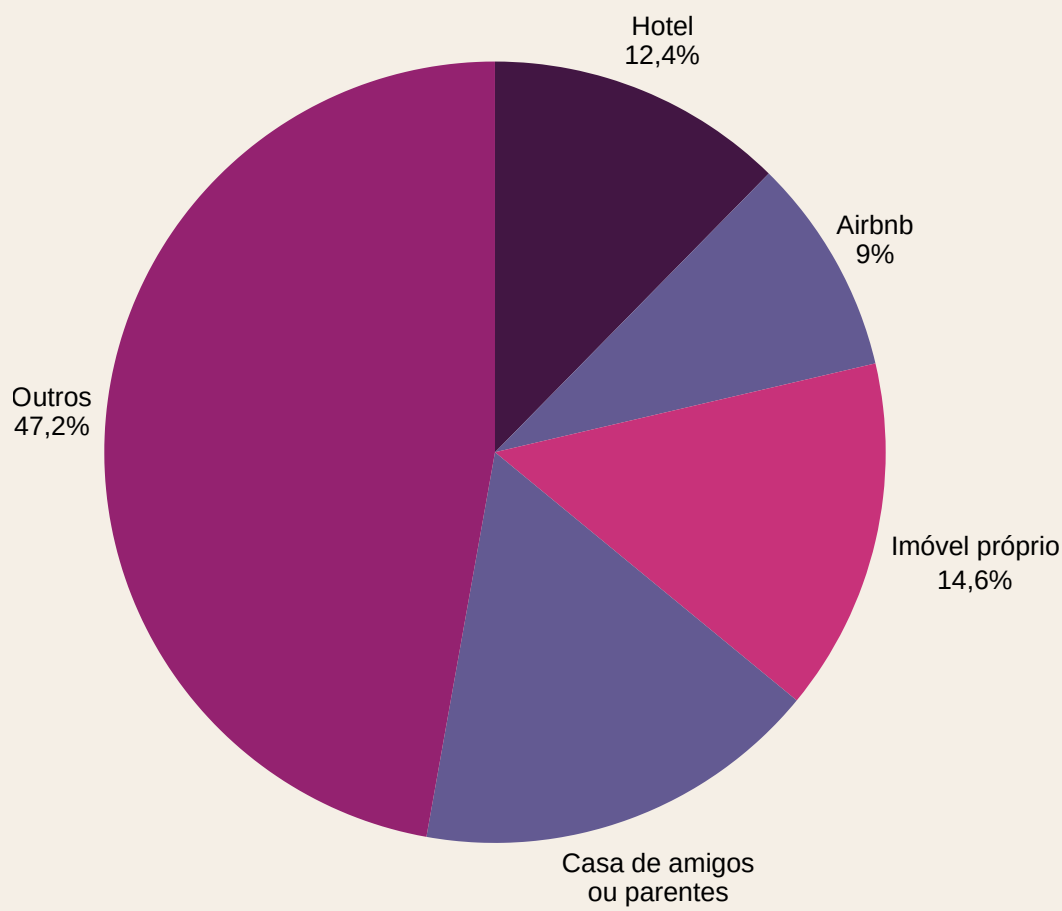
2. Caso for turista, de onde você é?



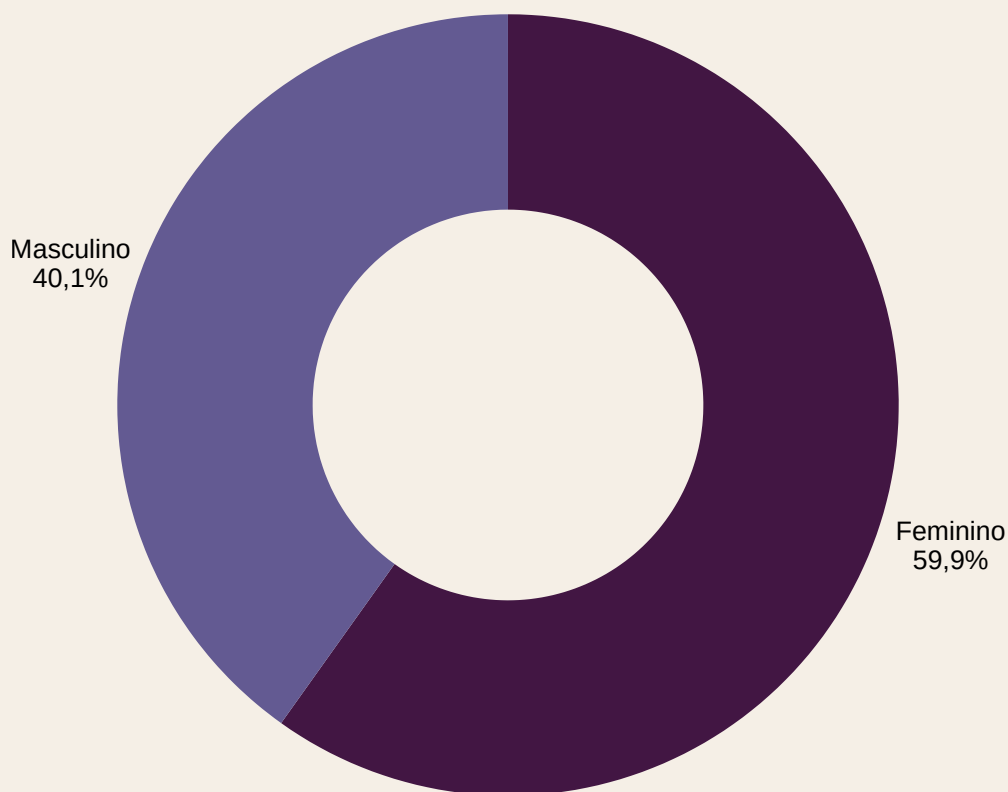
3. Pretende pernoitar (dormir) em Natal?



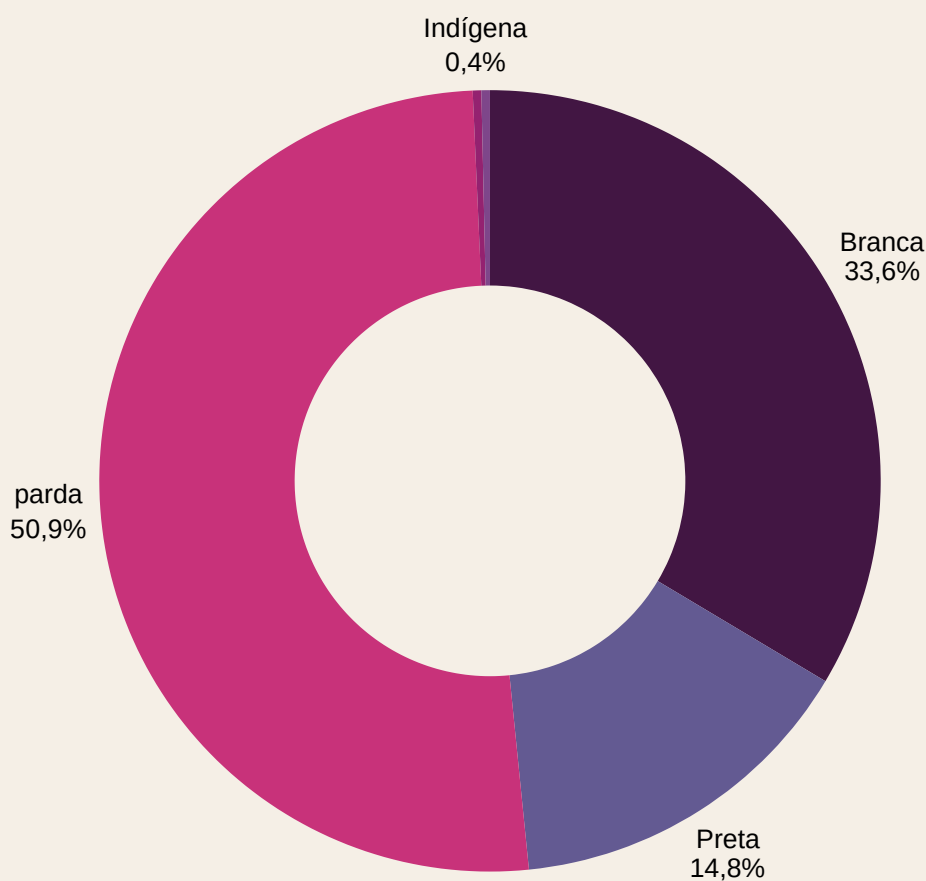
4. Meios de Hospedagem usado para pernoitar



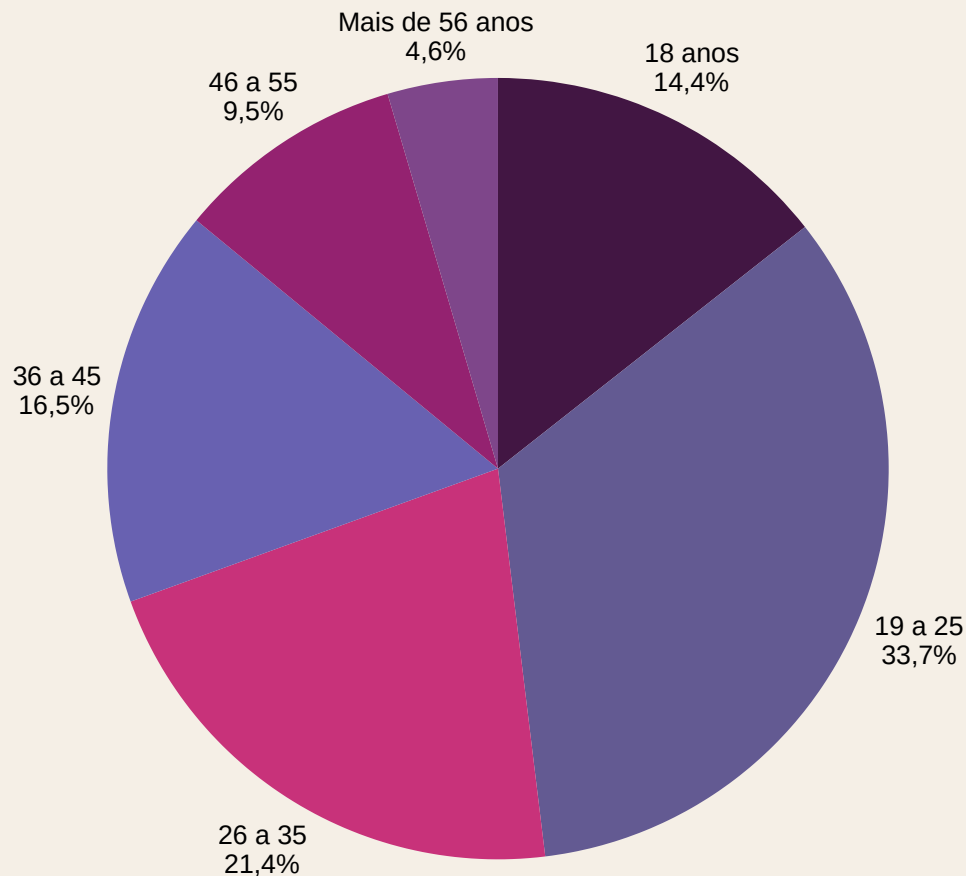
5. Qual é seu gênero?



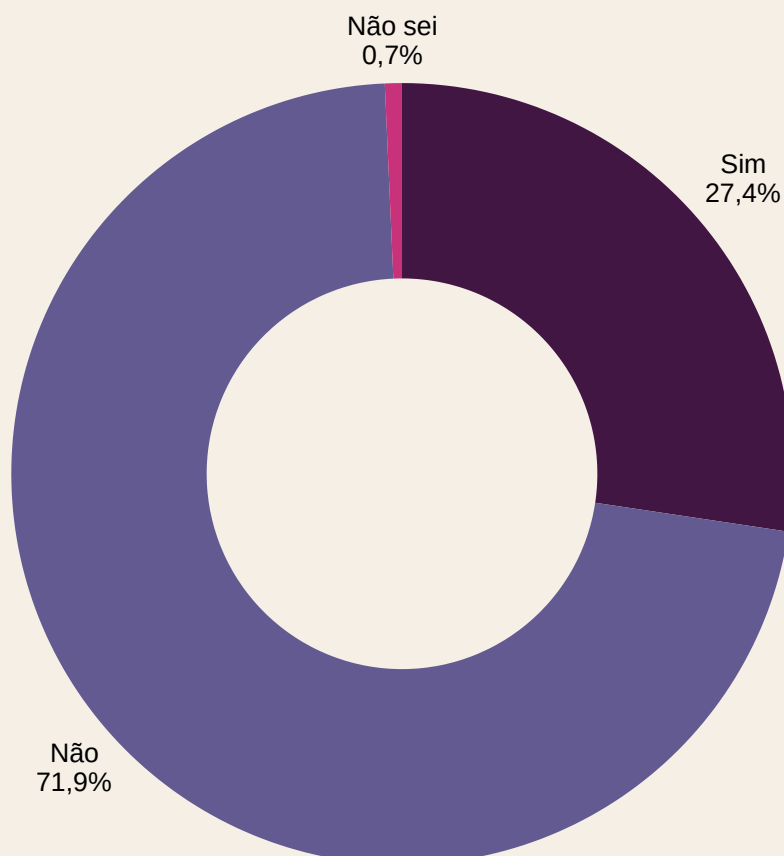
6. Qual sua identidade étnico racial?



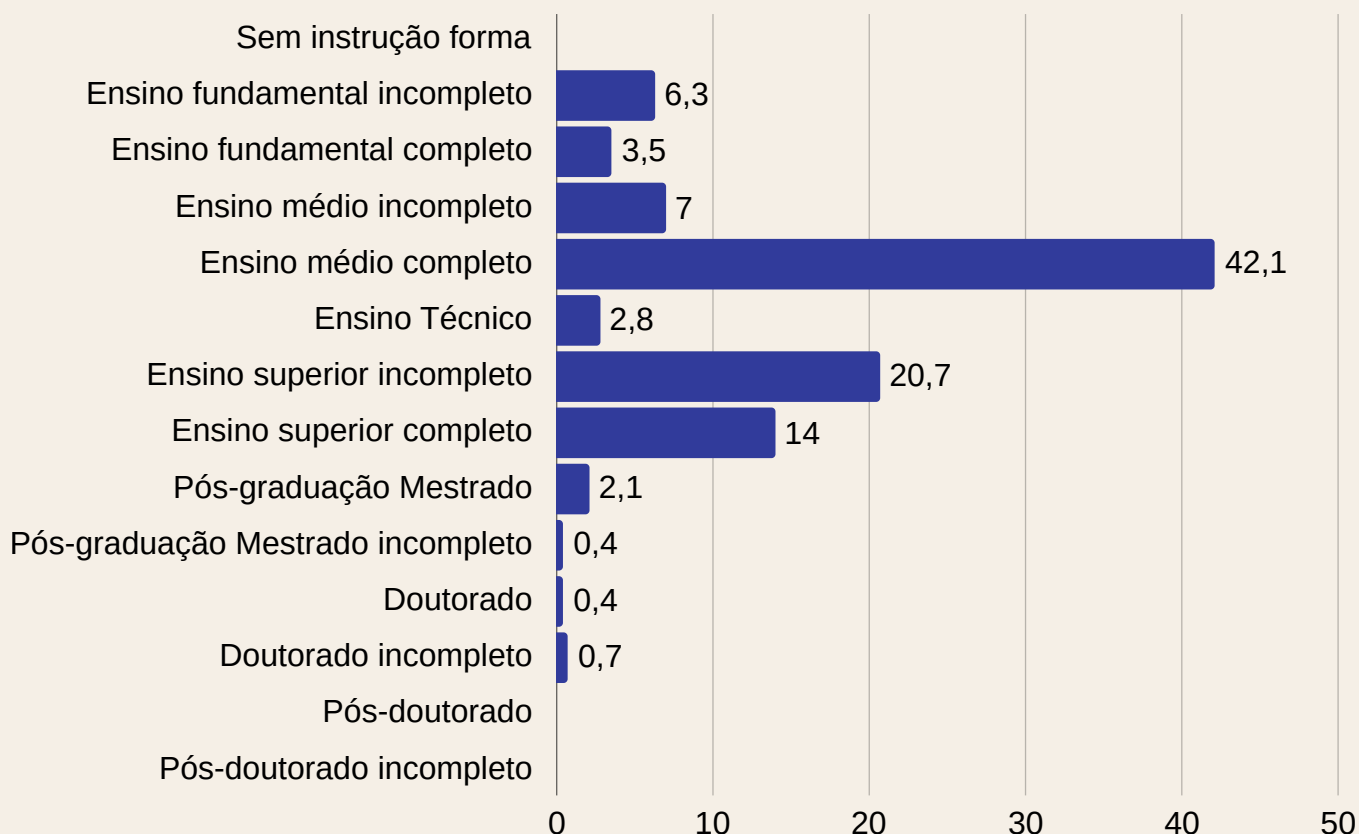
7. faixa etária



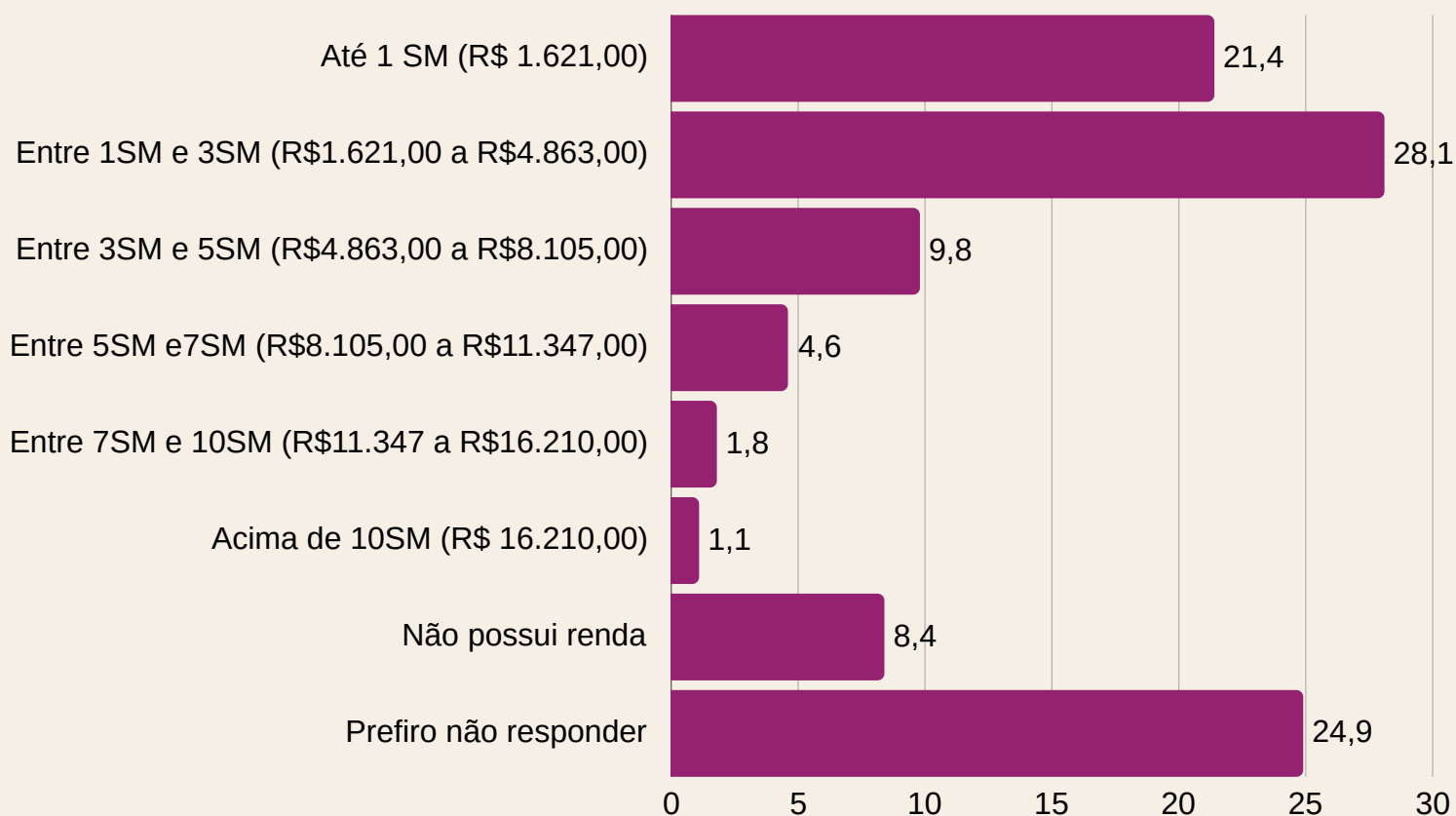
8. Você faz parte da comunidade LGBTQIAPN+?*



9. Qual sua escolaridade



10. Sabendo que o salário mínimo é de R\$1.621, sua renda familiar atual é de quantos salários mínimos?

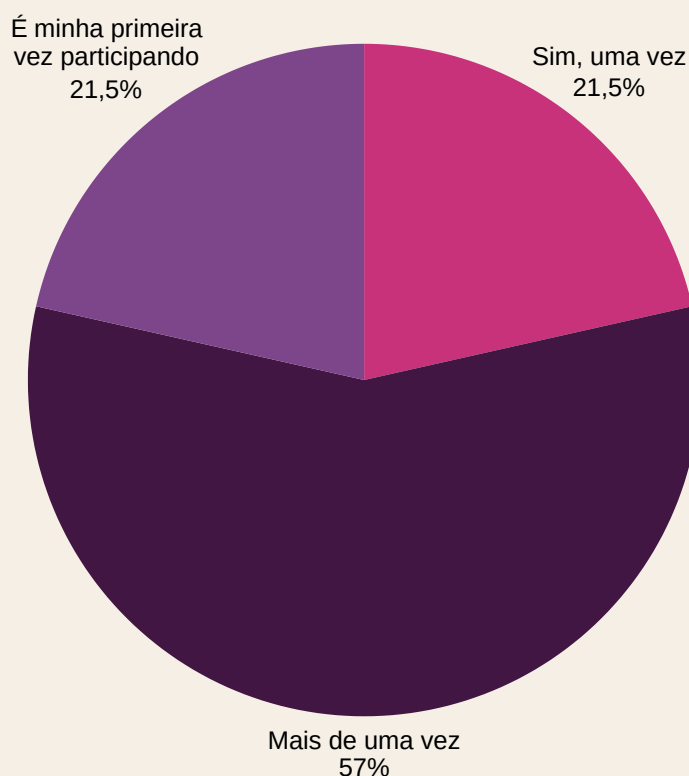


11. Qual será seu gasto estimado no evento?

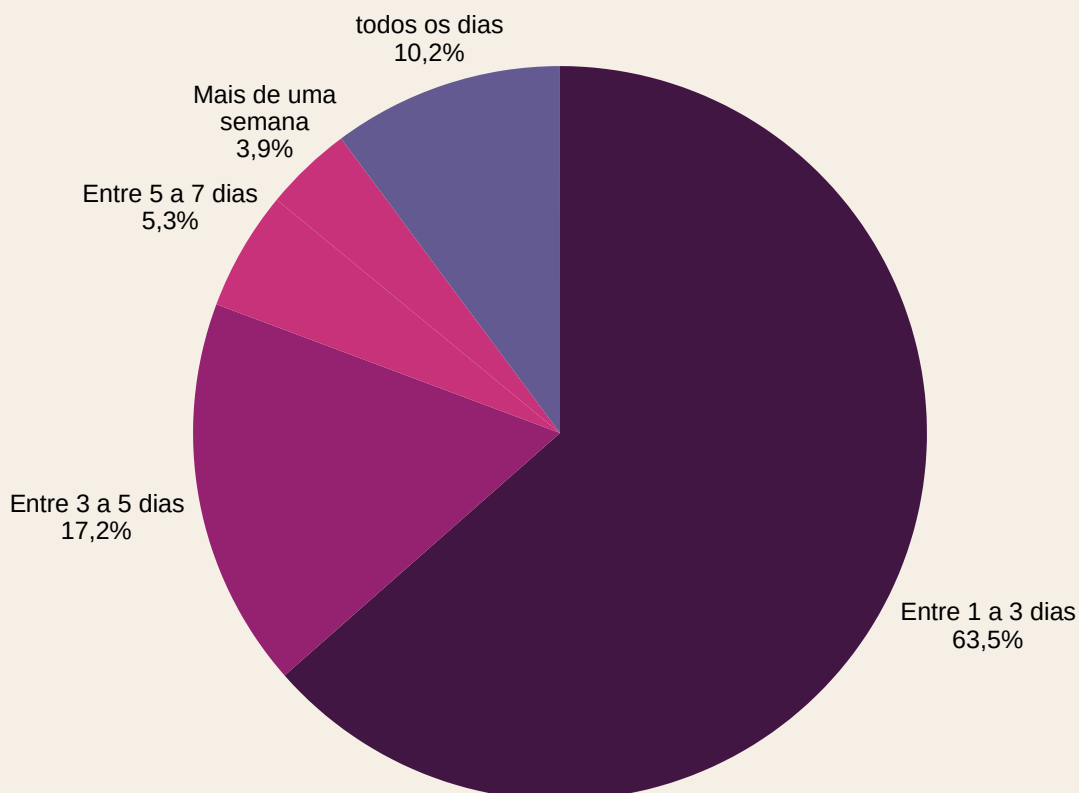
FAIXA DE GASTOS DURANTE O EVENTO

Categoria	 R\$ 0,00	 Entre R\$10,00 a R\$50,00	 Entre R\$51,00 a R\$150,00	 Entre R\$101,00 a R\$200,00	 Entre R\$201,00 a R\$300,00	 Entre R\$301,00 a R\$400,00	 Acima de R\$450,00	 Não sei
 Alimentação	 21,4%	 47,0%	 20,4%	 1,4%	 1,1%	 1,4%	 2,5%	 2,5%
 Transporte	 29,1%	 43,9%	 16,8%	 2,1%	 1,1%	 0,4%	 0,7%	 1,8%
 Bebidas	 31,2%	 36,5%	 17,9%	 3,9%	 1,1%	 1,8%	 1,4%	 2,8%
 Compras	 52,6%	 16,5%	 9,1%	 4,2%	 2,5%	 2,1%	 0,7%	 6,0%

12. Você já participou do evento?



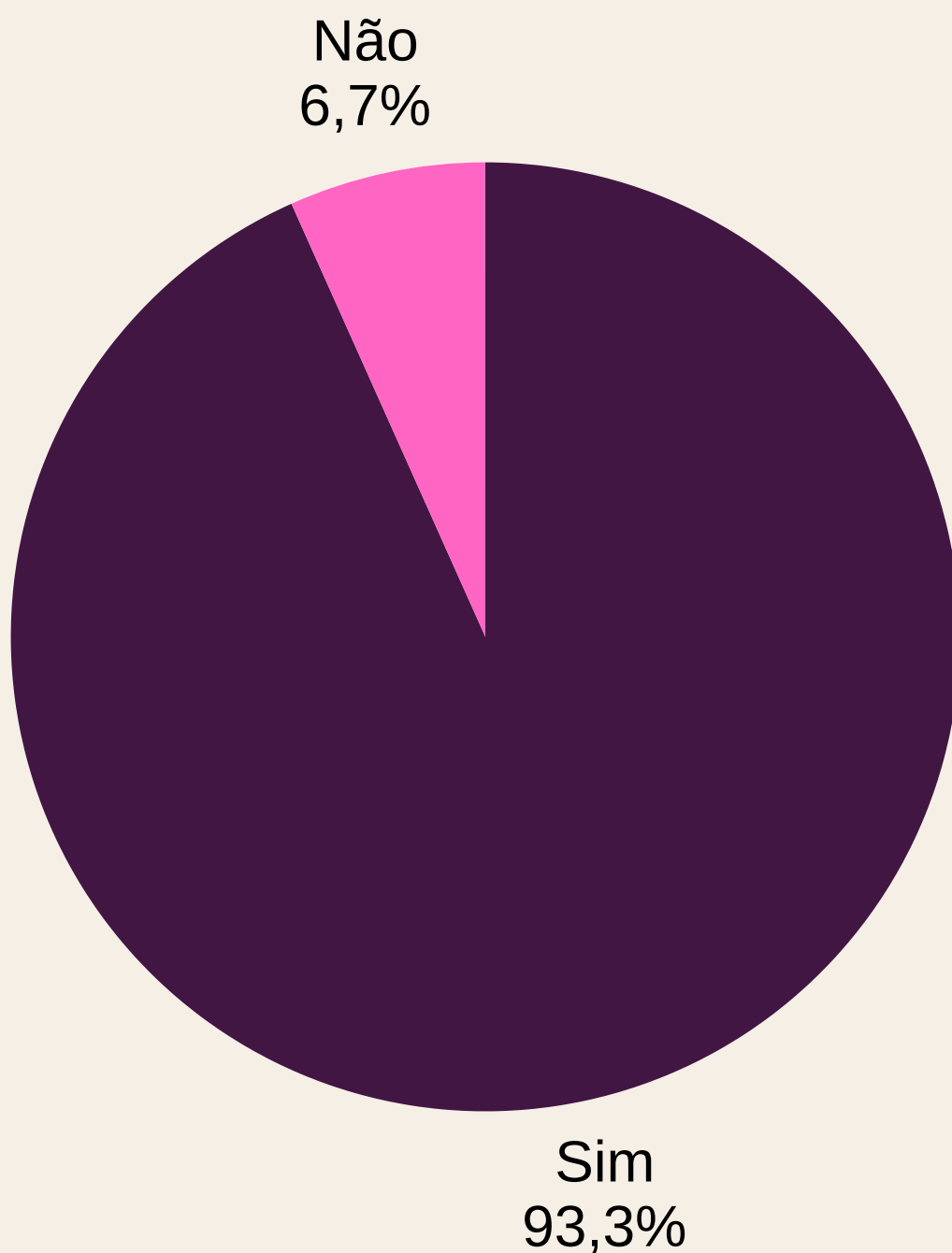
13. Você participou ou pretende participa de quantos dias do São João?



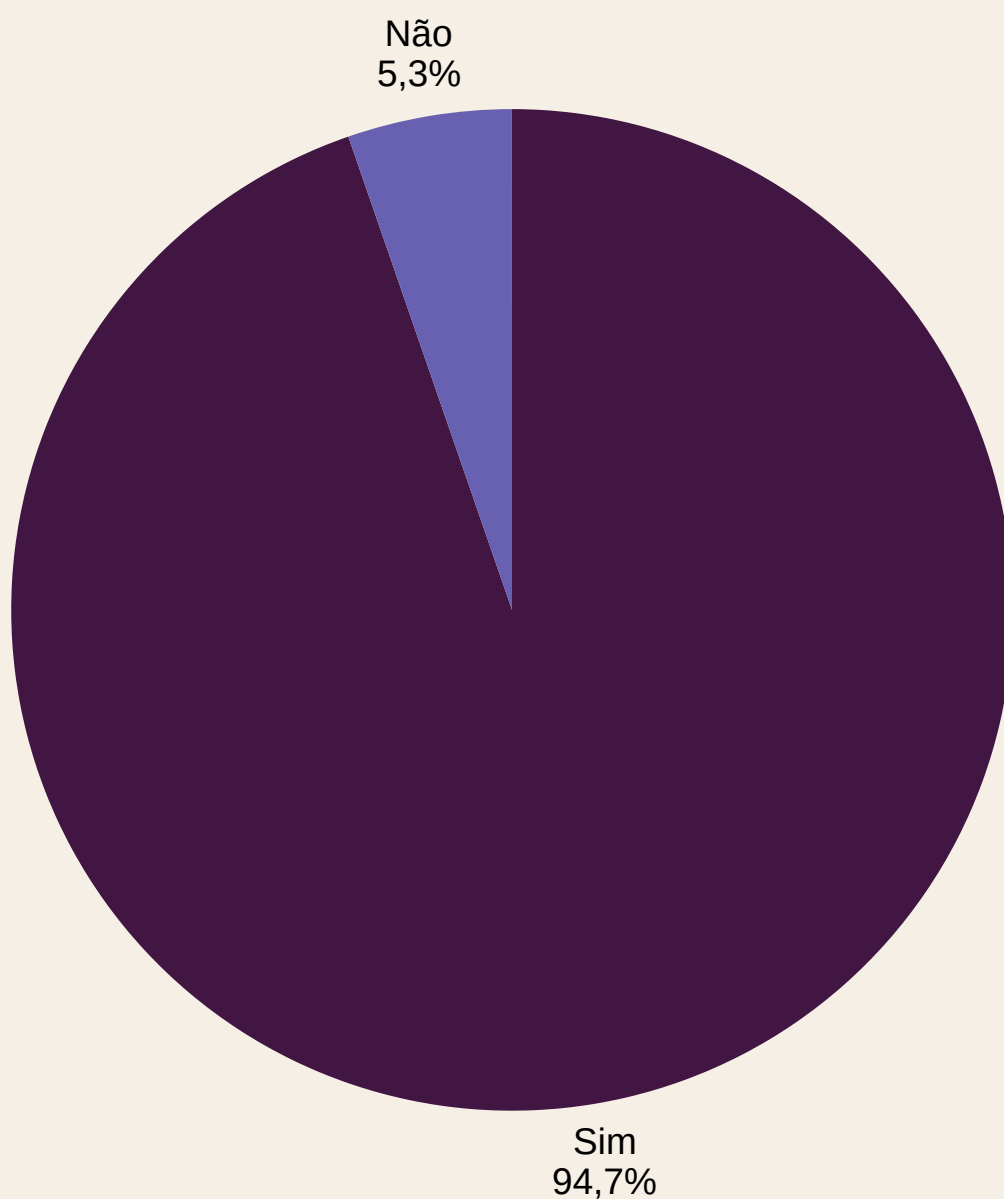
14. Avalie os seguintes aspectos do São João de Natal

Aspectos	 Péssimo	 Muito ruim	 Ruim	 Regular	 Bom	 Muito bom	 Excelente
Local do evento	 2,1%	 1,4%	 2,1%	 8,1%	 42,5%	 15,8%	 28,1%
Infraestrutura geral (banheiros, palcos, áreas de apoio)	 7,4%	 2,1%	 10,2%	 21,8%	 40,0%	 11,2%	 7,4%
Organização do evento	 2,8%	 1,8%	 3,5%	 17,5%	 48,4%	 16,1%	 9,8%
Divulgação do evento	 3,9%	 3,5%	 9,1%	 15,8%	 37,9%	 17,5%	 12,3%
Programação do evento	 2,5%	 2,5%	 7,0%	 16,1%	 43,2%	 15,1%	 13,7%
Acolhimento aos visitantes	 2,8%	 2,1%	 7,4%	 16,8%	 47,7%	 15,1%	 8,1%
Sensação de segurança	 3,2%	 2,5%	 6,7%	 17,2%	 32,3%	 23,5%	 14,7%
Limpeza do ambiente	 3,9%	 3,2%	 9,1%	 16,1%	 39,6%	 16,5%	 11,6%
Acessibilidade para Pessoas com Deficiência (PCD)	 4,9%	 3,5%	 7,4%	 21,4%	 33,7%	 13,7%	 15,4%

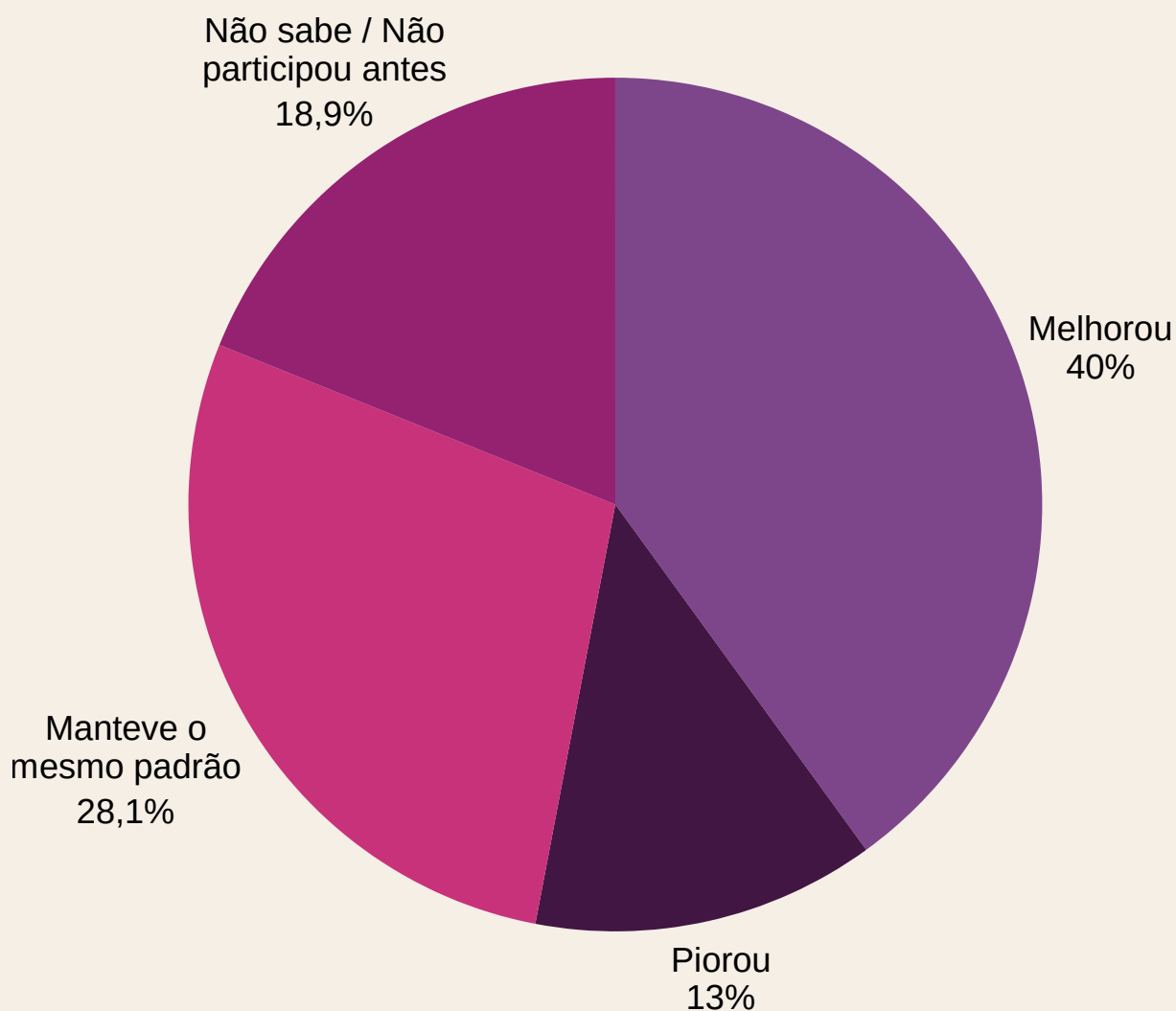
15. Você recomendaria o São João de Natal para amigos ou familiares?



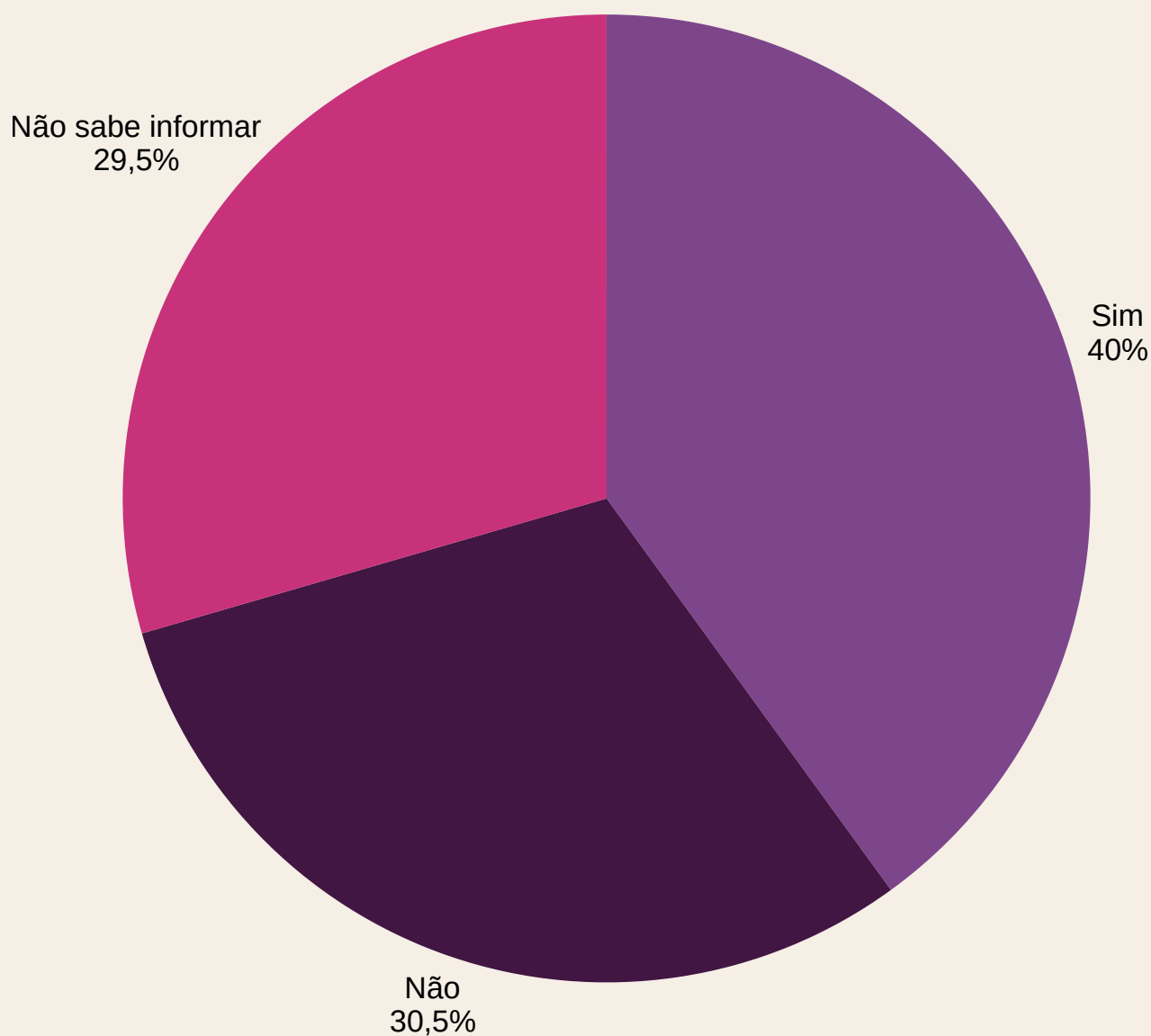
16. Você pretende voltar ao São João de Natal na próxima edição?



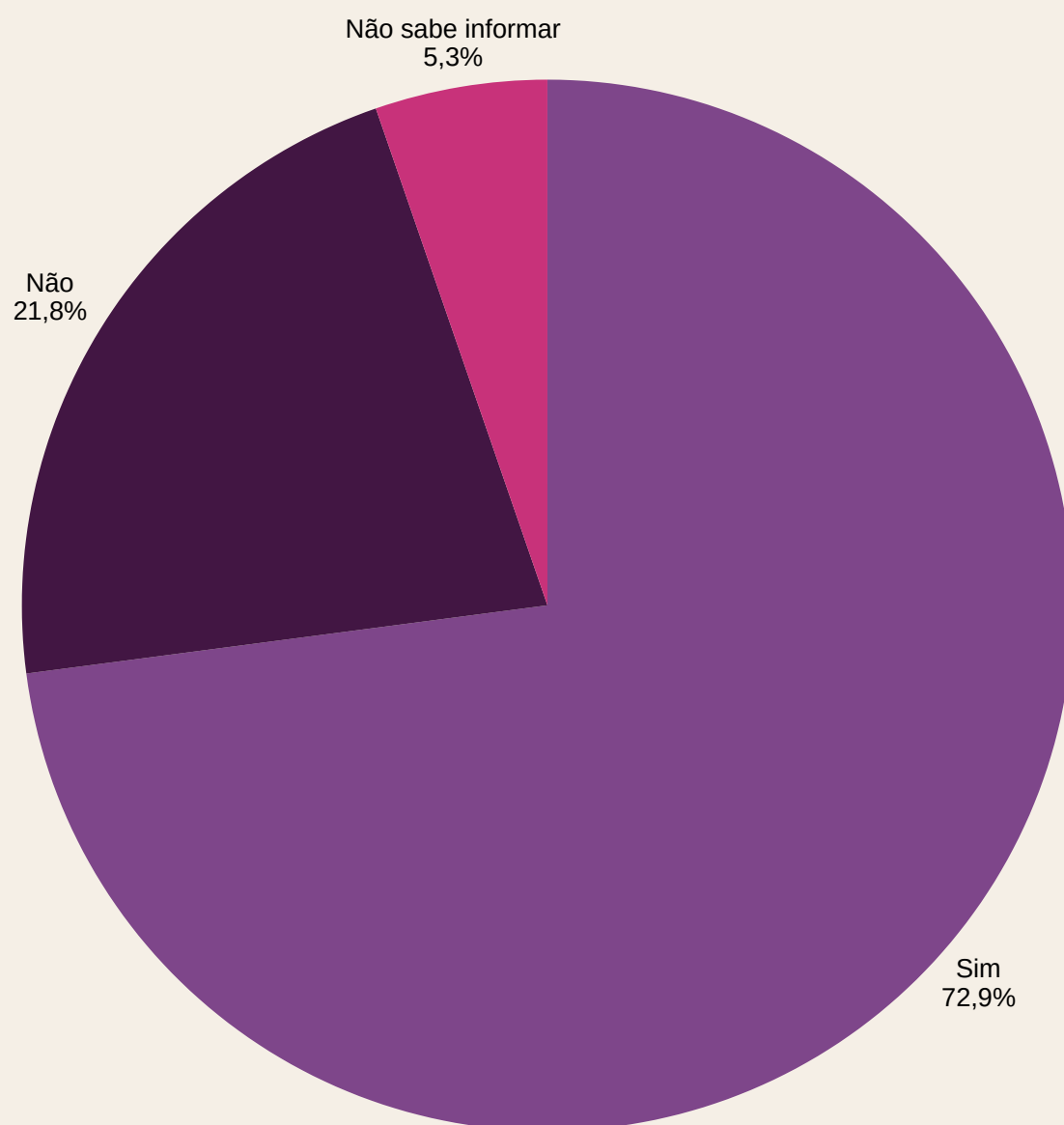
17. Em comparação com edições anteriores, o São João de Natal?



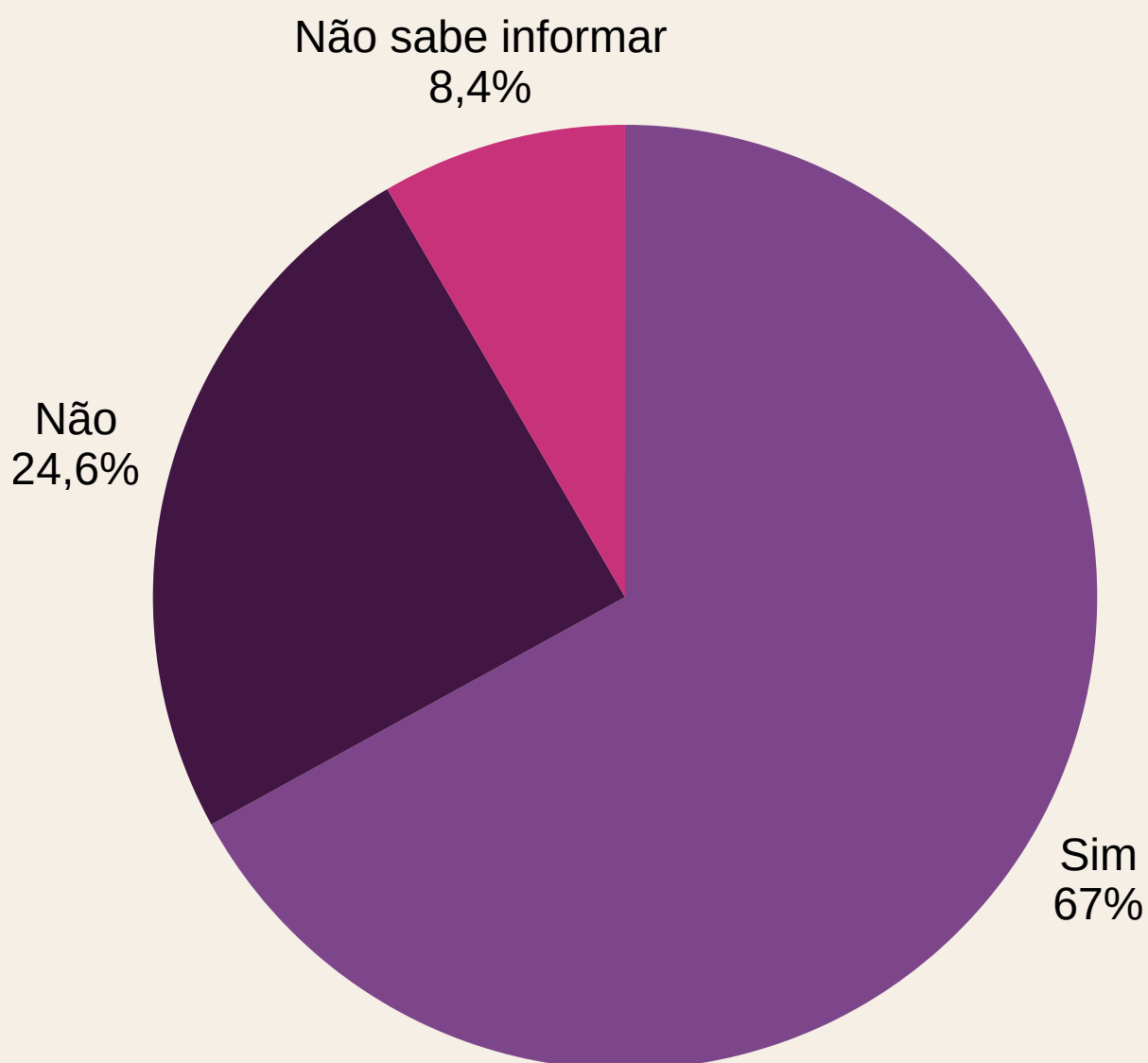
18. Você percebeu ações de acessibilidade para PCD no evento?



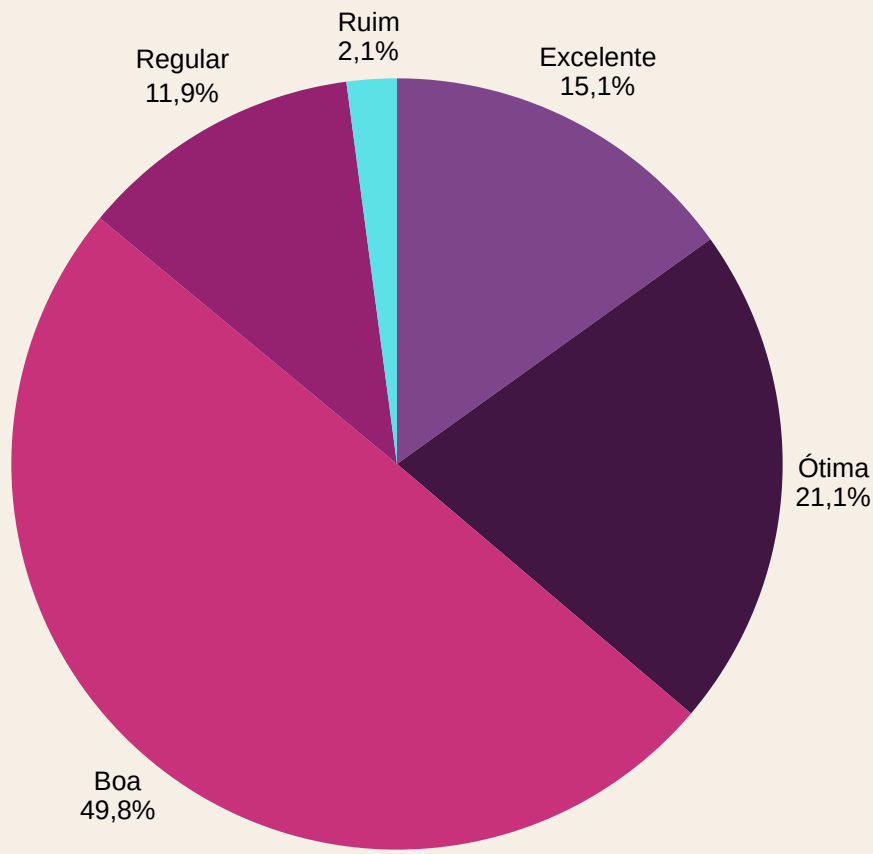
19. A diversidade das atrações foi satisfatória?



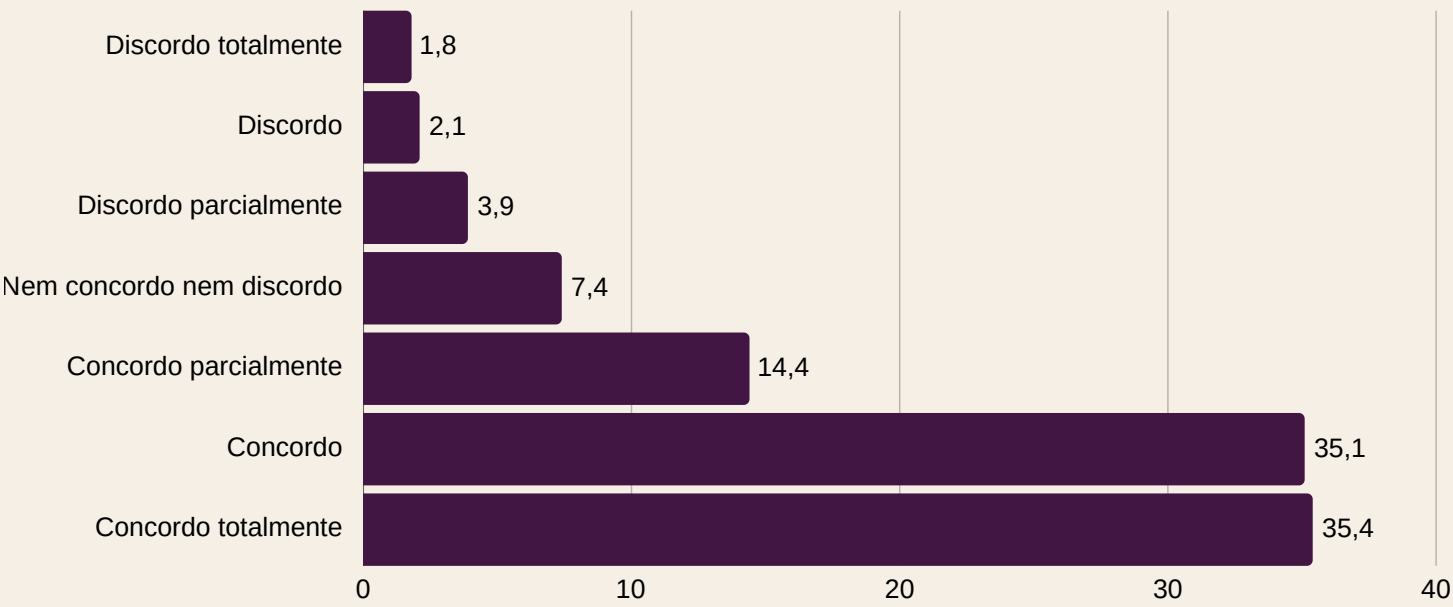
20. O São João de Natal atendeu às suas expectativas?



21. Como você avalia a organização geral do evento?



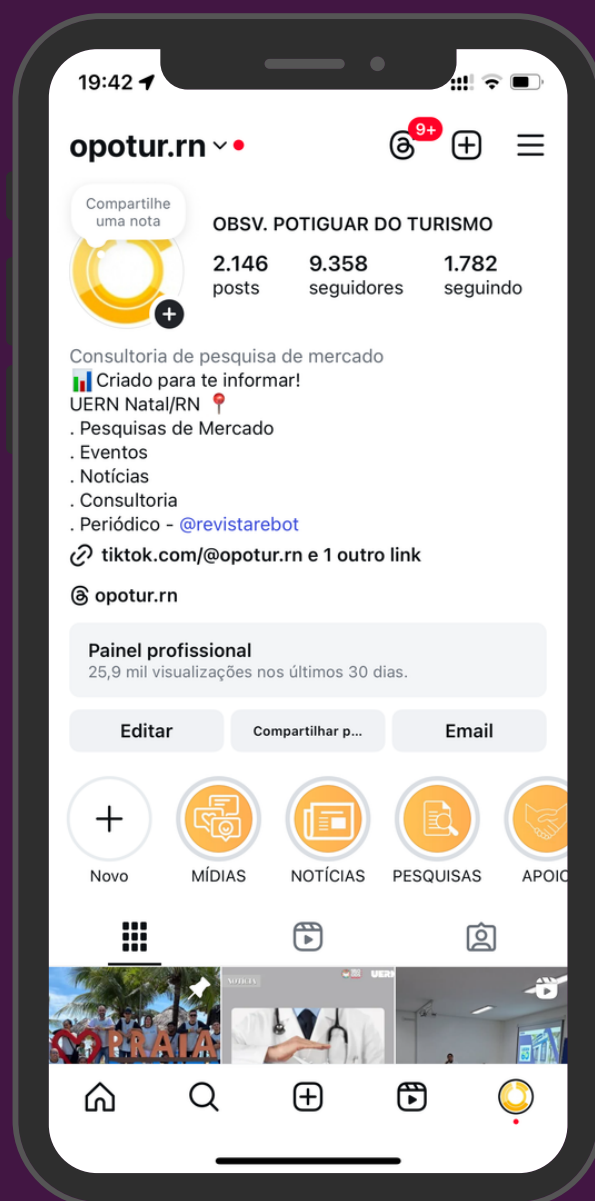
22. O São João de Natal contribui positivamente para a imagem turística da cidade?



Contatos

 **opotur.rn@uern.br**

 **opotur.rn**



Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN
Complexo Cultural da UERN Av. Dr. João Medeiros Filho, 3419
- Potengi, Natal - RN. Sala H4