

PERFIL DO FOLIÃO NO **CARNAVAL** DE NATAL/RN 2024.



EQUIPE TÉCNICA

Docentes

Prof. Dr. Sidclei D'Sordi Alves Alegrini da Silva - UERN

Prof. Dr. Antônio Jânio Fernandes - UERN

Bolsistas

Fernando Romantiêze Vicente da Silva - UERN

Isabelle Cristina Tenorio Barbosa - UERN

Pedro Arthur Neres da Rocha Gomes - UERN

Pedro Henrique Bezerra da Silva - UERN

Renata Sorrah Figueiredo Dantas - UERN

Weverton Moreira da Silva - UERN

Técnico

Me. Ricardo Morais - UERN

Conselheiro

Samuel Jordan de Souza França - UERN

Revisor textual

Me. Marcos José de Souza Cipriano - GET/UERN



**Catálogo da Publicação na Fonte.
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.**

Pesquisa: Perfil do Folião no Carnaval de Natal RN / Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva; Antônio Jânio Fernandes; Marcos José de Souza Cipriano; (coordenadores); Pedro Henrique Bezerra da Silva, Renata Sorrah Figueiredo Dantas; Pedro Arthur Neres da Rocha Gomes; Isabele Cristina Tenório Barbosa; Fernando Romantiêze Vicente da Silva; Weverton Moreira da Silva (Bolsistas). – UERN: Natal, RN, 2024.

23 p. (online). Ilustrado

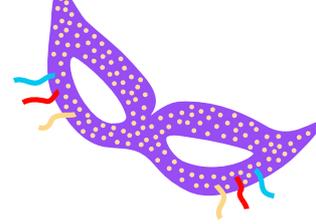
Relatório de Pesquisa realizado pelo OPOTUR – Observatório Potiguar de Turismo.

1. Turismo – Carnaval de Natal, RN. 2. Perfil do Folião. 3. Natal – Rio Grande do Norte. I. Silva, Sidcley D'sordi Alves Alegrini da, et al.. II. Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. III. Título.

UERN/ BC

CDD 394.25081

1 . APRESENTAÇÃO



A celebração festiva do Carnaval, presente em vários países ao redor do mundo, encontra no Brasil sua máxima expressão. Embora o Carnaval possua uma força secular notável, há um valor histórico associado ao catolicismo, visto que ocorre antes da chegada da Quaresma.

O Carnaval é uma das festividades mais significativas para o Brasil, que atrai milhares de foliões e contribui de forma bastante expressiva para a economia local. No presente ano, o Carnaval de Natal promoveu múltiplas atividades de entretenimento, tais como: shows, blocos e diversas atrações que foram prestigiadas com entusiasmo pelos foliões locais e turistas.

O carnaval de Natal apresenta-se em consolidação e vem progredindo a cada edição, se transformando em referência no Estado e até a nível nordeste. Sendo assim, é mister analisar o perfil de quem o frequenta, pois, de acordo com essa investigação, estratégias podem ser tomadas com vistas ao aperfeiçoamento e melhorias, através da compreensão e interpretação dos dados, apresentados neste relatório de pesquisa.

Diante do exposto, o Observatório Potiguar do Turismo (OPOTUR) realizou a pesquisa denominada “PERFIL DO FOLIÃO NO CARNAVAL DE NATAL/RN”. Tal levantamento foi empreendido em todos os polos do carnaval de Natal/RN espalhados pelas regiões da cidade, entre os dias 10 e 16 de fevereiro de 2024 e contabilizou 543 indivíduos pesquisados.

2. OBJETIVOS



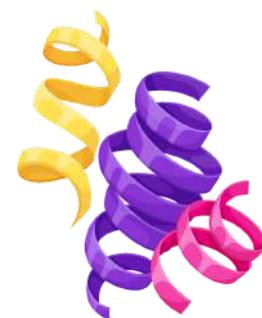
2.1 Geral

Conhecer o perfil do folião turista e do morador que frequenta o carnaval de Natal/RN.

2.2 Específicos

- Compreender o perfil socioeconômico dos participantes do carnaval de Natal.
- Avaliar a infraestrutura do carnaval nos polos carnavalescos.
- Apresentar o nível de satisfação dos participantes do carnaval de Natal.





3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

A tabulação dos questionários e a coordenação da referida pesquisa, ficou a cargo do Observatório Potiguar do turismo (OPOTUR), com sede no Campus de Natal da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN.

Os formulários foram aplicados de maneira online, abrangendo os quatro polos carnavalescos de Natal/RN. Os questionários ficaram disponíveis nas redes sociais do OPOTUR e nos canais digitais da prefeitura da cidade, via *Google forms*. A investigação foi realizada no período de 10 a 16 de fevereiro de 2024. Com estes instrumentos, a pesquisa foi elaborada e conduzida, seguindo critérios técnicos estatísticos.

Quanto ao universo desta investigação foram entrevistados 552 (quinhentos e cinquenta e duas) pessoas. A tabulação dos questionários foi feita mediante a utilização do *software Canva e Venngage*, que regularmente são utilizados em cenários diversos, como empresas, instituições acadêmicas e até mesmo agências governamentais. Os mesmos, apresentam-se como *softwares* de análises estatísticas e produções digitais em geral, que fornecem os principais recursos necessários para executar um processo de análise de dados primários do início até o fim da pesquisa.





4. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

Mediante os resultados apresentados pela pesquisa, o levantamento realizado pelo Observatório Potiguar do Turismo (OPOTUR) constatou que a maior parte dos entrevistados são mulheres (57%), enquanto (41,8%) são homens e apenas (1,2%) são não binários (Gráfico 1). Percebeu-se, ainda, que a faixa etária predominante é de 36 a 45 anos (30,9%), seguido por jovens adultos com idade entre 26 a 35 anos (29,1%).

Com relação ao estado civil dos investigados, identificou-se que são predominantemente formados por dois grupos: os solteiros (57,5%) e os casados (37,5%).

Além disso, a pesquisa avaliou a escolaridade dos entrevistados, onde sinaliza-se que, (32,1%) tem o ensino superior completo, seguido por superior incompleto com (28,5%) e pós-graduação com (20%)

Neste viés, observou-se que os entrevistados em sua maioria são moradores de Natal e região metropolitana, o que representa (89,7%), logo em seguida vem os turistas com 10,3%.

Na sequência, constatou-se também que os investigados, para além do carnaval, optaram por algumas programações alternativas, como: visita as praias (65,3%) e eventos privados (18,2%), dentre outros.

Consultados sobre o gasto médio/diário nos polos e blocos, (30,1%) dos entrevistados afirmaram que seu gasto foi de R\$ 50,00 a R\$ 150,00, logo na sequência vem os que afirmaram que seu gasto seria de R\$50,01 a R\$ 100,00 com (27,1%).

Outra questão importante para a investigação, foram os principais meios de informações consultados sobre o carnaval da capital potiguar. Nesse item, (49,2%) dos respondentes afirmaram que foi pelo intermédio da rede social (Instagram), logo após Rádio/TV com (24,2%) .

Diante do exposto, foi utilizada a tabela de Likert de três pontos para investigar o nível de satisfação de alguns pontos principais sobre o carnaval, tais como: acessibilidade, segurança, atrações, preços praticados, entre outros. Em uma panorâmica total, os turistas e moradores ficaram em sua maioria satisfeitos com os pontos apresentados a eles.



Diante da investigação, os respondentes ficaram satisfeitos com os festejos carnavalescos de nossa capital. O reflexo da boa avaliação por parte dos entrevistados está no grande potencial do carnaval de Natal, que vem se consolidando a cada ano, devido alguns indicadores bem avaliados como: segurança, atrações artísticas, infraestrutura e etc.

Constata-se, ainda, que o perfil do turista e morador é formado por um público de jovens e adultos, buscando lazer e comodidade, além disso, é também possível afirmar que em sua grande maioria, ficaram surpresos com a qualidade do nosso carnaval. Porém é necessário salientar que ainda se pode crescer muito com planejamento e envolvimento da comunidade na tomada de decisões com relação ao evento momesco.

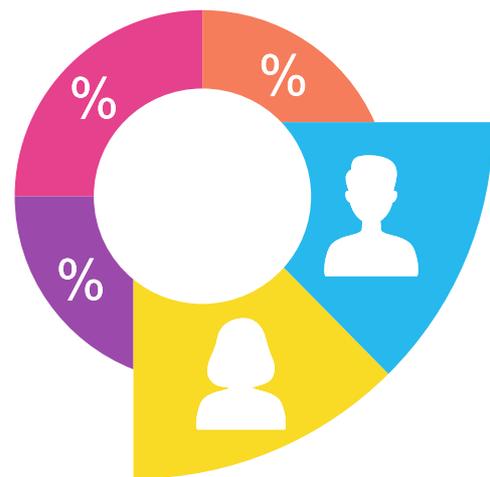
CARNAVAL



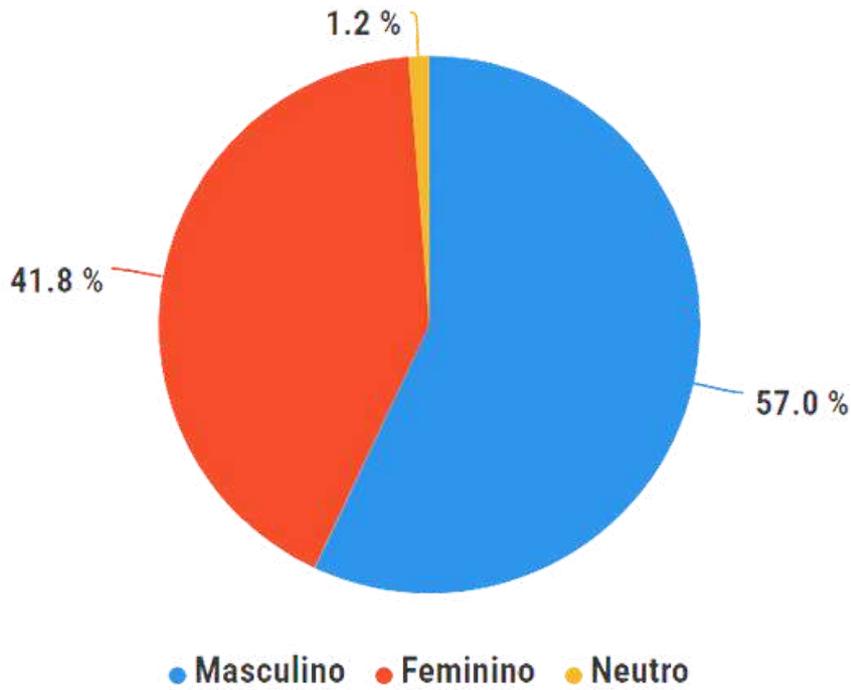


CARNAVAL

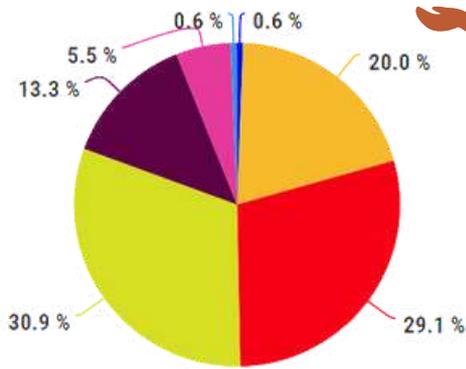
A partir de agora serão apresentados os resultados tabulados, através de gráficos e infográficos.



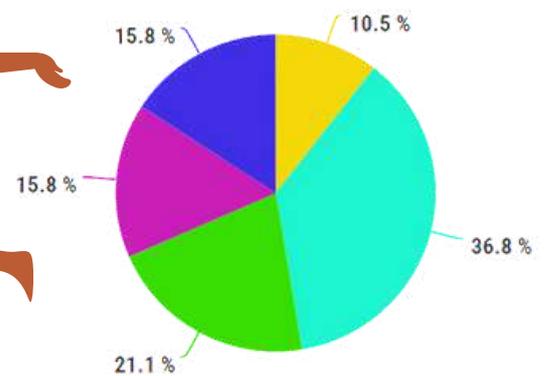
Gênero



Faixa etária Morador

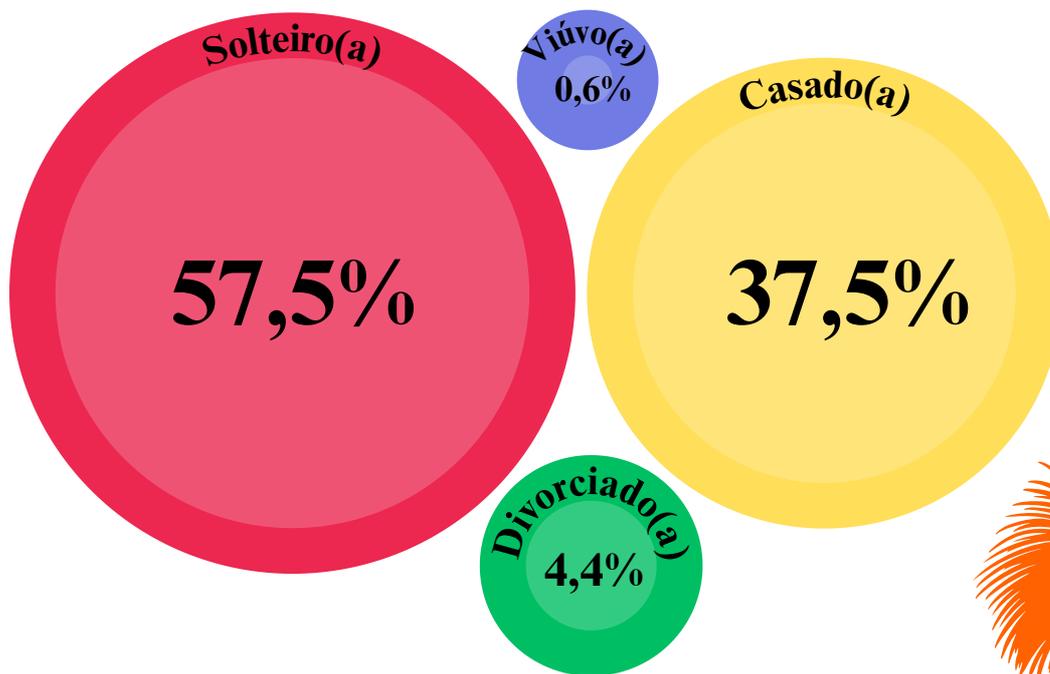


Faixa etária Turista

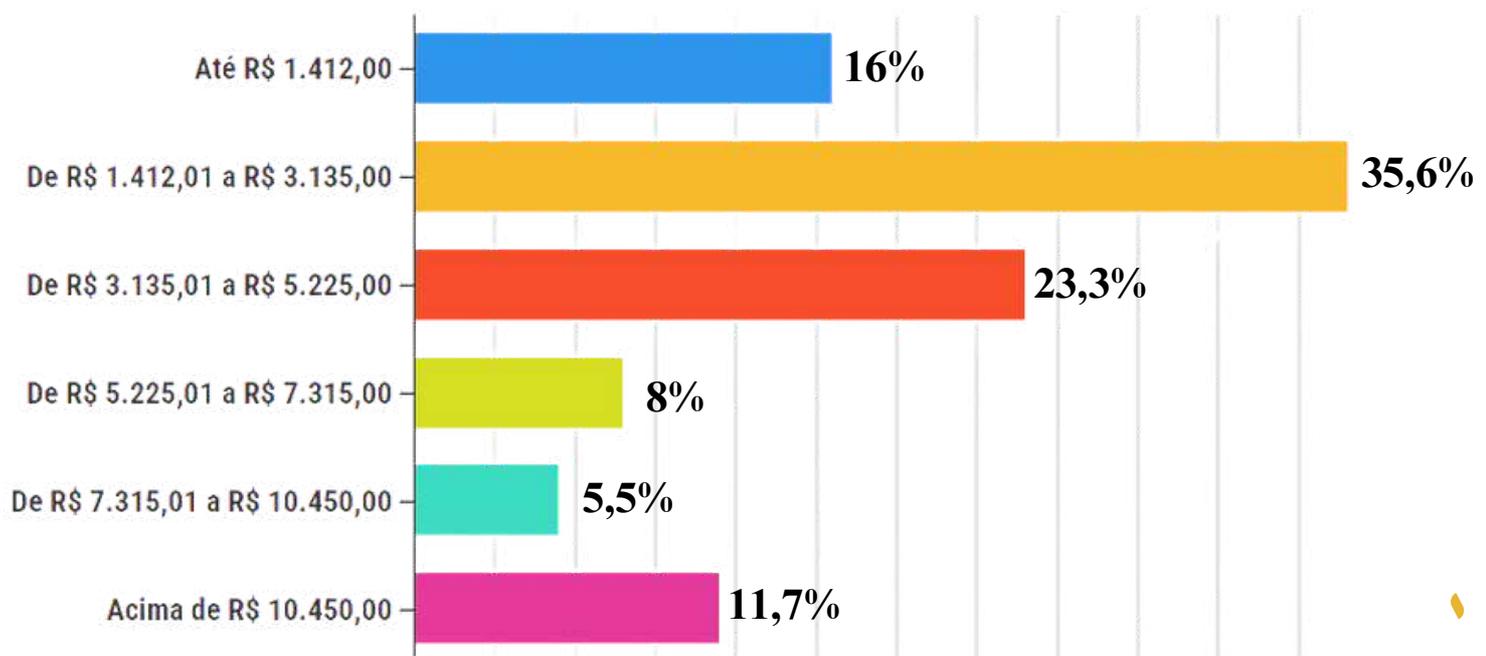


- Abaixo de 18 anos
- De 18 a 25 anos
- De 26 a 35 anos
- De 36 a 45 anos
- De 46 a 55 anos
- De 56 a 65 anos
- Acima de 65 anos
- De 18 a 25 anos
- De 26 a 35 anos
- De 36 a 45 anos
- De 46 a 55 anos
- De 56 a 65 anos

Estado civil Morador/Turista

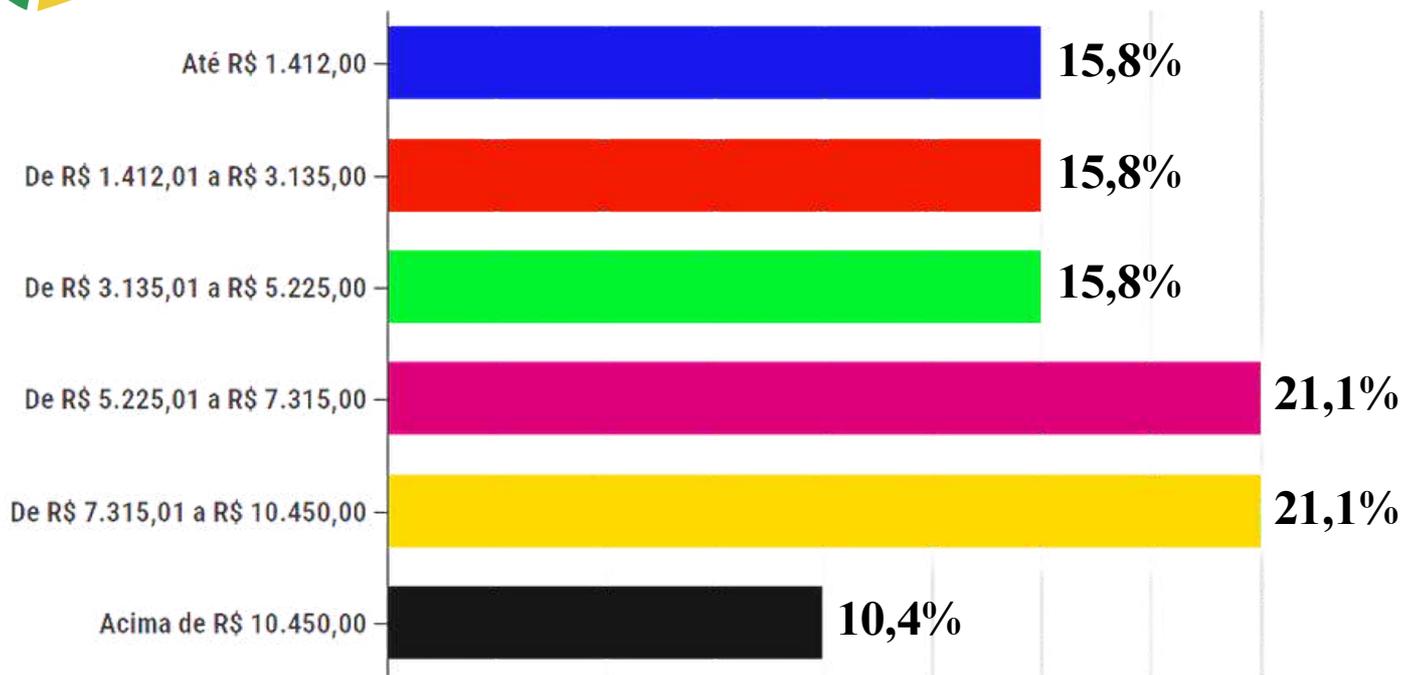


Renda familiar mensal morador



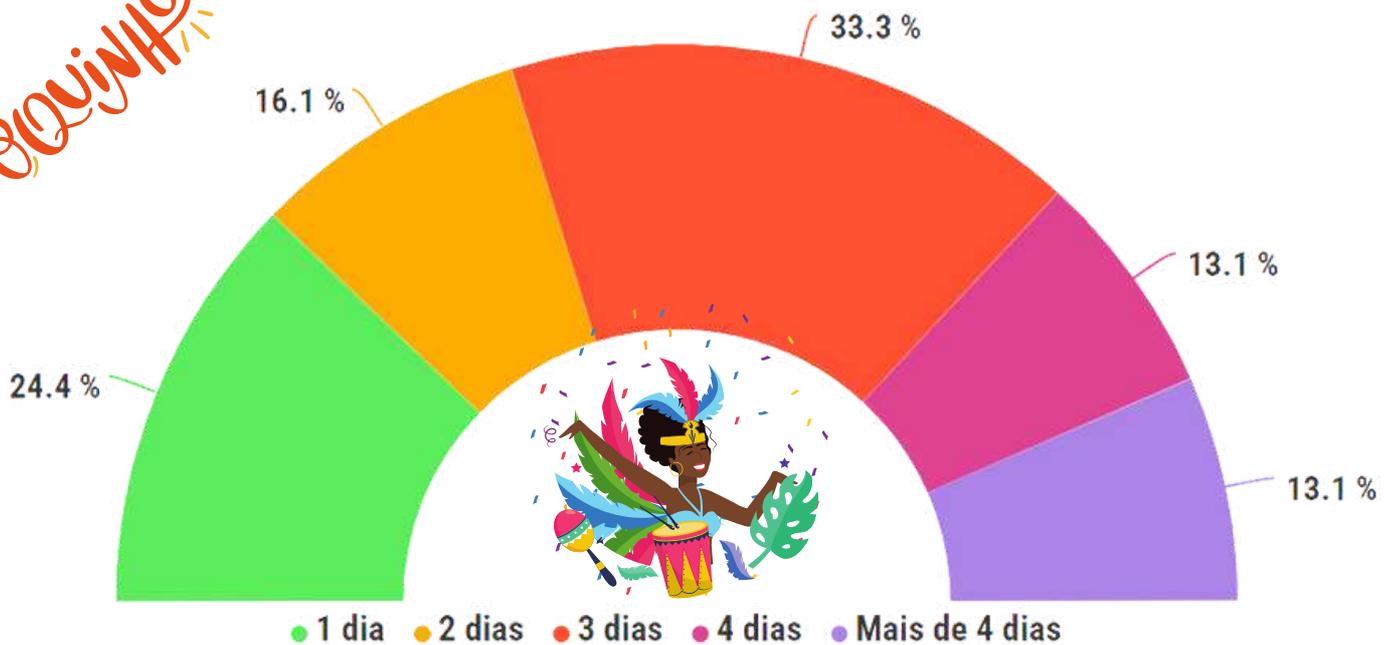


Renda familiar mensal Turista

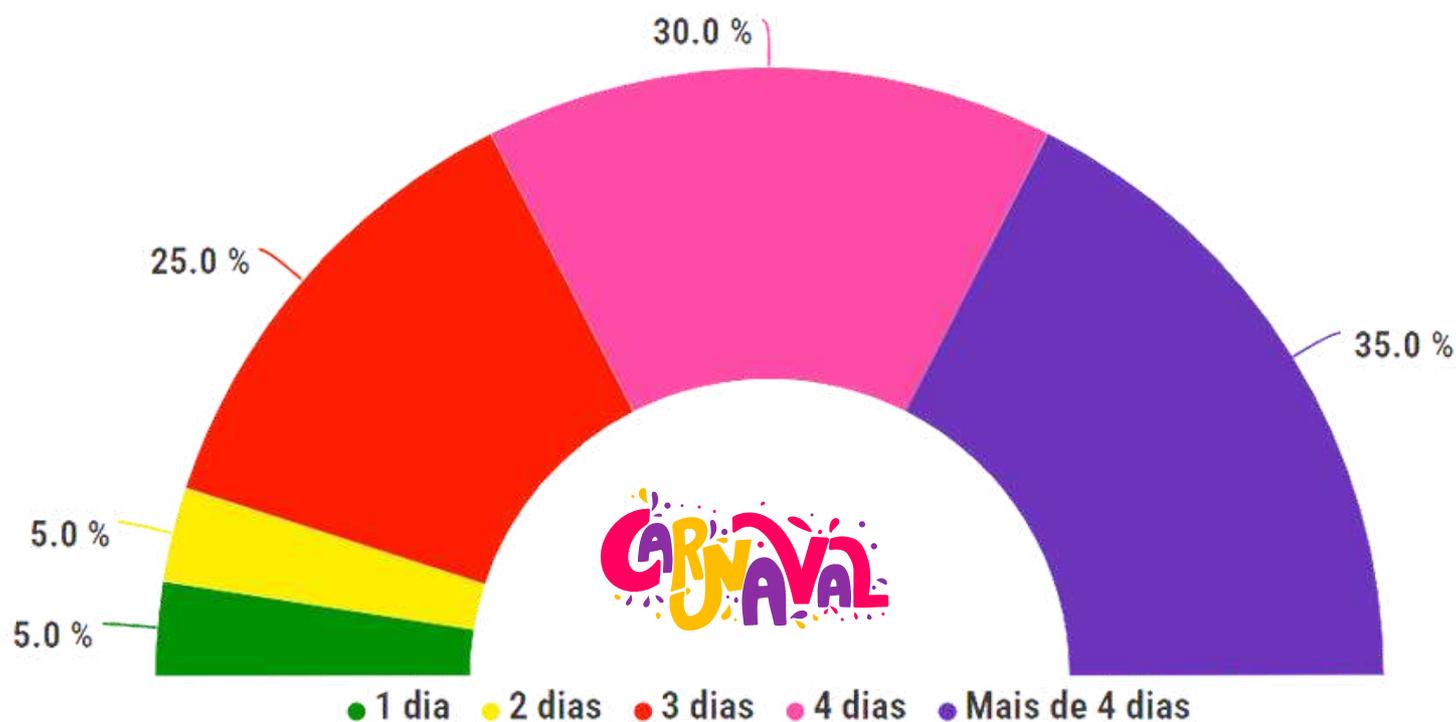


Dias que participou dos festejos carnavalescos “Morador”

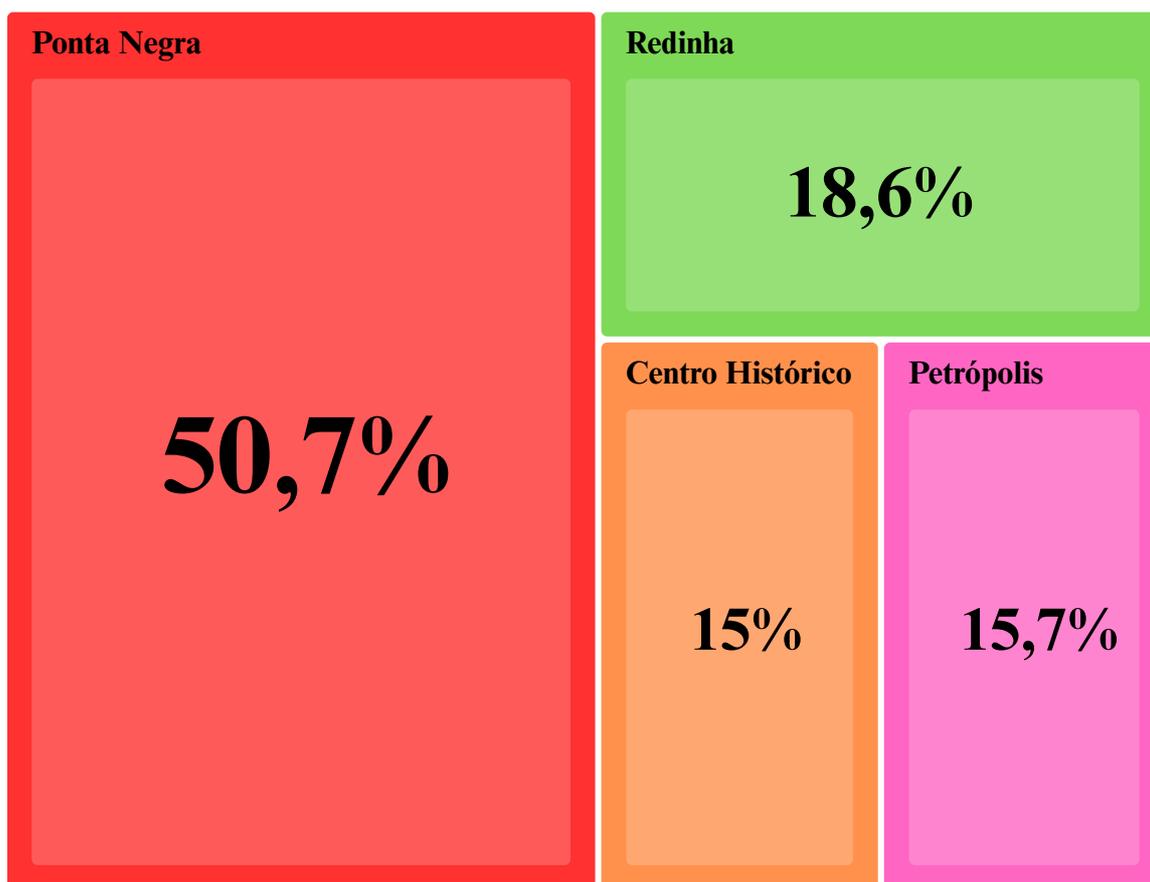
Bloquinho



Dias que participou dos festejos carnavalescos “Turista”

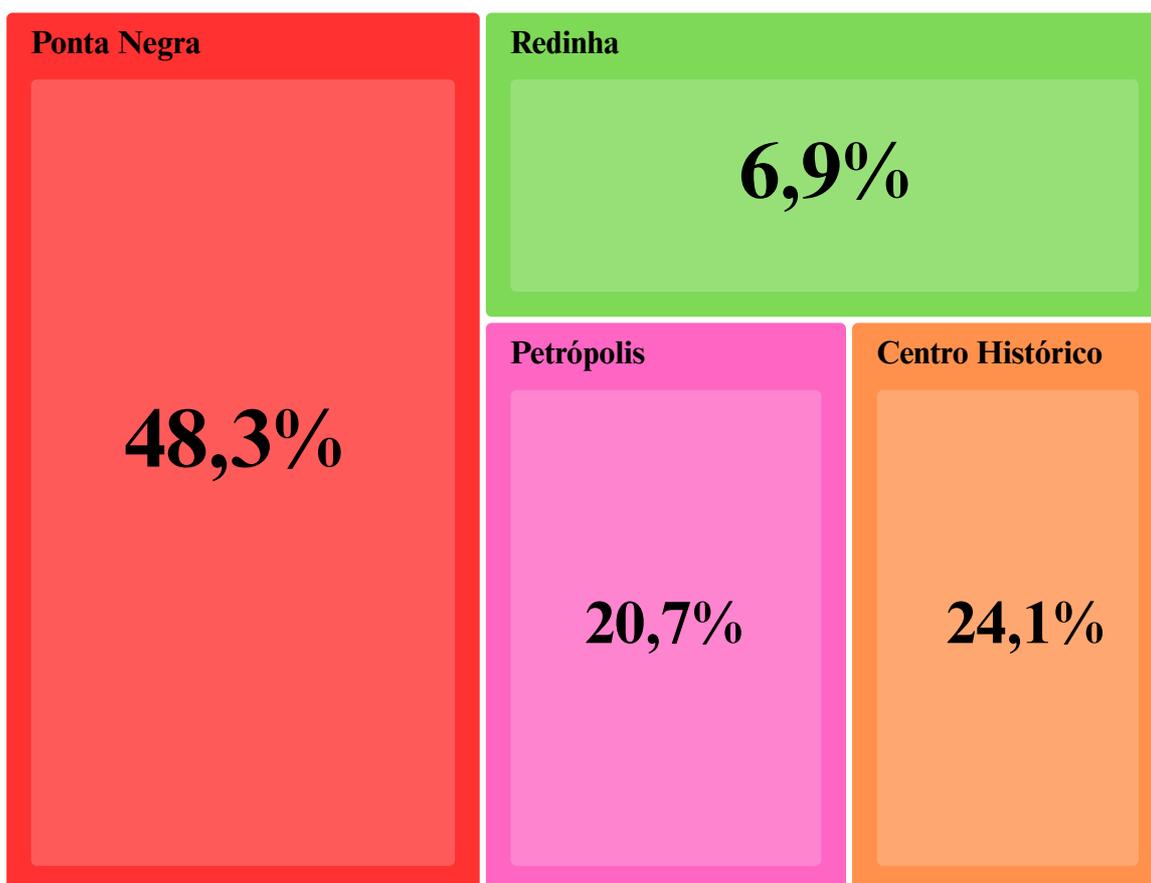


Polos frequentados pelos moradores

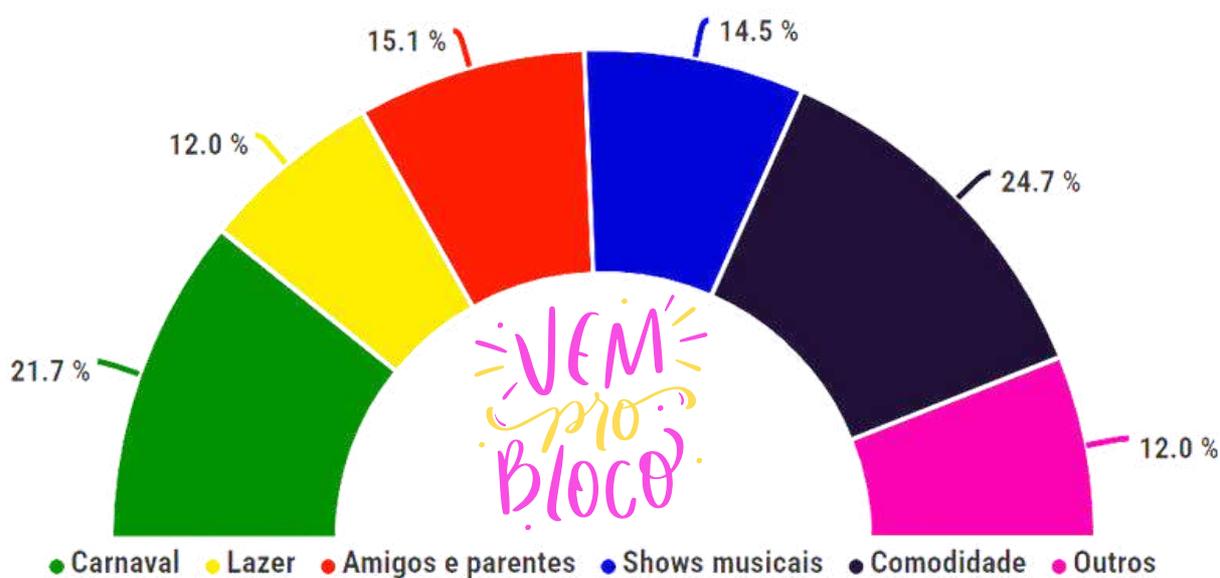




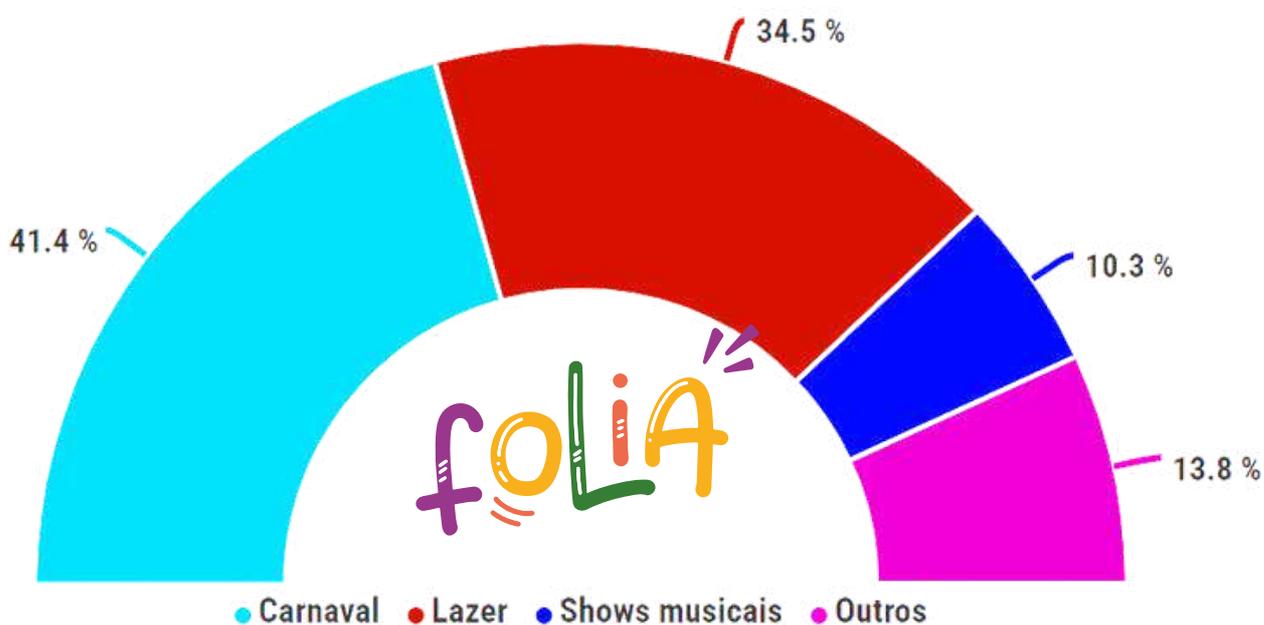
Polos frequentados pelos Turistas



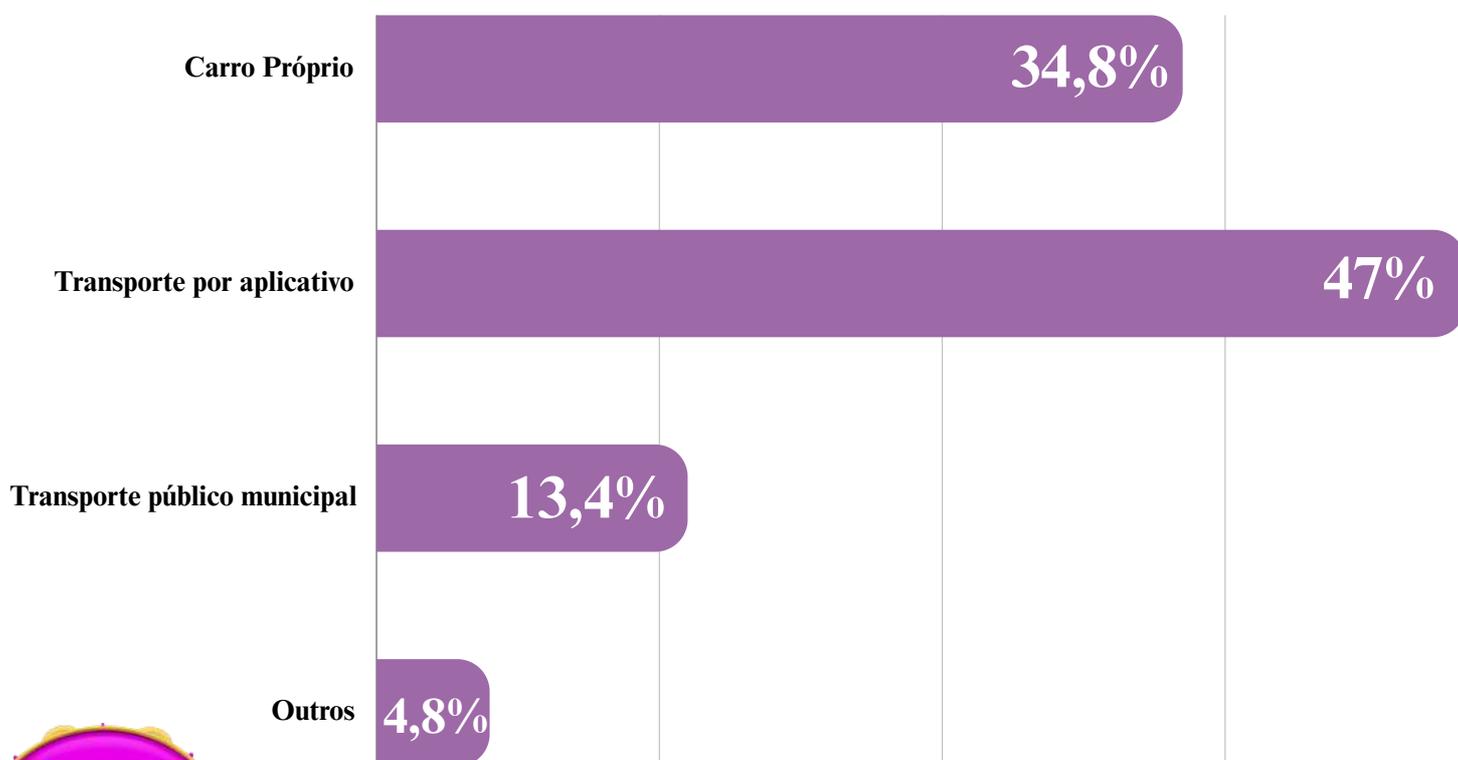
Decisão de passar o carnaval em Natal (Morador)



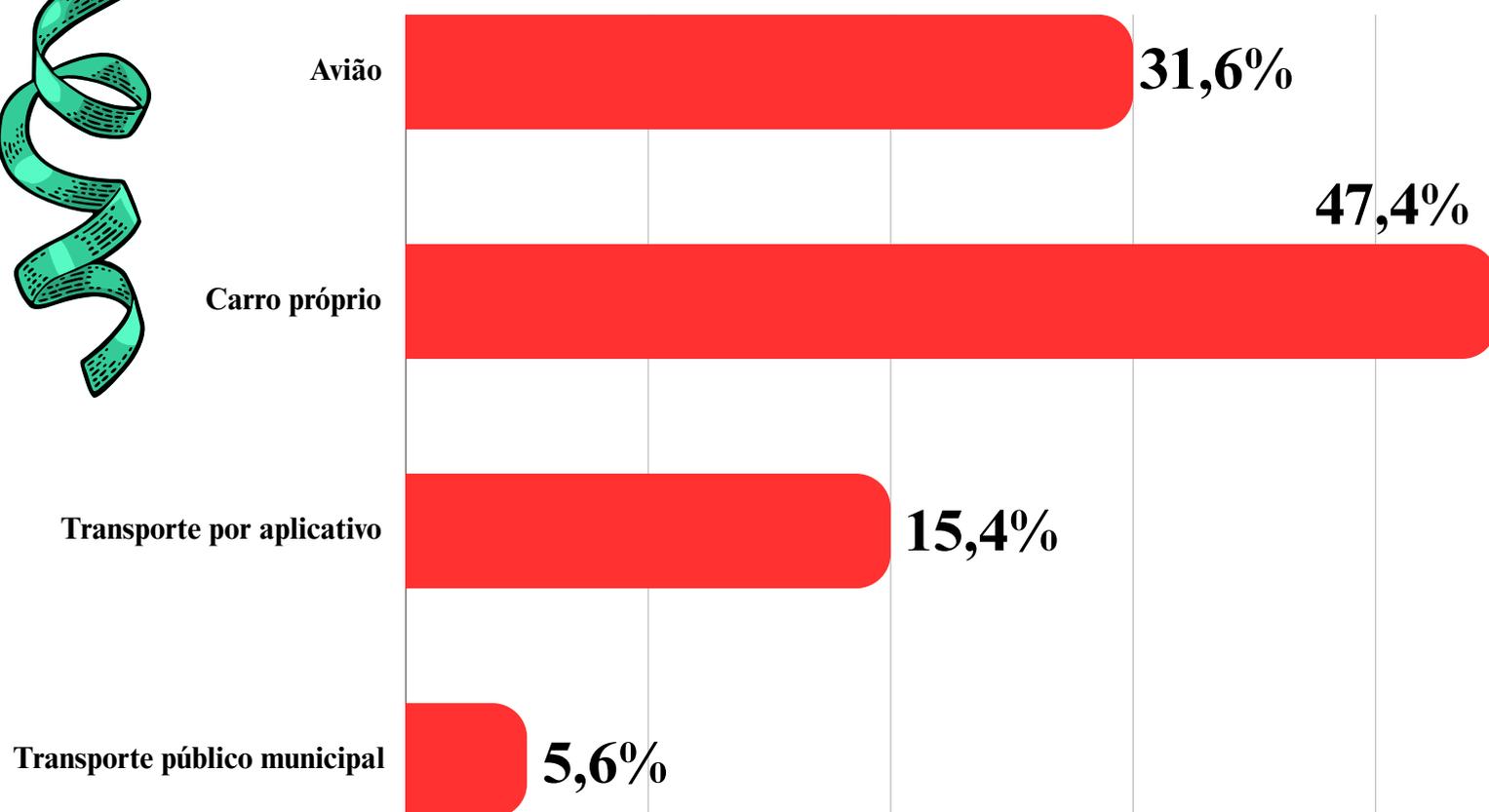
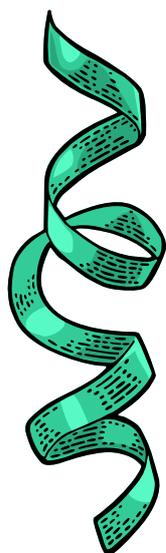
Decisão de passar o carnaval em Natal (Turista)



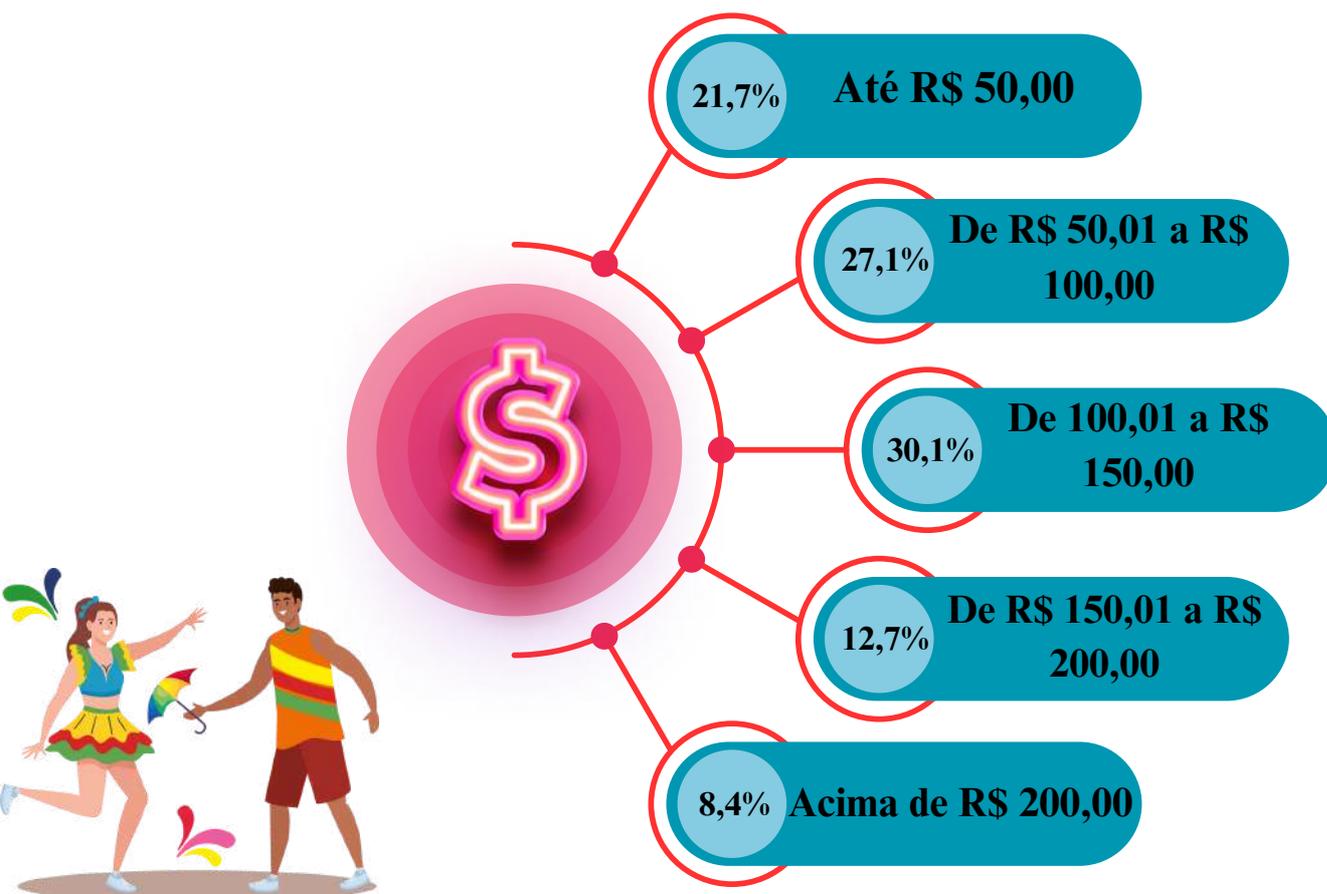
Transporte utilizado para chegar ao evento (Morador)



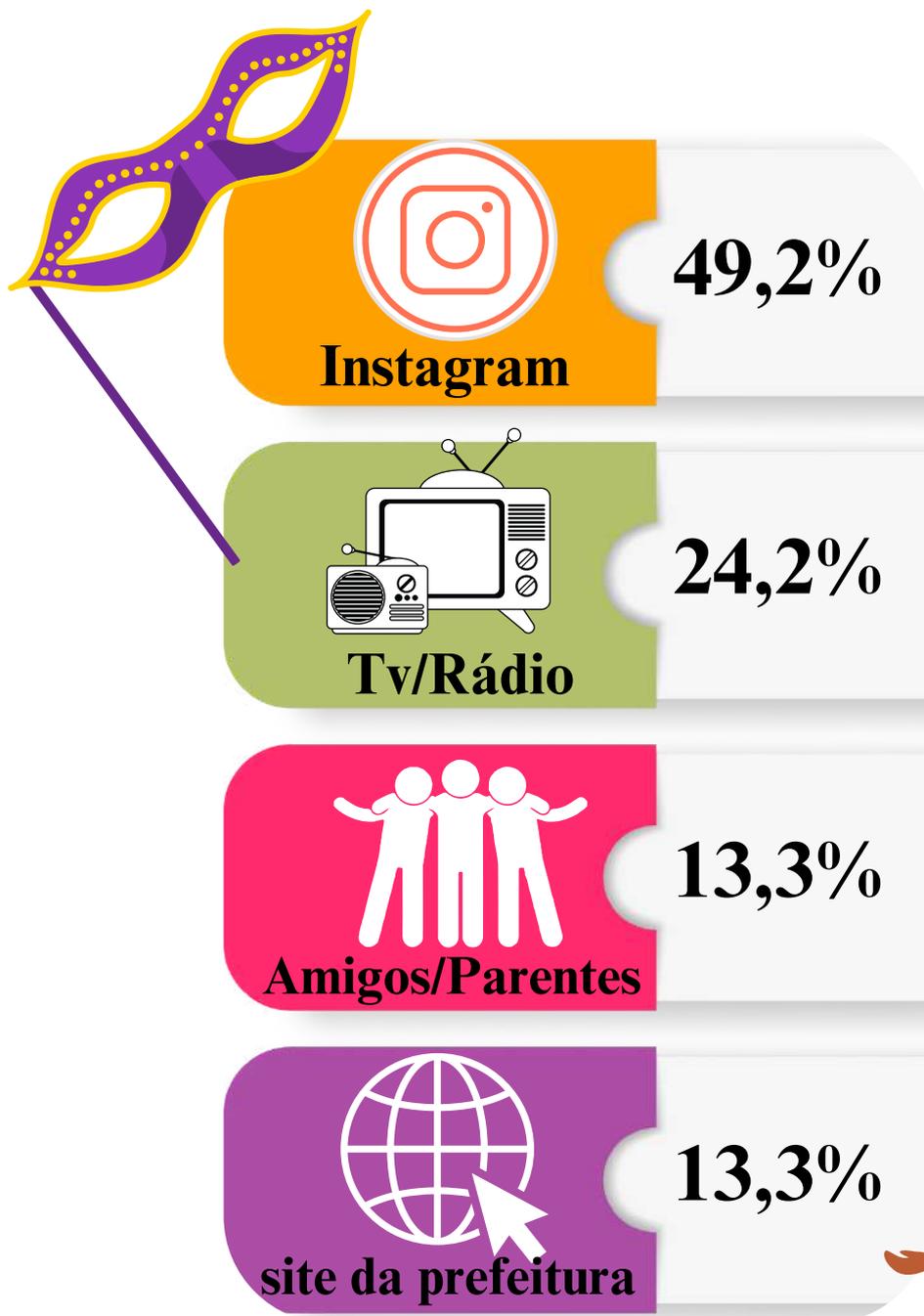
Meio de transporte utilizado para chegar na cidade/evento (Turista)



Gasto médio diário no evento Morador/Turista



Principal fonte de informações sobre o carnaval de Natal Morador/Turista



Outras programações utilizadas na cidade durante o evento

Eventos privados



18,2%

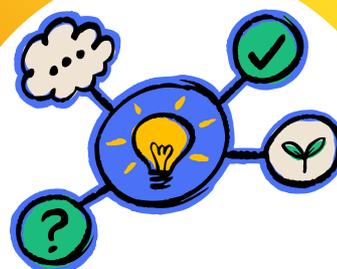
Praias



65,3%



9,1%



7,4%

Eventos culturais

Outros



Nível de satisfação

Excelente

Bom

Regular

Ruim

Quantidade dos banheiros



11,8%



49,4%



28,7%



10,1%

Segurança



25,3%



46,2%



21%



7,5%

Acessibilidade



12,2%



56,7%



22,8%



8,3%

Serviços de saúde



10,5%



55,2%



28,5%



5,8%

Os preços praticados nos eventos



6,7%



55,3%



30,2%



7,8%

Blocos



28,9%



57,2%



8,9%



5%

Atrações



29,9%



53,8%



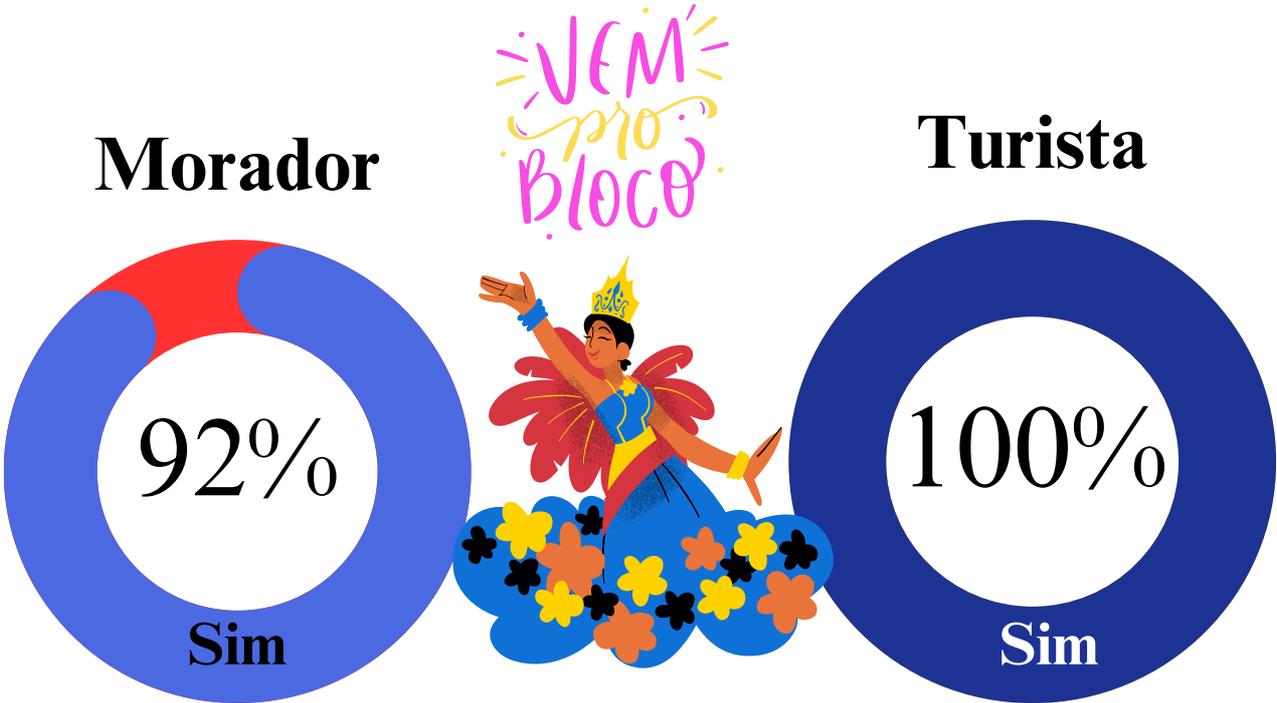
10,9%



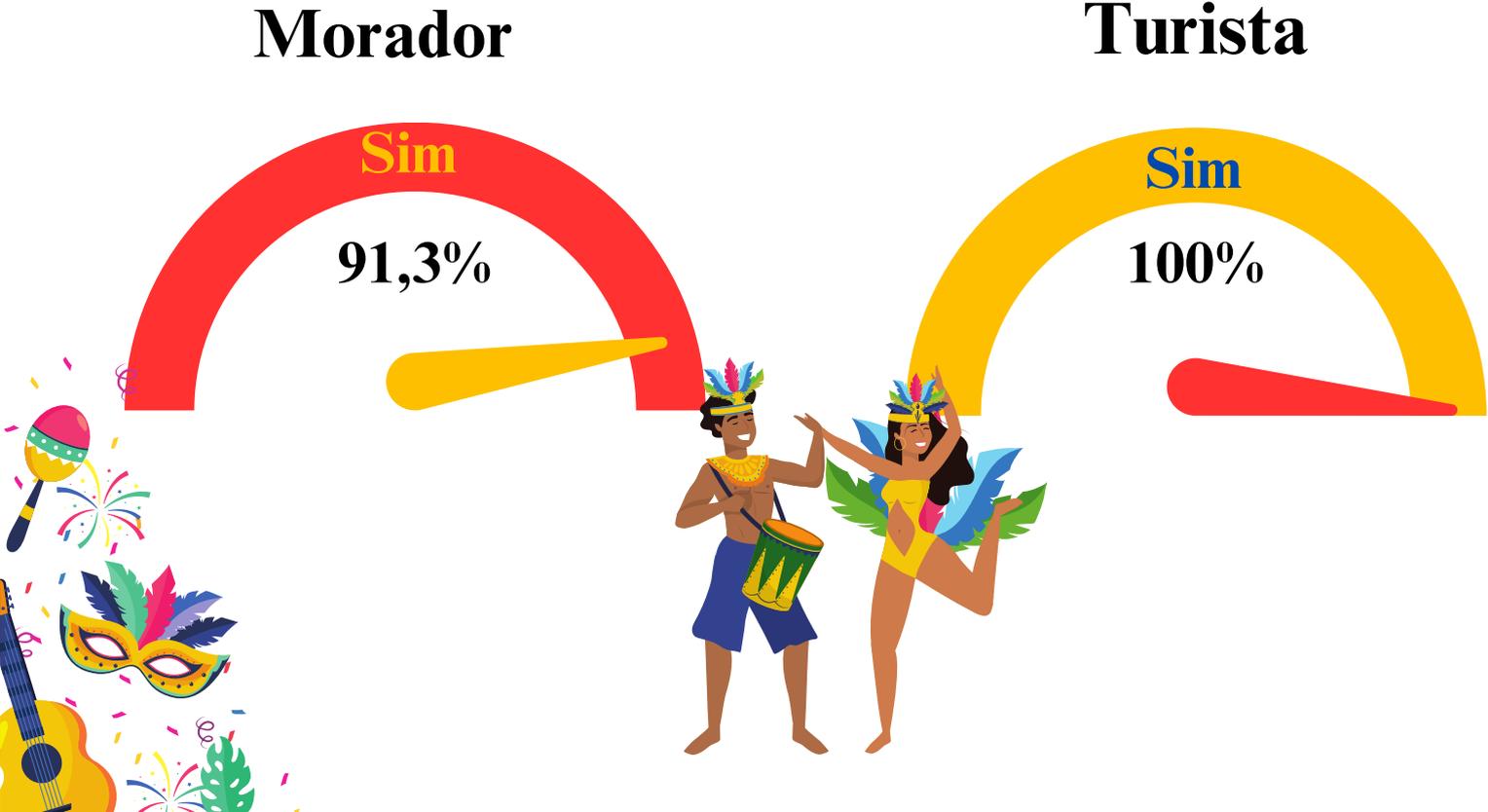
5,4%



Recomendaria o carnaval de natal para amigos

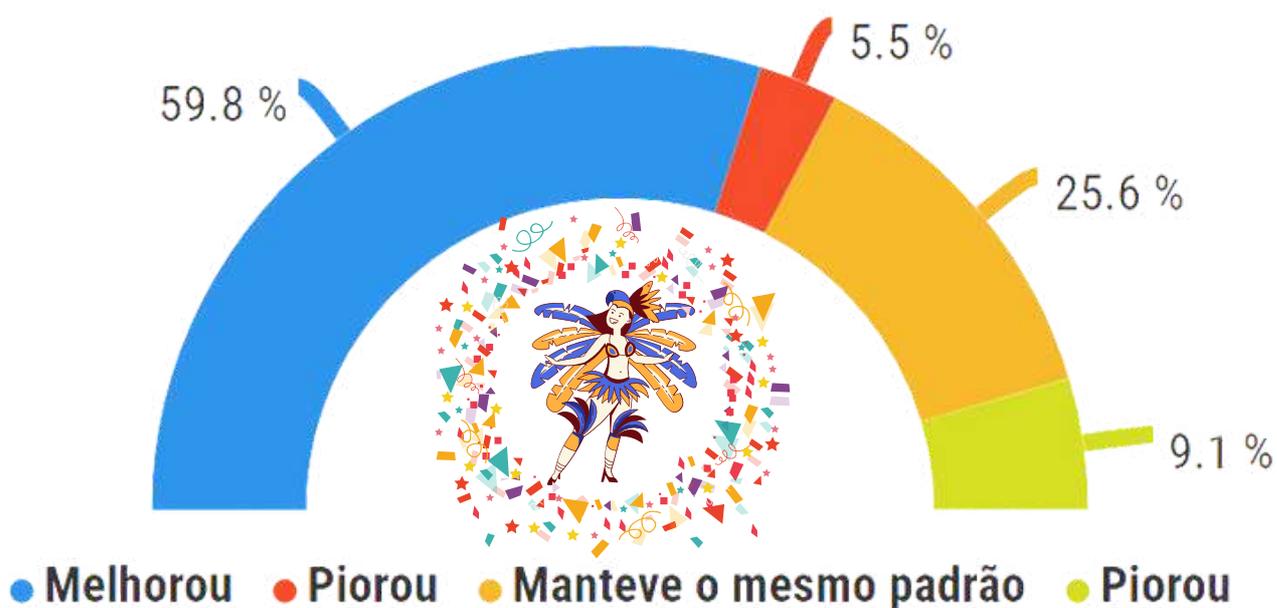


Desejo de voltar para o carnaval de Natal em 2025



Com relação as edições anteriores do carnaval de Natal/RN, acha que:

Morador

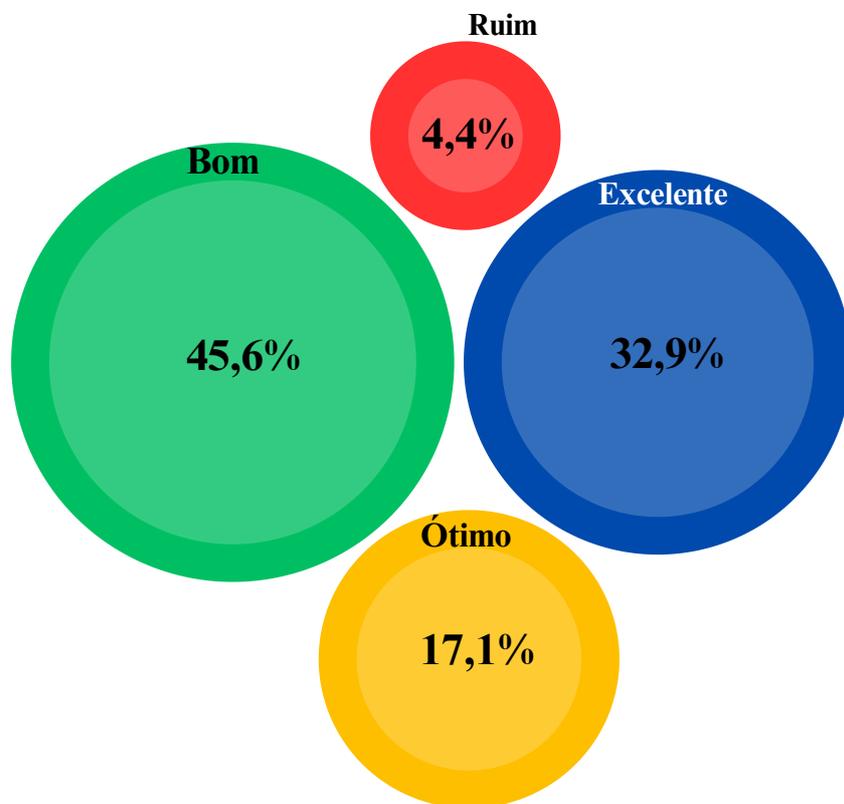


Turista

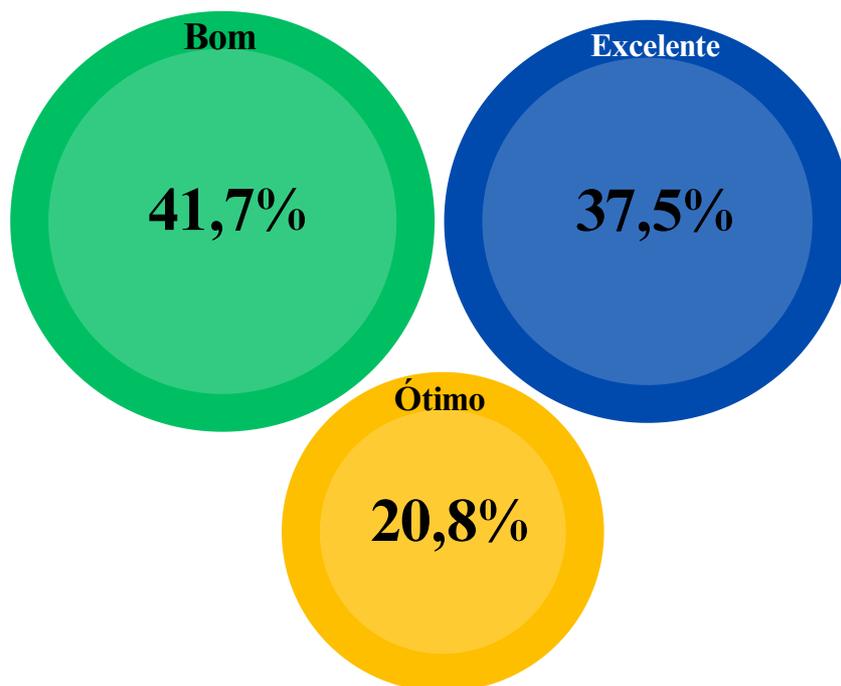


Como avalia o carnaval de Natal/RN

Morador



Turista



 **Twitter: @Opoturn**

OPOTUR
Observatório Potiguar do Turismo

 **Instagram: @Opotur.rn**

 **Email: opotur.rn@gmail.com**



Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN
Complexo Cultural da UERN
Av. Dr. João Medeiros Filho, 3419 - Potengi, Natal - RN. Sala H4

