

CARNAVAL 2026

PERFIL DO FOLIÃO DO CARNAVAL DE NATAL

Catálogo da Publicação na Fonte.
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.

Carnaval 2026: Perfil do Folião do Carnaval de Natal Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva; Antônio Jânio Fernandes; (coordenadores); Isabelle Cristina Tenorio Barbosa; Karine Stephanie Fernandes Silva; Luiz Felipe Lima da Silva Maria; Vitória dos Santos Borges; Cainan Igor Silva dos Santos; Gildlayne Thais De Souza Gomes - UERN (Bolsistas). - UERN: Natal, RN, 2026.

23 p. (online). Ilustrado

Relatório de Pesquisa realizado pelo OPOTU Observatório Potiguar de Turismo.

1. Turismo-Natal RN. 2. Perfil do turista. 3. Carnaval de Natal - Rio Grande do Norte. I. Silva, Sidcley D'sordi Alves Alegrini da, et al.. II. Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. III. Título.

UERN/BC

CDD 338.4791081

Bibliotecário: Sebastião Lopes Galvão Neto - CRB-15/486

EQUIPE TÉCNICA

DOCENTES

Prof. Dr. Sidcley D´Sordi Alves Alegrini da Silva - UERN
Prof. Dr. Antônio Jânio Fernandes - UERN

DISCENTES

Isabelle Cristina Tenorio Barbosa - UERN
Karine Stephanie Fernandes Silva - UERN
Luiz Felipe Lima da Silva Maria - UERN
Vitória dos Santos Borges - UERN
Cainan Igor Silva dos Santos - UERN
Gildlayne Thais De Souza Gomes - UERN

TÉCNICO

Me. Ricardo Moraes - UERN

Revisor textual

Me. Marcos José de Souza Cipriano - GET/UERN

Conselheiros

Samuel Jordan de Souza França - UERN
Renata Sorrah Figueiredo Dantas - UERN
Pedro Henrique Bezerra da Silva - UFRN
Keneddy Kaufummam Costa Mafra - UFRN
Pedro Arthur Neres da Rocha Gomes - UERN

1. INTRODUÇÃO

Os eventos culturais desempenham papel estratégico no fortalecimento da identidade local e na dinamização da atividade turística. Além de promoverem integração social e entretenimento, contribuem para a geração de renda, movimentação da economia criativa e fortalecimento da imagem do destino. No Brasil, o Carnaval destaca-se como uma das mais relevantes manifestações culturais, apresentando forte impacto social, econômico e turístico.

Nesse contexto, o Carnaval de Natal vem se consolidando como evento de destaque no calendário municipal, ampliando sua visibilidade e fortalecendo sua importância para a cidade. Sua realização envolve planejamento, investimentos em infraestrutura e ações voltadas à organização, segurança e promoção.

A aplicação de pesquisas de perfil e satisfação torna-se fundamental para subsidiar a gestão do evento, permitindo compreender as características do público participante, seus padrões de consumo e o nível de avaliação da estrutura oferecida. Dessa forma, o presente relatório tem como objetivo apresentar e analisar os dados coletados junto aos participantes da edição de 2026 do Carnaval de Natal, contribuindo para o aprimoramento do planejamento e da gestão do evento.

Diante do exposto, pode-se aferir que a economia do município de Natal recebeu uma injeção financeira de aproximadamente R\$ 338,98 milhões durante o evento, com um crescimento de 12,8%, em comparação ao Carnaval de 2025, com um público estimado, segundo a Prefeitura do Natal, de 1, 065 milhões de pessoas (somando prévias e dias oficiais). Assim, para cada R\$ 1,00 investido pela Prefeitura do Natal no evento, estima-se um retorno de R\$ 18,83 para os cofres públicos e para a economia local.

O impacto econômico é potencializado pela mudança no perfil do público, com relação aos moradores, houve uma maior retenção do natalense na cidade, que passou a consumir localmente em vez de viajar para outros destinos carnavalescos, graças à expansão da programação nos polos oficiais (Petrópolis, Ponta Negra, Redinha, dentre outros), com uma média de ocupação hoteleira na ordem de 80%.

Ademais, O evento impulsionou setores de alimentação fora do domicílio, serviços de lazer e mobilidade urbana (aplicativos e transporte público). Por outro lado, embora o público seja majoritariamente local, o impacto na imagem turística é amplamente positivo, uma vez que, a maioria dos participantes concorda que o evento impactou positivamente a imagem de Natal como destino turístico, apresentando um cenário de fidelização e recomendação, uma vez que o índice de satisfação é elevado, com 92,4% dos foliões afirmando que recomendariam o evento e 88,5% pretendendo retornar na próxima edição.

O relatório identifica a necessidade de ampliar a atração de turistas (hoje de aproximadamente 10%) para maximizar o impacto socioeconômico em Natal/RN. Em suma, o Carnaval de Natal 2026, demonstra um alto engajamento da população local e uma percepção de melhoria estrutural (60,3% consideram que o evento melhorou em relação a anos anteriores), consolidando-se como uma ferramenta de promoção da economia criativa do município.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Analisar o perfil sociodemográfico, o comportamento de consumo e o nível de satisfação dos participantes do Carnaval de Natal 2026.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar a origem e características socioeconômicas do público;
- Avaliar o padrão de participação no evento;
- Analisar o nível de satisfação quanto à organização e estrutura;
- Verificar a percepção sobre a contribuição do evento para a imagem turística da cidade.

3. METODOLOGIA

A pesquisa caracteriza-se como quantitativa, de caráter descritivo, com corte transversal. O estudo teve como finalidade identificar o perfil dos participantes do Carnaval de Natal 2026 e avaliar sua percepção quanto à organização e contribuição do evento para a cidade.

A coleta de dados foi realizada por meio de questionário estruturado aplicado digitalmente na plataforma Google Forms, durante o período de realização do evento. O instrumento foi composto por questões fechadas de múltipla escolha e escalas de avaliação, organizadas em blocos temáticos: perfil sociodemográfico, comportamento de consumo, participação no evento e avaliação geral.

A amostra foi composta por 131 respondentes, selecionados por conveniência. Os dados foram tabulados automaticamente pela plataforma e analisados por meio de estatística descritiva simples, utilizando frequência e percentual para interpretação dos resultados.

A pesquisa garantiu anonimato aos participantes, sendo as respostas utilizadas exclusivamente para fins acadêmicos e de análise técnica.

4. RESULTADOS

Mediante os resultados apresentados pela pesquisa, o levantamento realizado junto aos participantes do Carnaval de Natal 2026 constatou que a maior parte dos entrevistados são residentes da cidade, representando (91,6%), enquanto apenas (8,4%) declararam-se turistas. Esse dado evidencia o caráter predominantemente local do evento.

No que se refere ao gênero, observou-se leve predominância do público masculino (51,9%), seguido pelo feminino (45%), além de uma pequena parcela que se identificou com outras identidades de gênero. Percebeu-se, ainda, que a faixa etária predominante concentra-se entre 19 a 25 anos (48,1%), seguida por participantes entre 26 a 35 anos (23,7%), demonstrando que o evento atrai majoritariamente um público jovem.

Além disso, a pesquisa avaliou a escolaridade dos entrevistados, identificando que (27,5%) possuem ensino superior incompleto, seguido por ensino médio completo (26%) e ensino superior completo (19,8%), o que indica um público com nível de escolaridade médio a elevado.

No que diz respeito à renda familiar, verificou-se que (41,2%) dos respondentes possuem renda entre um e três salários mínimos, enquanto (26%) declararam receber até um salário mínimo, demonstrando perfil econômico predominantemente popular.

Os dados obtidos por meio do questionário indicaram ainda que os gastos estimados dos participantes concentraram-se, em sua maioria, nas faixas entre R\$ 10,00 e R\$ 150,00 para alimentação, transporte e bebidas, revelando consumo compatível com o perfil socioeconômico identificado.

Outra questão importante para a investigação foi o número de dias de participação no evento. Nesse item, (33,6%) afirmaram participar de todos os dias do carnaval, seguido por (22,1%) que participaram de um dia e (19,1%) de dois dias, demonstrando forte engajamento do público com a programação.

No que se refere à avaliação do evento, (92,4%) dos respondentes afirmaram que recomendariam o Carnaval de Natal para amigos ou familiares, enquanto (88,5%) declararam que pretendem retornar na próxima edição, evidenciando alto índice de satisfação e fidelização.

Em comparação com edições anteriores, (60,3%) dos participantes consideraram que o evento melhorou, refletindo percepção positiva quanto à evolução da organização e da estrutura. Quanto à organização geral, observou-se predominância de avaliações positivas, sendo classificada como “Boa” por (37,4%), “Ótima” por (24,4%) e “Excelente” por (19,1%), totalizando ampla aprovação do público.

No tocante à diversidade das atrações, (75,6%) afirmaram considerá-la satisfatória, e (66,7%) relataram que o evento atendeu às suas expectativas.

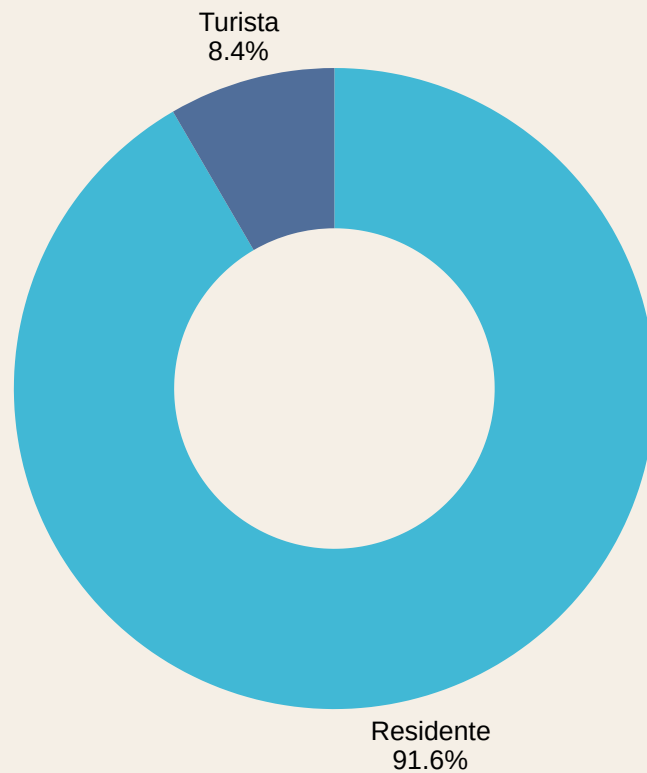
Sobre a contribuição do Carnaval para a imagem turística da cidade, a maioria dos entrevistados concorda que o evento impacta positivamente a imagem de Natal, reforçando seu potencial enquanto ferramenta de promoção turística.

Constata-se, portanto, que o perfil do folião do Carnaval de Natal 2026 é formado majoritariamente por jovens residentes, de renda média a baixa, que participam ativamente da programação e avaliam positivamente a organização do evento.

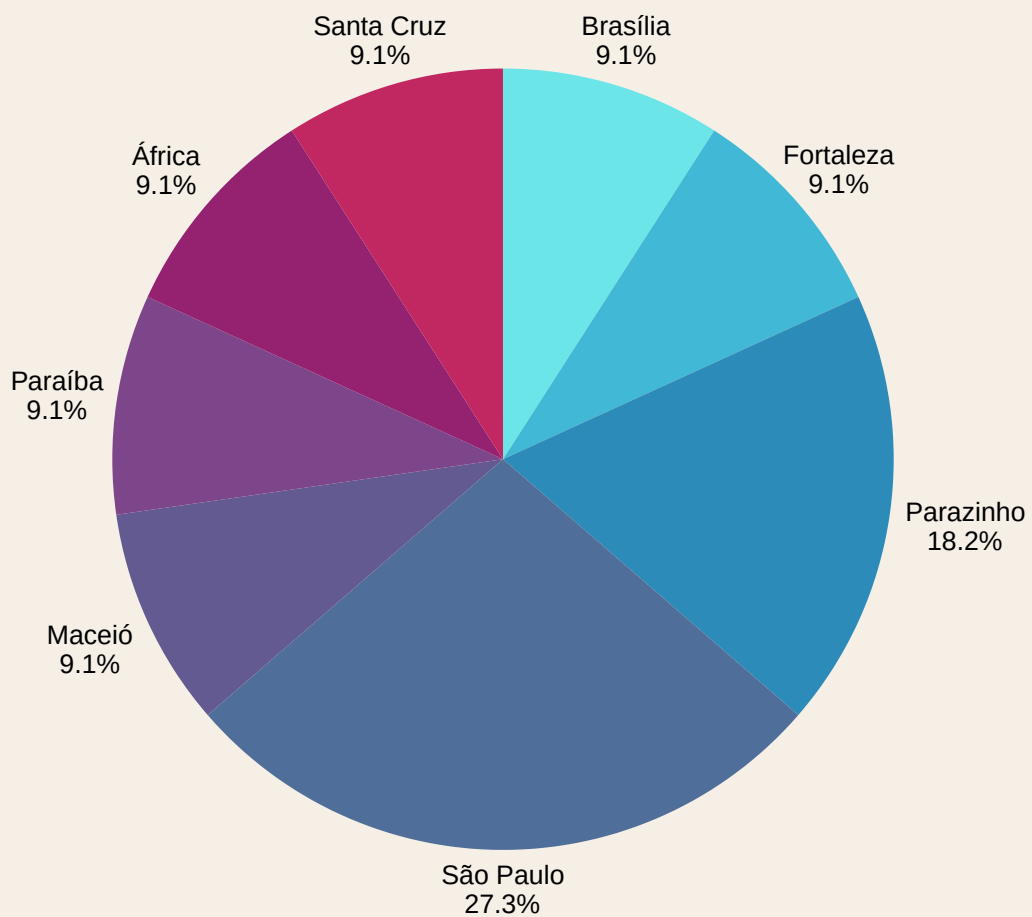
Entretanto, é importante salientar que ainda há aspectos que podem ser aprimorados, especialmente no que diz respeito à ampliação da atração de turistas externos e à maior divulgação das ações de acessibilidade, visando fortalecer ainda mais o evento e ampliar seu impacto socioeconômico.

**A PARTIR DE AGORA
SERÃO APRESENTADOS
OS RESULTADOS
TABULADOS, ATRAVÉS
DE GRÁFICOS E
INFOGRÁFICOS.**

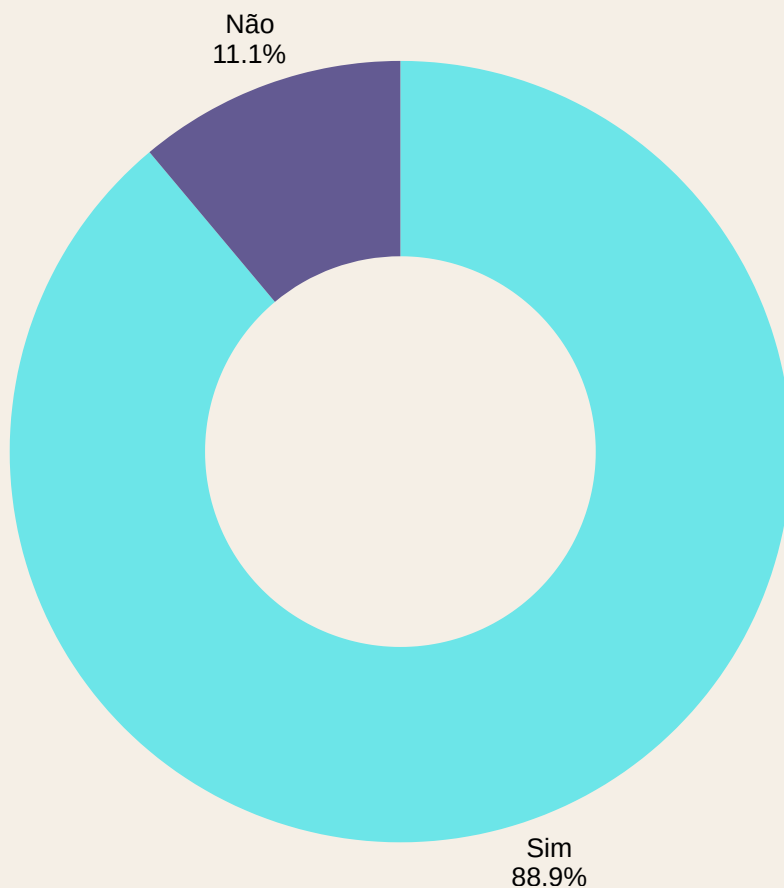
1. Você é?



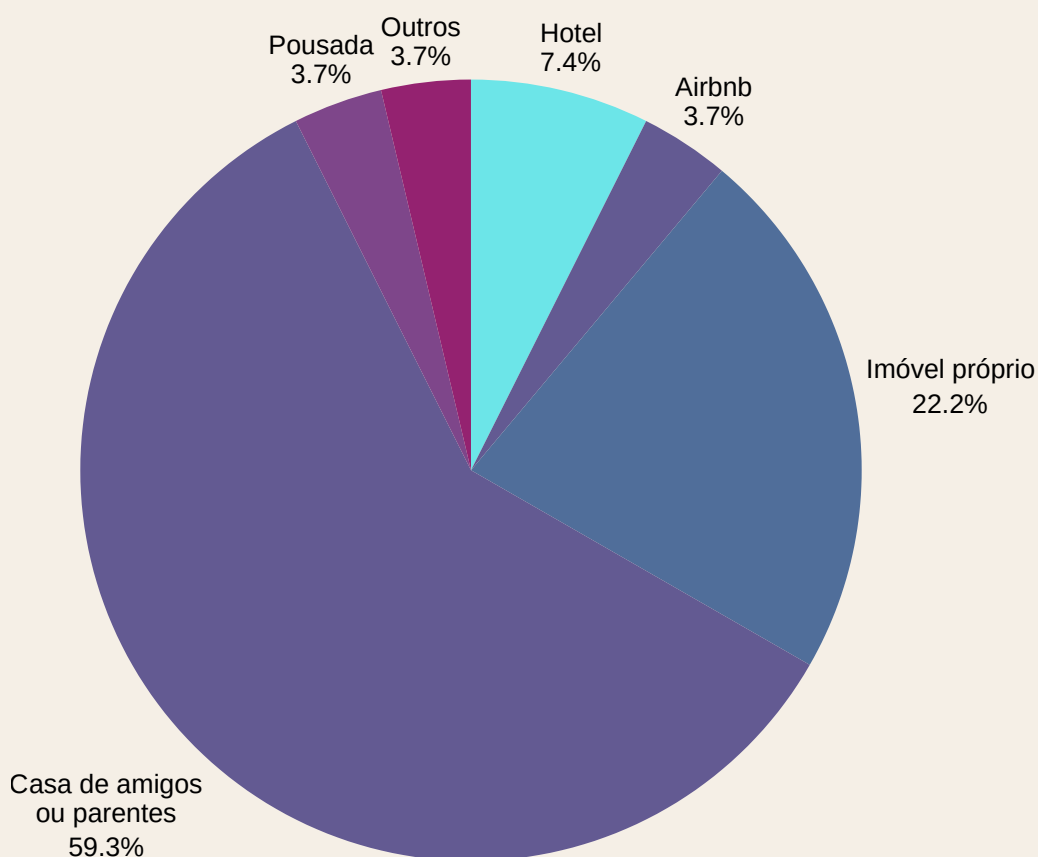
2. Caso for turista, de onde você é?



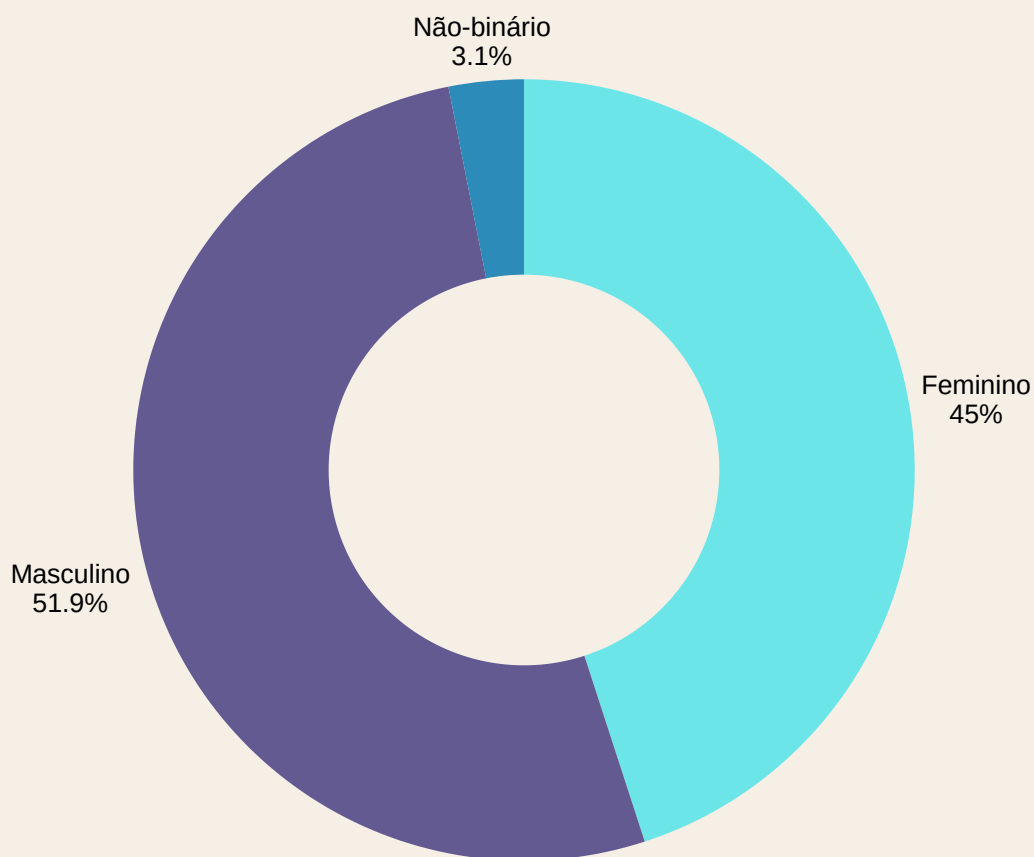
3. Pretende pernoitar (dormir) em Natal?



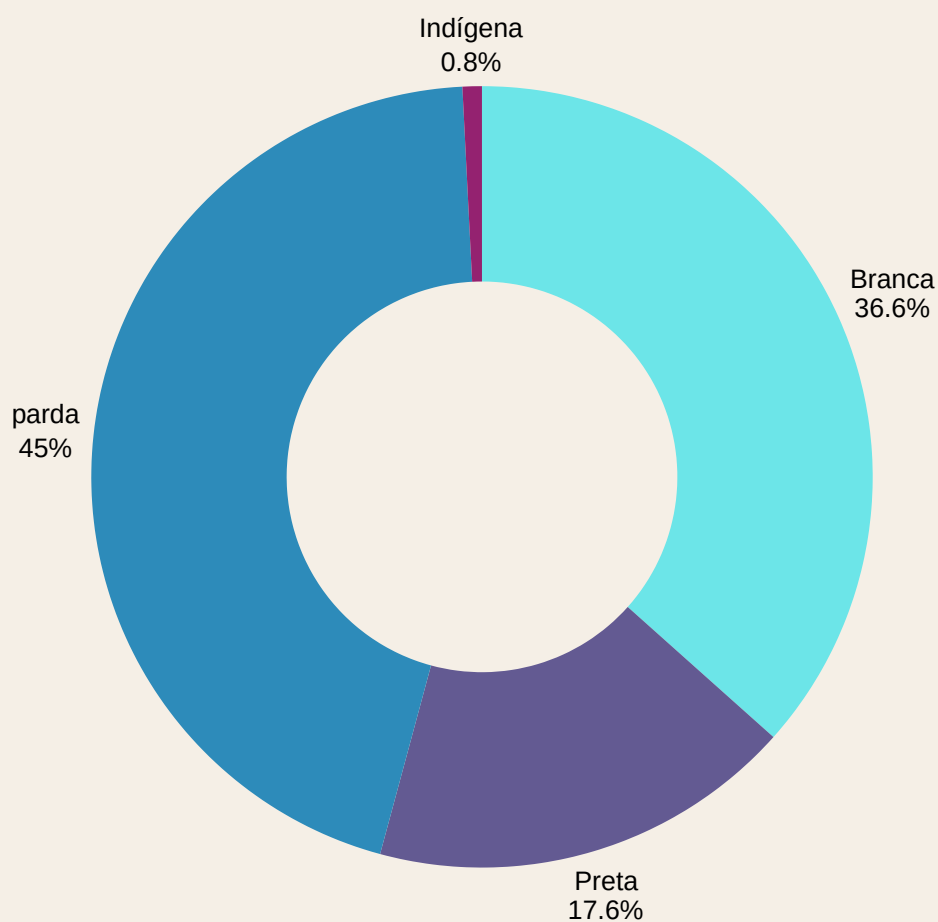
4. Meios de Hospedagem usado para pernoitar



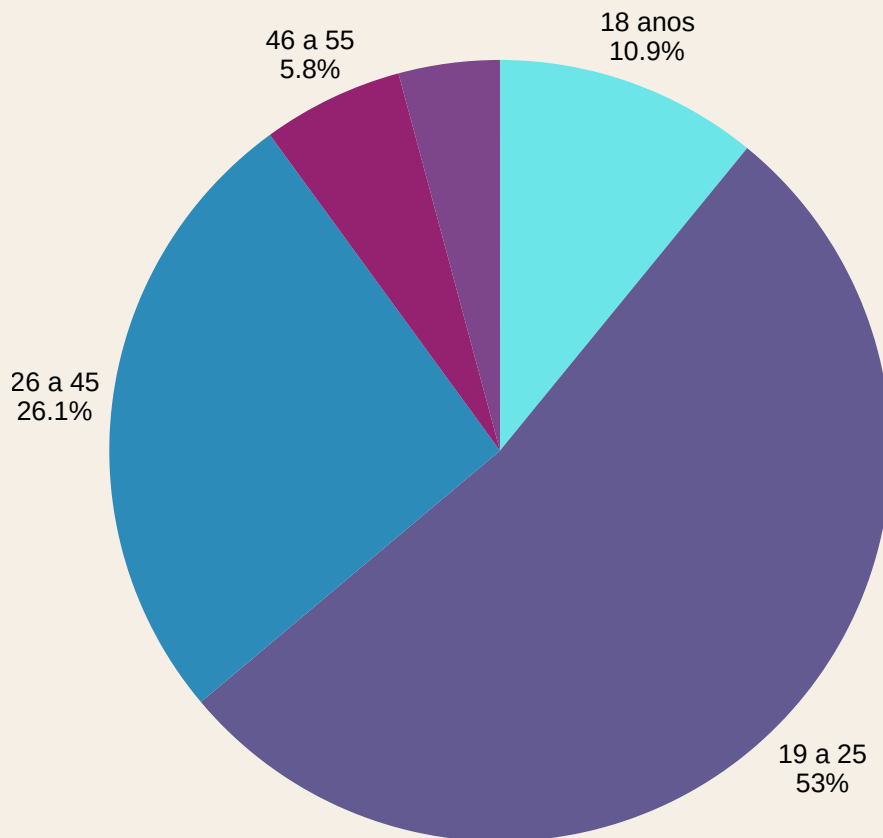
5. Qual é seu gênero?



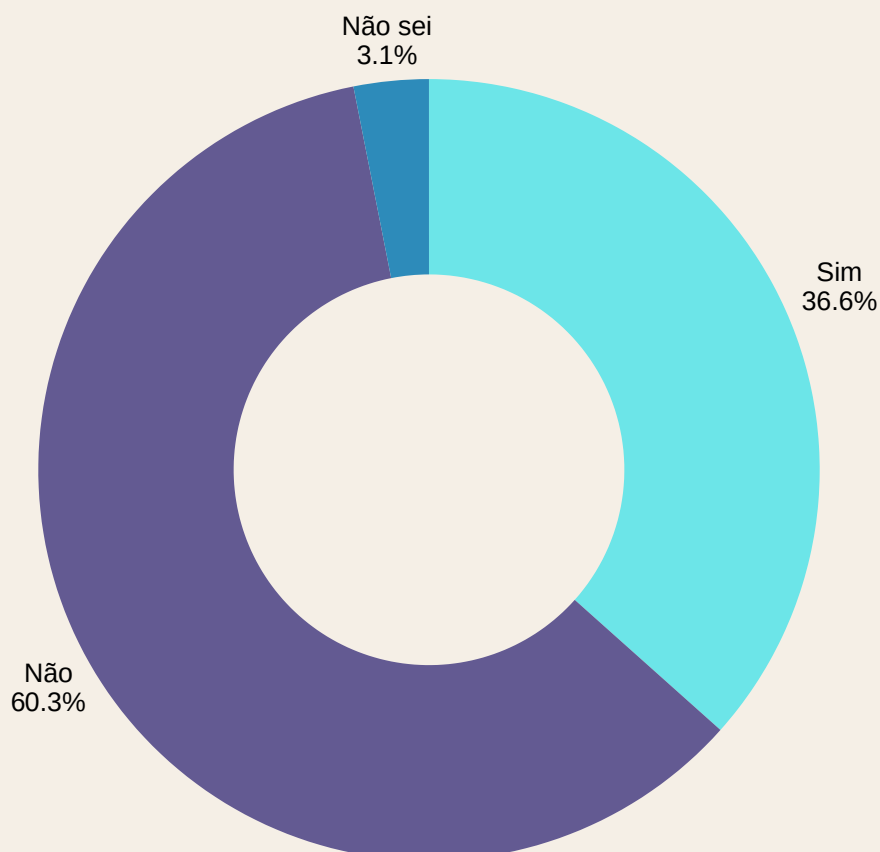
6. Qual sua identidade étnico racial?



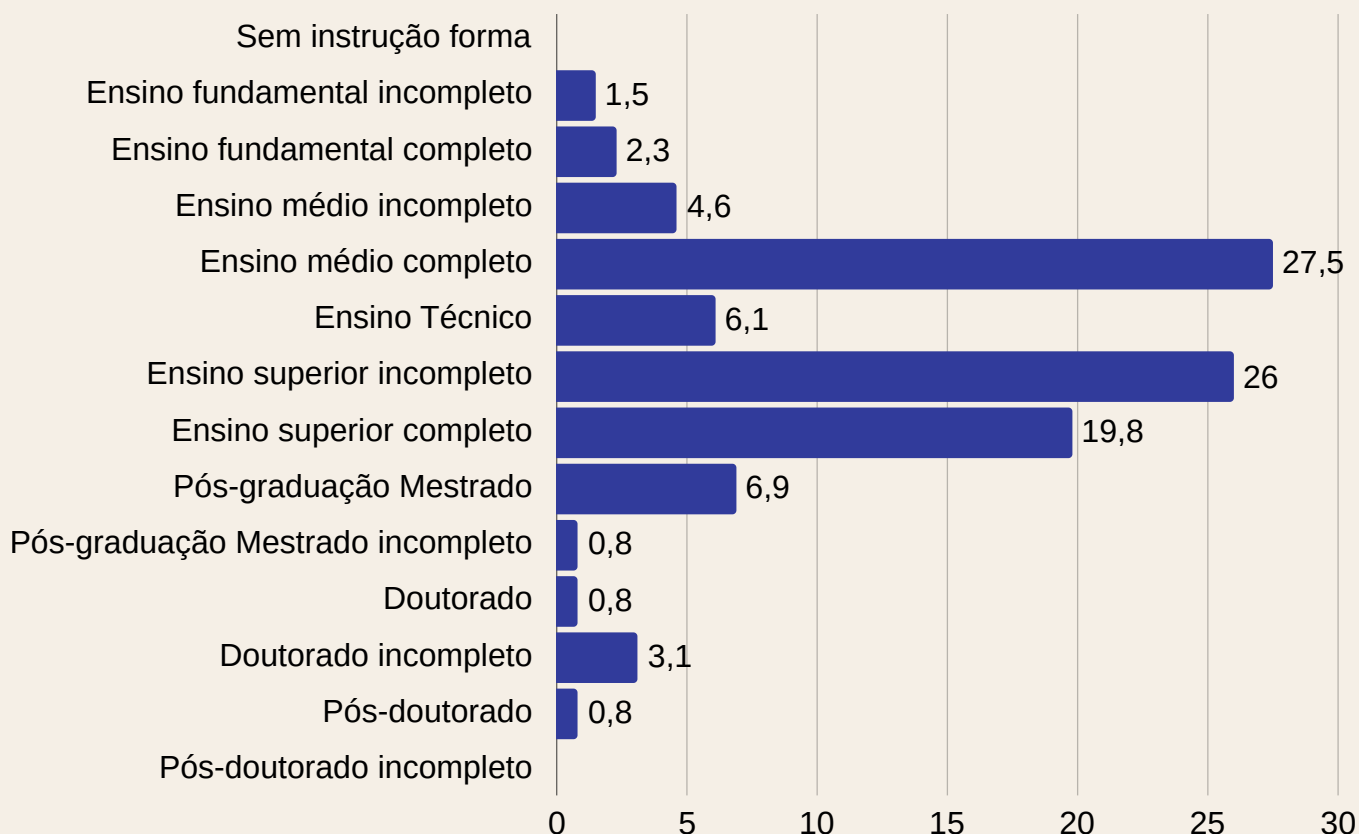
7. faixa etária



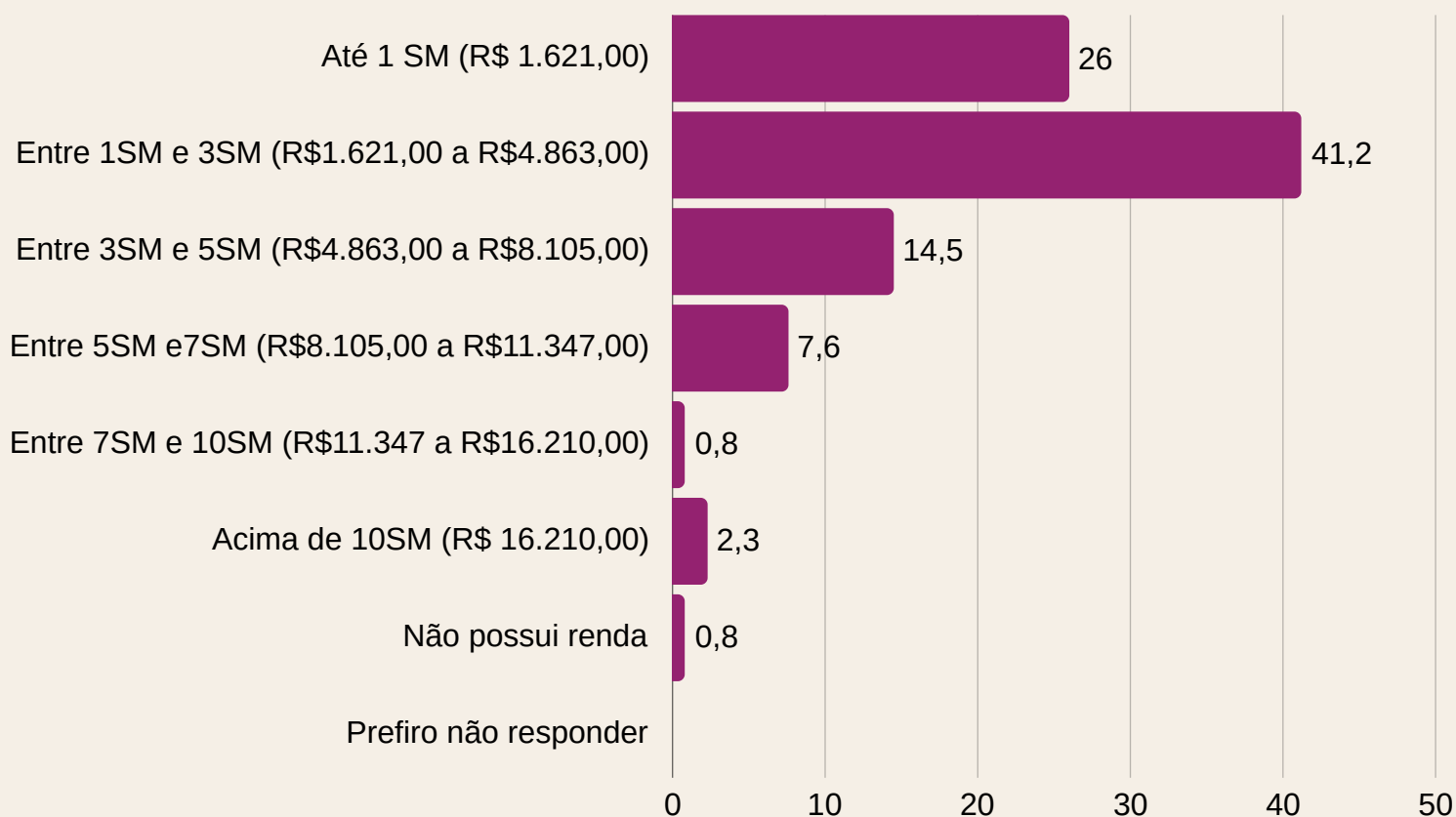
8. Você faz parte da comunidade LGBTQIAPN+?*



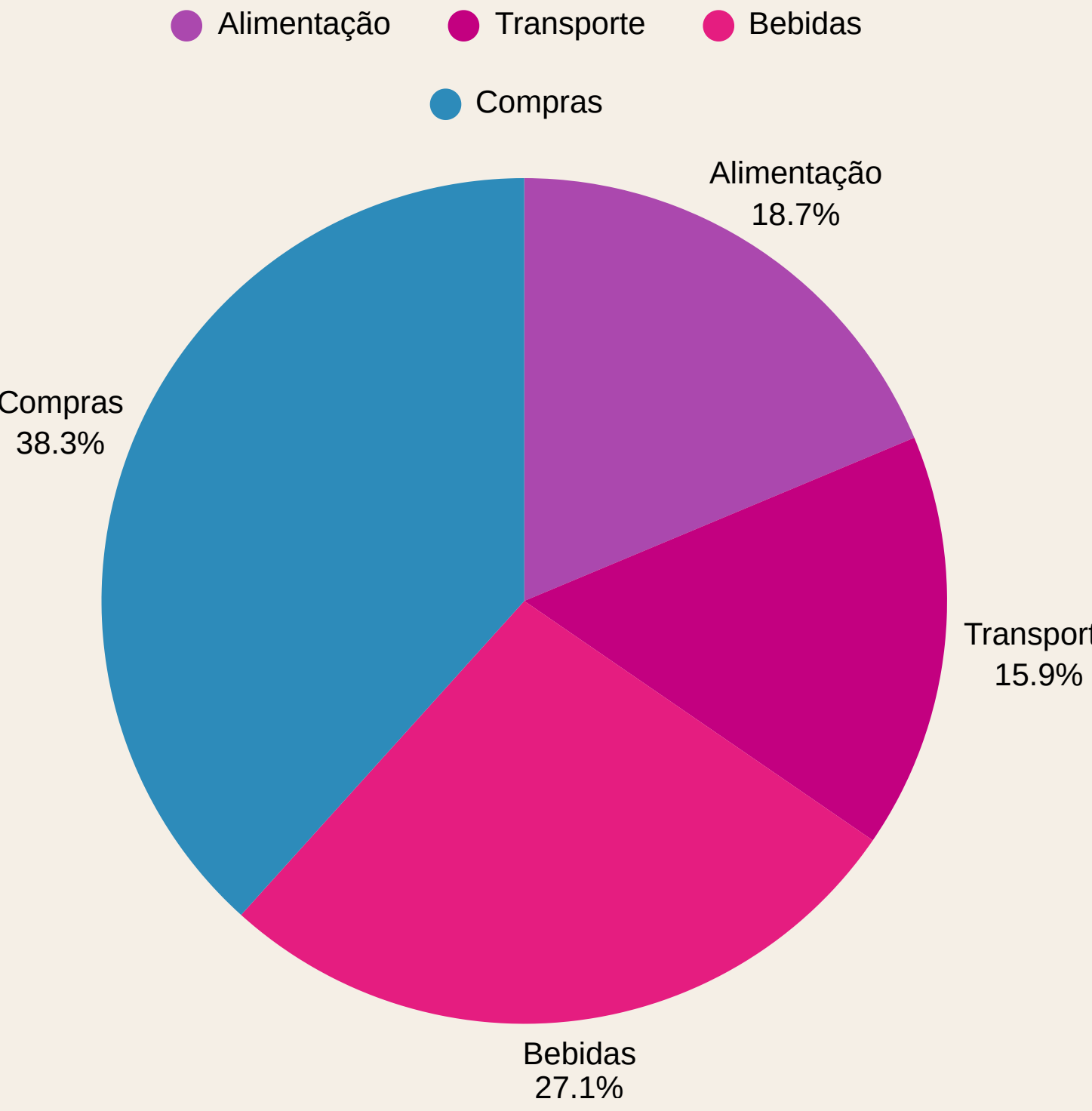
9. Qual sua escolaridade



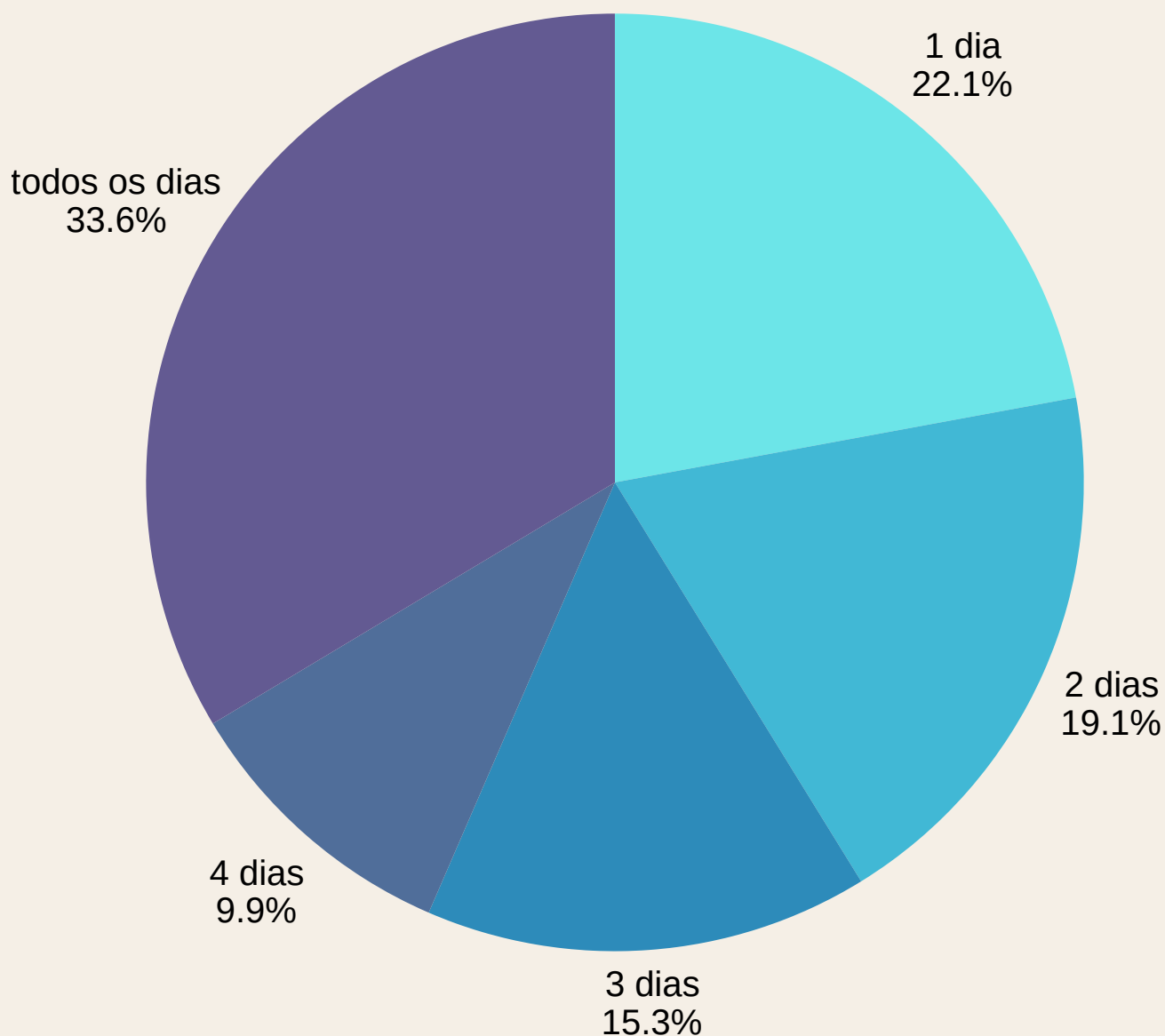
10. Sabendo que o salário mínimo é de R\$1.621, sua renda familiar atual é de quantos salários mínimos?



11. Qual será seu gasto estimado no evento?



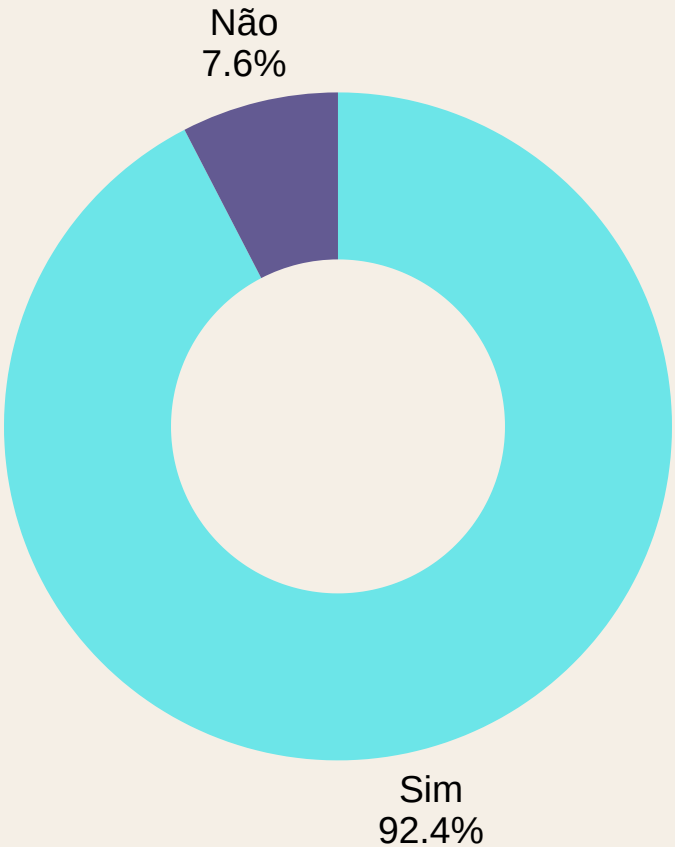
12. Você participou ou pretende participa de quantos dias do carnaval?



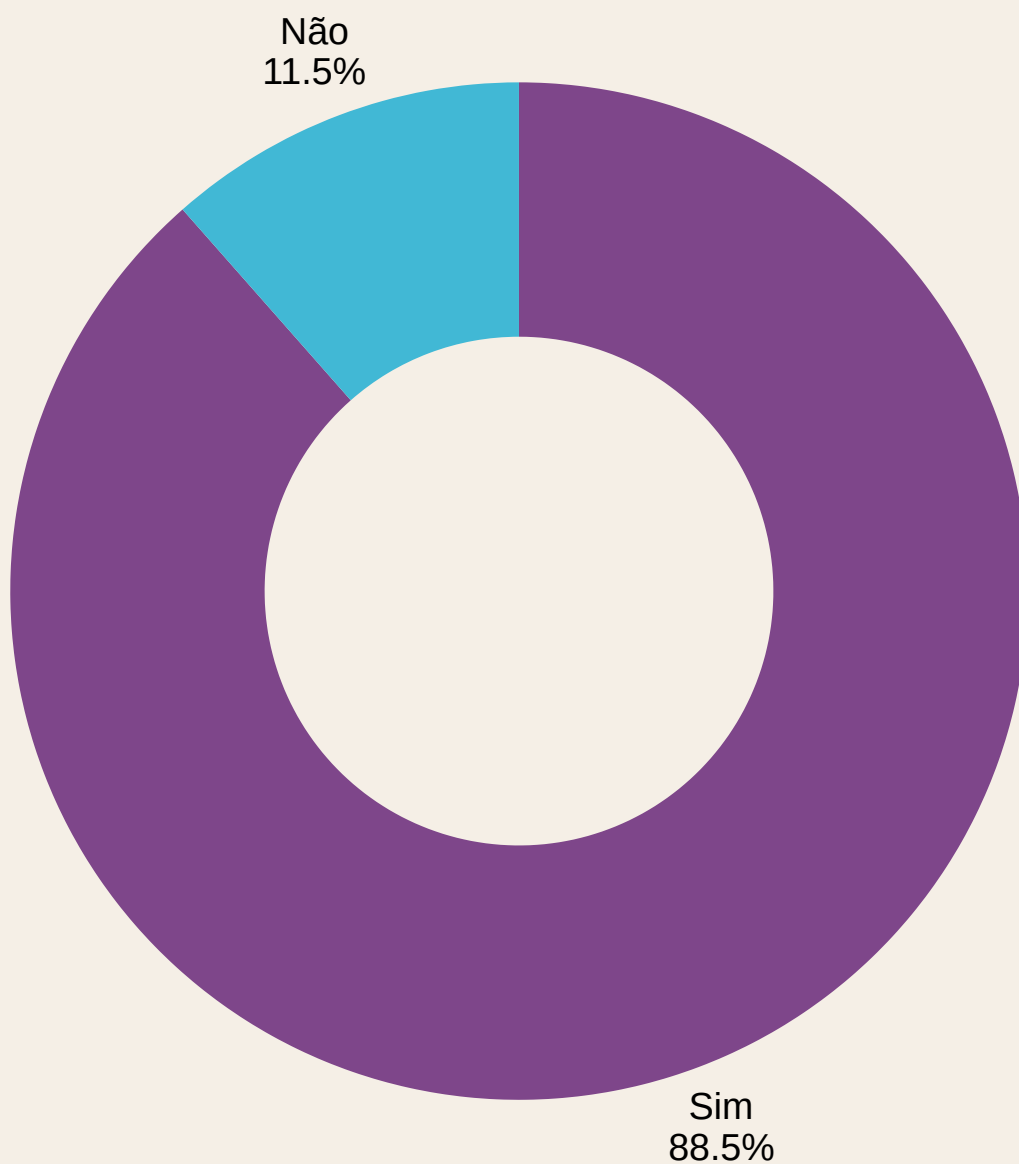
13. Avalie os seguintes aspectos do Carnaval de Natal

Aspectos	Péssimo	Muito ruim	Ruim	Regular	Bom	Muito bom	Excelente
Local do evento	☹️ 5,1%	☹️ 1,5%	😐 3,6%	😐 16,1%	😊 40,1%	😊 25,5%	😊 10,9%
Infraestrutura geral	☹️ 9,5%	☹️ 5,1%	😐 13,9%	😐 21,9%	😊 30,7%	😊 14,6%	😊 5,8%
Organização do evento	☹️ 8,8%	☹️ 1,5%	😐 2,9%	😐 18,2%	😊 30,7%	😊 14,6%	😊 5,8%
Divulgação do evento	☹️ 5,1%	☹️ 1,5%	😐 7,3%	😐 15,3%	😊 35,8%	😊 21,2%	😊 11,7%
Programação do evento	☹️ 5,9%	☹️ 2,2%	😐 4,4%	😐 16,1%	😊 33,8%	😊 18,4%	😊 11,7%
Acolhimento aos visitantes	☹️ 5,8%	☹️ 1,5%	😐 6,9%	😐 19,7%	😊 29,9%	😊 24,8%	😊 11,7%
Sensação de segurança	☹️ 7,3%	☹️ 2,9%	😐 10,2%	😐 16,8%	😊 32,1%	😊 26,1%	😊 10,9%
Limpeza do ambiente	☹️ 8,0%	☹️ 5,8%	😐 9,5%	😐 22,6%	😊 26,3%	😊 26,3%	😊 10,2%
Limpeza do ambiente	☹️ 8,0%	☹️ 5,8%	😐 9,5%	😐 22,6%	😊 26,3%	😊 26,3%	😊 10,2%
Acessibilidade (PCD)	☹️ 8,8%	☹️ 5,8%	😐 9,5%	😐 24,8%	😊 24,1%	😊 11,7%	😊 8,8%

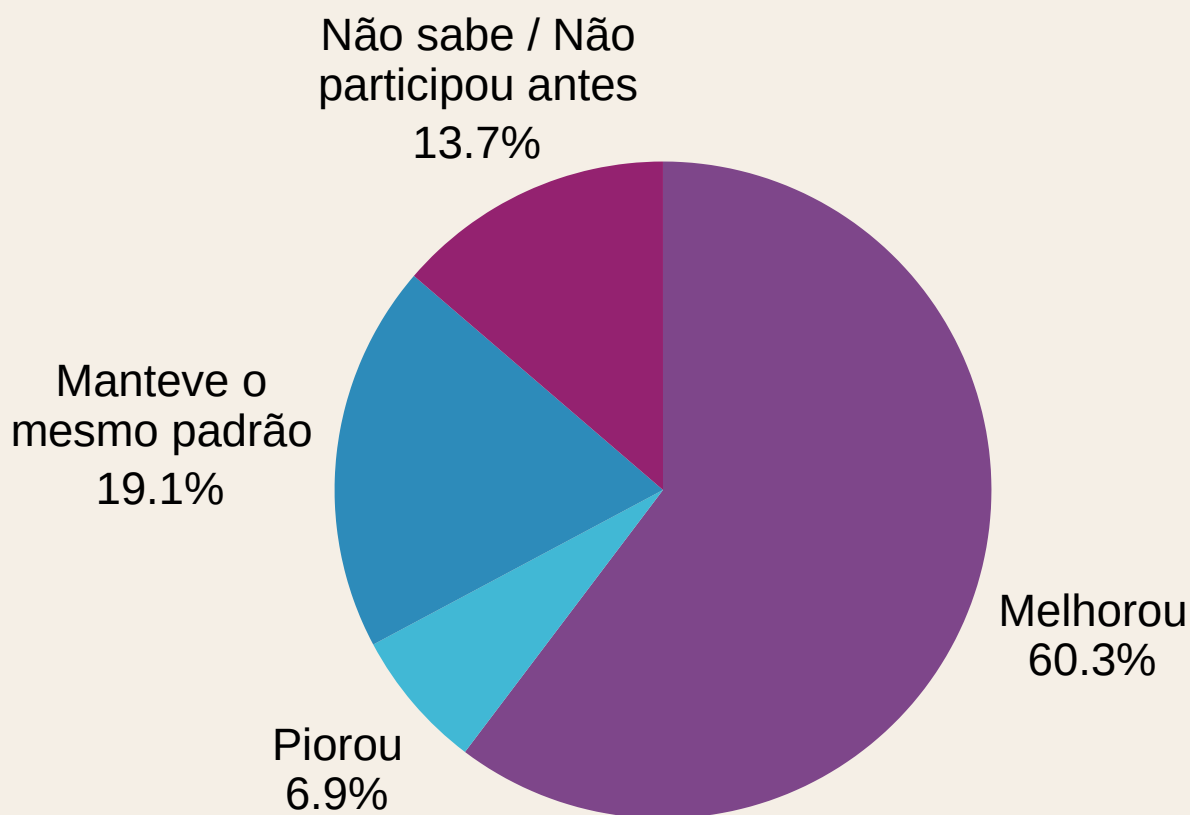
14. Você recomendaria o Carnaval de Natal para amigos ou familiares?



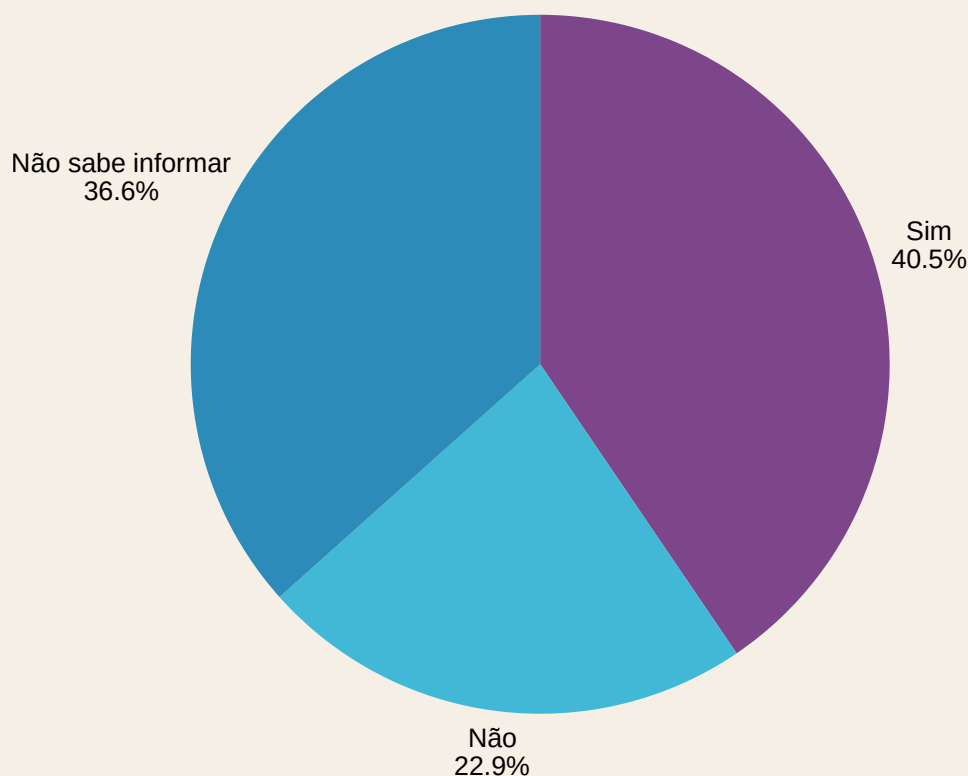
15. Você pretende voltar ao Carnaval de Natal na próxima edição?



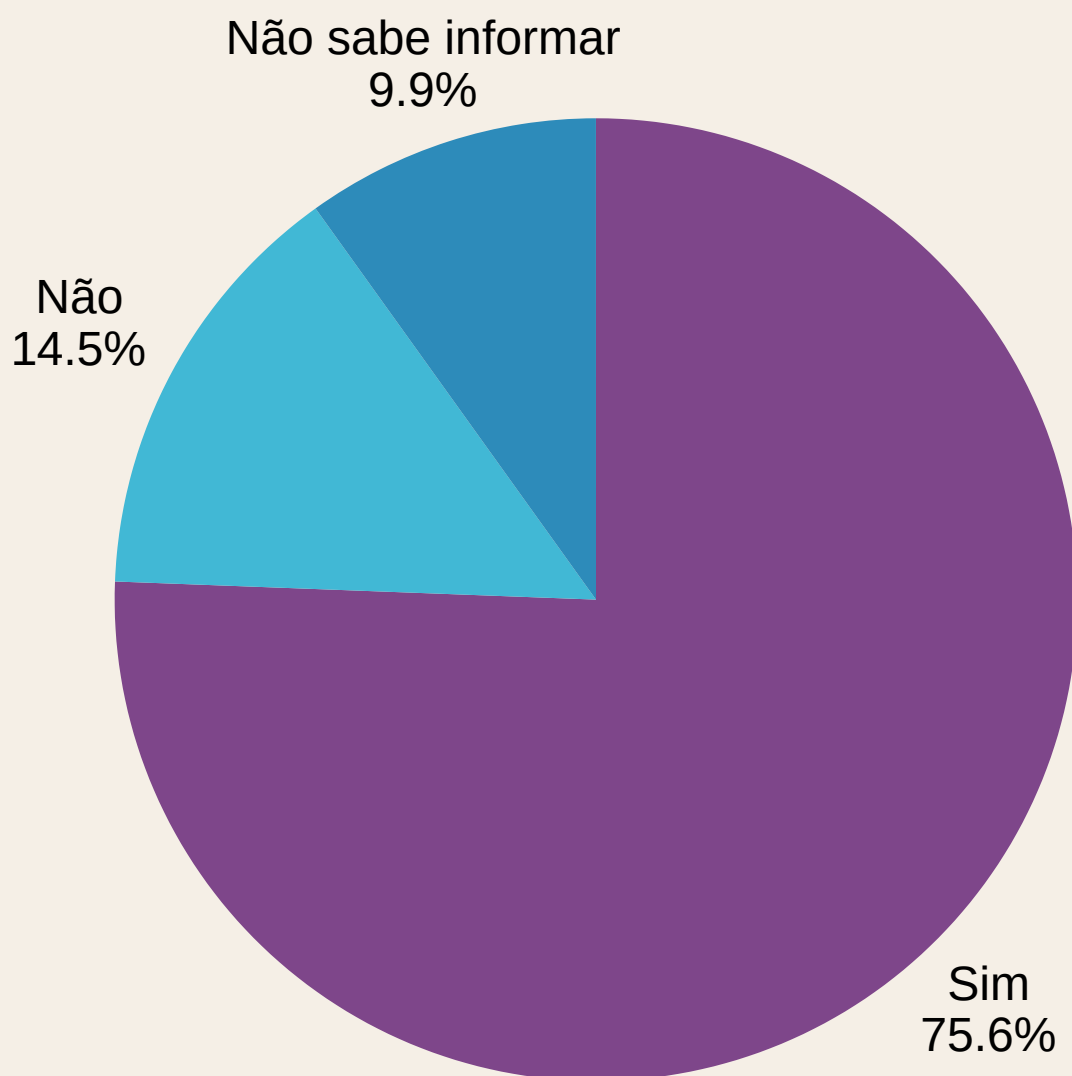
16. Em comparação com edições anteriores, o Carnaval de Natal?



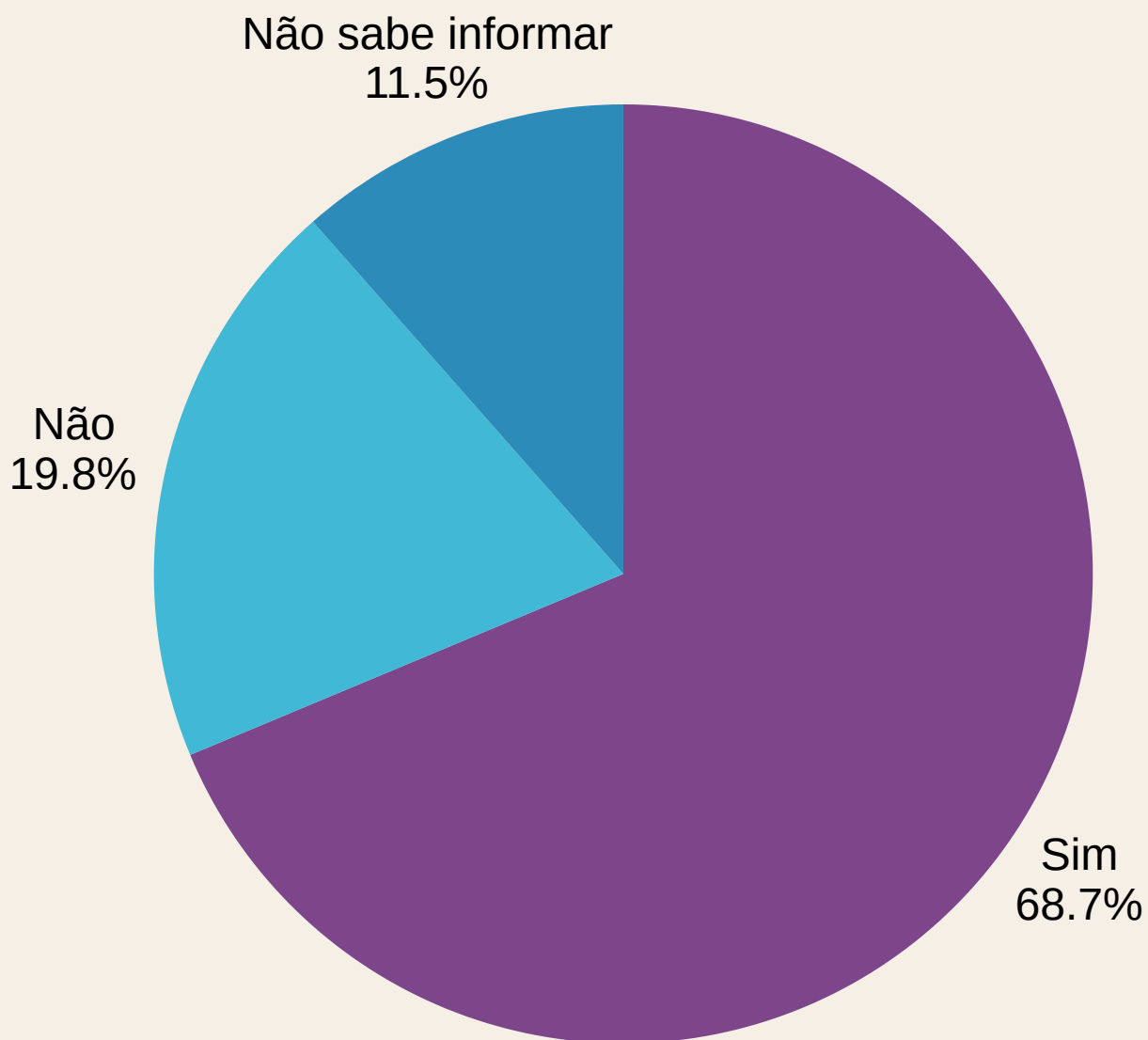
17. Você percebeu ações de acessibilidade para PCD no evento?



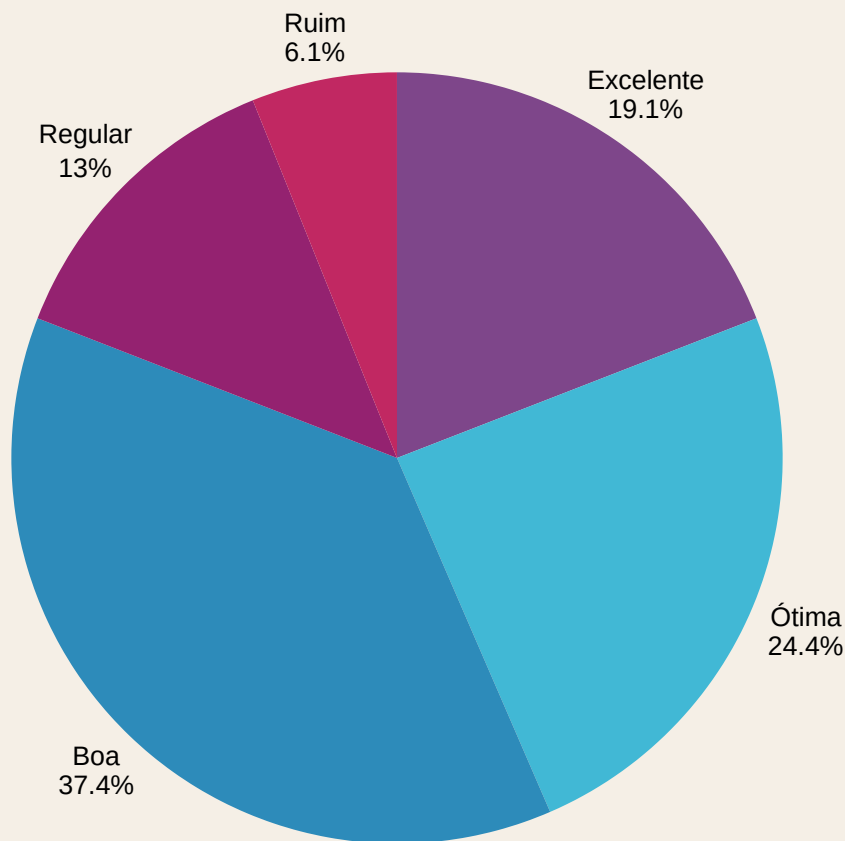
18. A diversidade das atrações foi satisfatória?



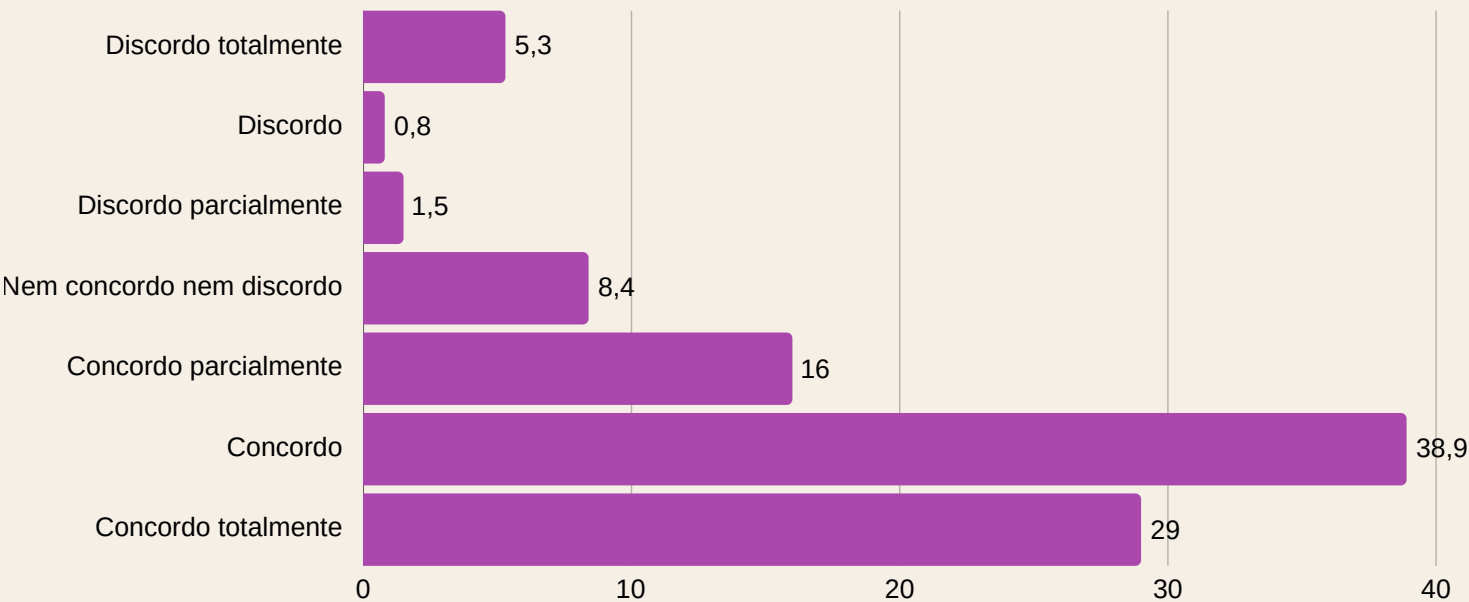
19. O Carnaval de Natal atendeu às suas expectativas?



20. Como você avalia a organização geral do evento?



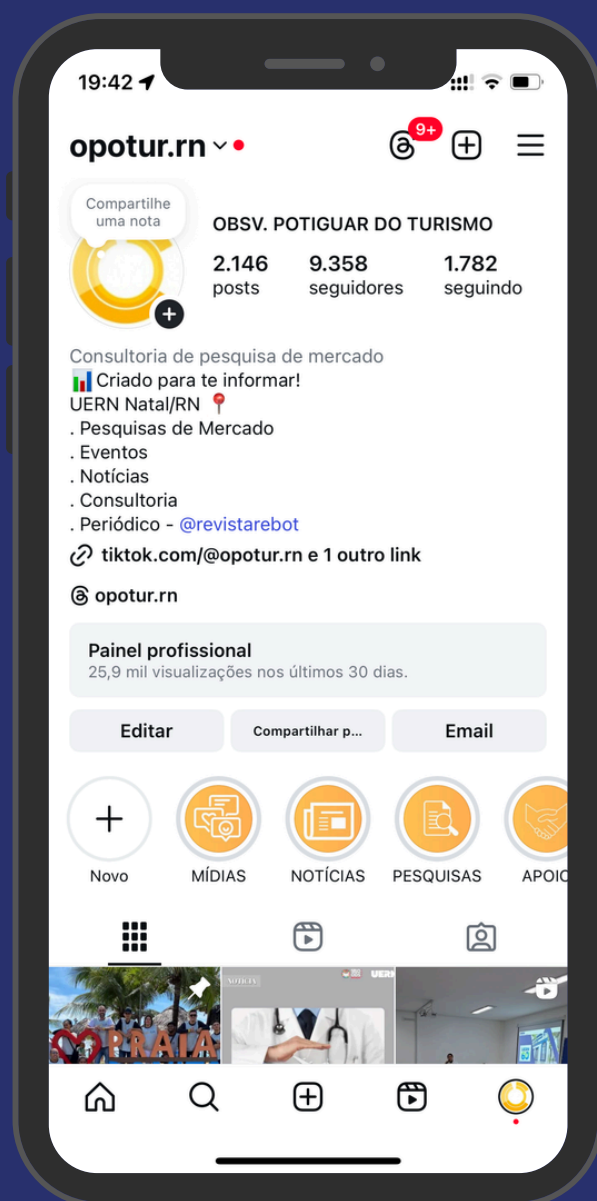
21. O Carnaval de Natal contribui positivamente para a imagem turística da cidade?



Contatos

 opotur.rn@uern.br

 [opotur.rn](https://www.instagram.com/opotur.rn)



Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN
Complexo Cultural da UERN Av. Dr. João Medeiros Filho, 3419
- Potengi, Natal - RN. Sala H4