

PERFIL DOS PARTICIPANTES



Carnaval de **Parnamirim** 2023

Sumário

1	Apresentação	3
2	Metodologia	4
3	Principais resultados	5
	Perfil dos participantes	5
	Origem	6
	Frequência	6
	Motivação	7
	Atividades realizadas	7
	Planejamento	8
	Gastos	8
	Satisfação	9
4	Análise gráfica	11
	Perfil dos participantes	11
	Origem	14
	Frequência	17
	Motivação	18
	Atividades realizadas	20
	Planejamento	21
	Gastos	23
	Satisfação	24

1 Apresentação

Parnamirim é um município do estado do Rio Grande do Norte, localizado na Região Metropolitana de Natal. De acordo com a estimativa realizada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) no ano de 2021, sua população era de 272.490 habitantes, sendo o terceiro município mais populoso de todo o estado.

O Carnaval de Parnamirim é uma das festas mais tradicionais do estado, e em 2023, reuniu uma variedade de atividades divertidas e animadas para as pessoas que participaram. Houve diversas atrações, blocos de rua, bailes e festas temáticas. Além de eventos culturais e apresentações musicais.

Neste contexto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio RN (IFC), na qualidade de entidade representativa dos empresários, cumprindo sua missão, realizou pesquisa para traçar o perfil dos participantes da festa, como também mensurar os gastos e avaliar a satisfação do público com o evento. Por isso, a pesquisa insere-se como instrumento de planejamento para os setores público e privado se orientarem quanto aos futuros investimentos.

As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas. Espera-se, com a divulgação dos dados, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2 Metodologia

O Instituto Fecomércio (IFC) realizou no mês de fevereiro, especificamente no dia 12 e no período de 16 a 21, uma pesquisa sobre o Carnaval de Parnamirim, incluindo entrevistas em diversos dias de realização do evento. Ao todo, foram pesquisadas 506 pessoas de diferentes perfis e hábitos, com o intuito de monitorar o comportamento dos participantes do evento.

A metodologia empregada na coleta de dados seguiu a técnica de observação direta, referente ao método quantitativo, utilizando-se como instrumento de investigação questionário semiestruturado, de acordo com os objetivos e necessidades da pesquisa, para entrevistas presenciais individualizadas (face a face). A amostra pesquisada permitiu calcular uma margem de erro de cerca de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%. Isso significa dizer que se a mesma pesquisa for realizada 100 vezes, em 95 vezes os resultados, por quesito, irão variar 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

O instrumento de pesquisa foi um questionário padronizado, constando de perguntas fechadas, abertas e de múltiplas respostas. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

A coleta de dados foi primária, realizada por meio de tablets, por entrevistadores devidamente capacitados e experientes neste tipo de trabalho. Todos os questionários aplicados foram checados por ferramentas eletrônicas e receberam crítica para validação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade das informações coletados.

Os dados registrados neste relatório refletem exatamente as informações concedidas pelos entrevistados. As respostas obtidas foram espontâneas, registradas eletronicamente em software específico para pesquisas. Os gráficos e as tabelas foram construídos em software de análise de dados, sendo que o Relatório Final se apresenta no Word.

3 Principais resultados

Perfil dos participantes

Conhecer o perfil das pessoas é importante para fornecer informações valiosas que contribuirão para o aprimoramento do evento. A pesquisa mostrou que 50,2% do público era do gênero feminino e 49,8% do gênero masculino. Em relação ao último levantamento, realizado em 2020, notou-se um aumento da participação de mulheres no carnaval de Parnamirim.

Percebeu-se na pesquisa que a faixa etária de 16 a 24 anos apresentou a maior proporção de participantes, resultando em 28,7% do público. Seguido de perto das pessoas com idade de 25 a 34 anos, que representou 28,3% dos participantes. A faixa de idade de 35 a 44 anos representou 23,3% do público total, enquanto de 45 anos ou mais foi de 19,8%. Observou-se que os participantes com até 34 anos representaram 57% do público que esteve no carnaval de Parnamirim, ao passo que acima de 34 anos foram 43% do total.

No quesito nível de instrução dos participantes do Carnaval de Parnamirim, notou-se que 48% do público possuía nível superior de ensino (completo ou incompleto); 43,3% ensino médio e 8,7% afirmaram só possuir o nível fundamental de ensino. No comparativo com 2020, houve um aumento de 8,9 pontos percentuais de participantes com nível superior presentes no carnaval do município em 2023.

De acordo com os resultados da pesquisa, a maior parcela (38,7%) das pessoas que estiveram na festa possuía renda familiar de até 2 salários mínimos. Outros 32,2% dos participantes entrevistados declararam renda média familiar entre 3 e 5 salários; 13,6% entre 6 e 10 salários; e 9,1% mais de 10 salários mínimos. A renda média familiar dos foliões, calculada com base nas respostas, ficou em 4,1 salários mínimos, maior que os 3,2 registrados em 2020. Entre os turistas a renda familiar alcançou 4,4 salários, enquanto entre os residentes foi de 3,7 salários mínimos.

O levantamento da Fecomércio RN também verificou que 49% dos participantes do Carnaval de Parnamirim festejaram com familiares, 35,7% com amigos, 12,4% em casal e 2,8% sozinhos.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Origem

A pesquisa mostrou que, entre os que prestigiaram o Carnaval de Parnamirim, 55,1% dos participantes eram visitantes e turistas na cidade, à medida que 44,9% das pessoas eram moradores do município.

Na identificação da origem, verificou-se que a maioria dos participantes eram nativos, sendo 94,3% de participantes do RN, porém a pesquisa notou a presença de pessoas de 13 lugares diferentes como Paraíba (1,2%); Rio de Janeiro (0,8%); Pernambuco (0,6%); São Paulo (0,6%); Acre (0,4%); Paraná (0,4%); Rio Grande do Sul (0,4%); Ceará (0,4%); Goiás (0,2%); Bahia (0,2%); Rondônia (0,2%); Amazônia (0,2%) e até de outro país (0,2%). Como pode ser observado, destacaram-se os participantes do RN.

Dentre os locais de residência do público, observou-se participantes de 48 cidades diferentes, sendo as principais Parnamirim (44,9%) e Natal (36,6%). Além de outros municípios como Macaíba (2,8%); São Gonçalo do Amarante (2,2%); João Pessoa (1,2%); São José de Campestre (1,2%); Rio de Janeiro (0,8%); São José de Mipibu (0,8%); Caicó (0,6%); Extremoz (0,6%); Nísia Floresta (0,6%); Currais Novos (0,4%); Curitiba (0,4%); São Paulo (0,4%); Santa Cruz (0,4%); Barcelona (0,4%); Rio Branco (0,4%); Frei Martinho (0,2%); Santo Antônio (0,2%); Búzios (RJ) (0,2%); São Paulo do Potengi (0,2%); Manaus (0,2%); São José (0,2%); Mossoró (0,2%); São Miguel do Gostoso (0,2%); Aquiraz (0,2%); Serra de São Bento (0,2%); entre outros.

Frequência

Dos participantes, 21,9% estavam no Carnaval de Parnamirim pela primeira vez. Entre os visitantes e turistas, 27,3% participavam dos festejos pela primeira vez. No geral, a grande maioria (78,1%) já tinha participado do carnaval do município em anos anteriores. Deste modo, percebe-se que a festa tem um público fiel e, também, potencial para atrair a cada ano novos participantes. Diante disso, é preciso uma série de cuidados para manter a frequência das pessoas que já vieram, fazer com que novas pessoas participem da festa, como também os que visitam repercutam de maneira agradável.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

As informações averiguadas na pesquisa da Fecomércio RN indicaram que os parnamirinsenses foram, em média, 3,8 dias aos eventos do Carnaval deste ano, ao passo que entre os visitantes e turistas a média foi de 3,5 dias. No geral, a média calculada, com base nos dados, foi de 3,7 dias.

Motivação

Além disso, os participantes do Carnaval de Parnamirim gostaram de curtir uma programação variada. Os dados revelaram que as atrações musicais e eventos da festa foram o principal atrativo, para 43,5% dos entrevistados. O fato de conhecer, aliado à tradição de participar dos festejos, foi citado por 35,4% dos participantes. A influência de amigos e parentes foi responsável por 16,2% das respostas. As festas gratuitas nas ruas (13,2%) também aparecem como fatores determinantes pela preferência, bem como, a comodidade e localização dos eventos (10,1%); as praias da cidade (5,1%); organização/infraestrutura (4,7%); propaganda (2,8%); entre outros.

Sobre a forma como tomaram conhecimento da programação do Carnaval de Parnamirim, o levantamento apurou que 66,4% dos participantes ficaram sabendo por intermédio da internet e redes sociais. Em seguida aparece como destaque informações de amigos e familiares, com 23,1% das citações. Logo após surgem aqueles que souberam por meio da televisão, com 7,3% das respostas. Seguidos dos que já conheciam, com 6,3% das indicações, entre outros (4,7%).

Atividades realizadas

No Carnaval de Parnamirim 2023, a principal atividade praticada pelos participantes foi a participação em shows e eventos promovidos pela Prefeitura, opção apontada por 66,4% dos entrevistados. Em segundo lugar, aparecem os blocos de rua, conforme indicado por 52,8% dos respondentes, seguida da presença em casas de praias (17,6%). Enquanto 14,8% disseram que frequentaram a prévia e abertura do carnaval. Já a participação em marchinhas e orquestras foram praticadas por 11,5% das pessoas. Os participantes que festejaram o Carnaval de Parnamirim frequentaram festas privadas (9,1%), entre outros locais (5,9%). Nota-se que o somatório das citações supera os 100%, isso porque muitos participantes praticaram mais de uma atividade durante a festa.

Planejamento

Sobre quando os foliões tomaram a decisão de participar do carnaval de Parnamirim, constatou-se que 51,6% decidiram com 15 dias de antecedência. 26,7% tomaram a decisão entre 15 dias e 3 meses antes da festa. Outros 21,7% planejaram com mais de 3 meses de antecedência. Na estratificação por tipo de público, descobriu-se que a decisão dos parnamirinsenses de participar do carnaval no município foi tomada com mais tempo de antecedência, em média, 117 dias. Já os visitantes e turistas, decidiram com cerca de dois meses de antecedência (63 dias em média).

Acerca do transporte utilizado para se locomover até o local do evento, a maioria (59,7%) informou que foi de carro particular. Além disso, destaca-se o uso de transporte por aplicativo ou taxi (18%), bem como a pé (12,1%), pois se encontravam próximo ao local do evento. Outros meios citados foram ônibus (4,2%); carro alugado (2,2%); motocicleta (2,2%) e outros meios (1,8%). Notamos que há uma semelhança nesta variável, com relação aos anos passados, sem que haja grandes variações.

Gastos

A pesquisa também detalhou os gastos dos participantes durante os dias que foram à festa. Nesse tópico, as entrevistas tiveram como foco os hábitos de consumo dos participantes durante o Carnaval de Parnamirim, analisando as despesas com alimentação/bebidas, transporte local, diversão e compras no evento.

Os visitantes e turistas que participaram do carnaval de Parnamirim gastaram em média R\$ 318,21 por dia durante o evento. Já os parnamirinsenses que foram aos eventos do Carnaval do município, desembolsaram um valor médio durante os festejos de R\$ 201,13 individualmente por dia.

Entre os residentes, a distribuição dos gastos por segmentos foi direcionada para os itens de alimentação e bebidas (60,1%); compras (20,9%), diversão (12,2%) e transporte local (6,8%). Entre os visitantes e turistas, a segmentação de gastos por atividade ficou dividida da seguinte forma: 55,3% com alimentação/bebidas; 17,3% com hospedagem; 13% com diversão local; 9,2% com compras; e 5,2% com transporte local.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Satisfação

Tão importante quanto diagnosticar as características do público dos festejos do carnaval de Parnamirim, as razões que o motiva a estar presente no evento e seus hábitos e preferências enquanto esteve por lá, é compreender a visão que as pessoas têm da festa, qual avaliação eles fazem do evento realizado. De acordo com as respostas levantadas, numa escala que varia de ótimo a péssimo, a grande maioria dos itens analisados foram bem avaliados com indicação de “ótimo ou bom” acima de 80%. Vale ressaltar que os índices de “não sabe” revelam impossibilidade de julgamento, ou que esses serviços não foram utilizados pelos participantes.

Relativamente aos itens que receberam as melhores avaliações, destaque para a divulgação do evento que alcançou 91,7% de avaliações ótimas ou boas dos entrevistados. As atrações musicais aparecem logo, a seguir, com 91,3% de avaliações positivas (ótimo + bom), seguida pela segurança no evento (91,1%) que foi bastante elogiada pelos foliões.

Índices de aprovação na casa dos 80% foram verificados pelos itens espaço físico e estrutura do evento (87,2%); limpeza urbana (87,2%); organização do evento (87%); locais de alimentação (82,6%) e acesso ao local do evento (80,2%).

No tocante aos itens que receberam avaliações abaixo do esperado, estão os serviços que merecem ação específica. O primeiro foram os preços cobrados, com apenas 49% de citações ótimas ou boas; em seguida, na tabela, aparece o transporte público, com somente 22,9% de aprovação.

O Carnaval de Parnamirim 2023 teve aprovação da grande maioria dos participantes. 92,1% dos entrevistados afirmaram que teriam intenção de voltar aos festejos do carnaval no município.

Ainda em referência à percepção que as pessoas tiveram do carnaval deste ano, perguntamos aos participantes, de 0 a 10, a chance de indicar os eventos do carnaval de Parnamirim. No geral, a nota média de indicação dada pelos foliões atingiu a média de 9,1, maior do que os 8,8 registrados em 2020. Sendo que os residentes atribuíram nota média de indicação igual a 9,0 e os visitantes e turistas 9,2.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

A pesquisa apresentou resultados extremamente positivos e mostrou que o evento é altamente apreciado pelos participantes e público em geral. As respostas dos entrevistados revelaram que o carnaval é visto como um evento cultural que proporciona momentos de alegria, descontração e integração social. Além disso, a pesquisa destacou a importância do investimento em infraestrutura, organização, segurança e da preservação da tradição para a manutenção da qualidade do evento. Esses resultados demonstram que o carnaval é uma importante manifestação popular e um dos principais atrativos turísticos da região, gerando empregos, aumentando o fluxo de visitantes e movimentando a economia local.

4 Análise gráfica

Perfil dos participantes

Gráfico 1 – Sexo.

Fonte: Fecomércio/RN

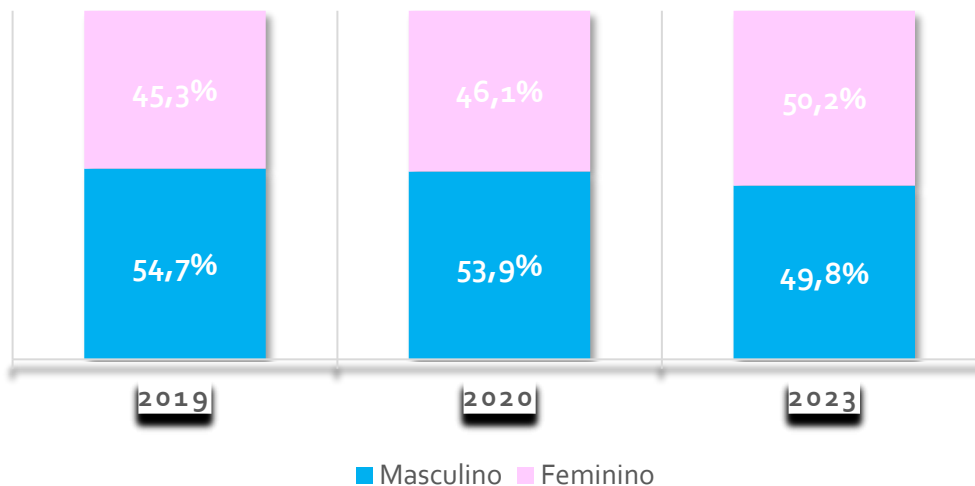


Gráfico 2 – Faixa etária.

Fonte: Fecomércio/RN

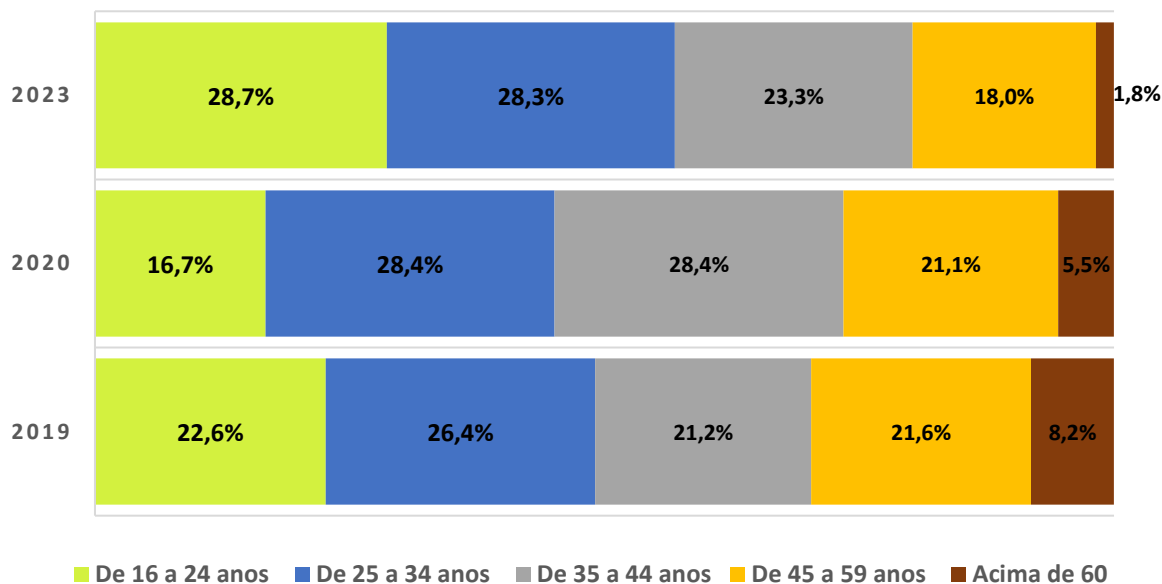


Gráfico 3 – Escolaridade.

Fonte: Fecomércio/RN

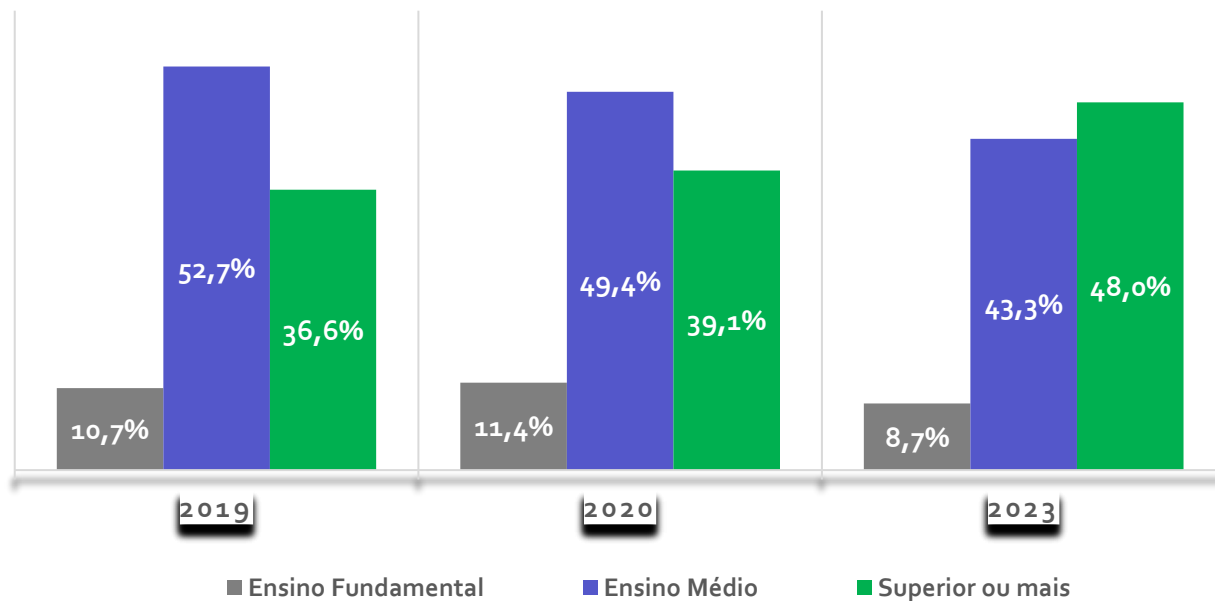


Gráfico 4– Renda mensal familiar.

Fonte: Fecomércio/RN

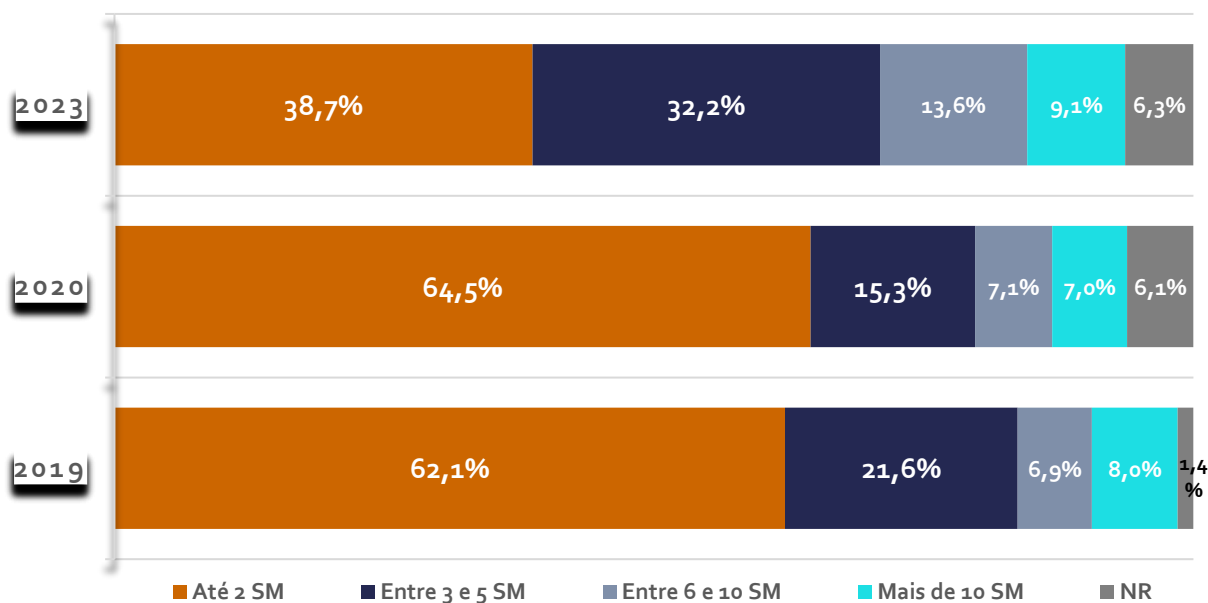


Tabela 1 – Renda média familiar em salários por tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	Residentes	Turistas e Visitantes	Total
Renda média em salários	3,7	4,4	4,1

Tabela 2 – Renda média familiar em reais por tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	Residentes	Turistas e Visitantes	Total
Renda média em reais	R\$ 4.810,00	R\$ 5.720,00	R\$ 5.330,00

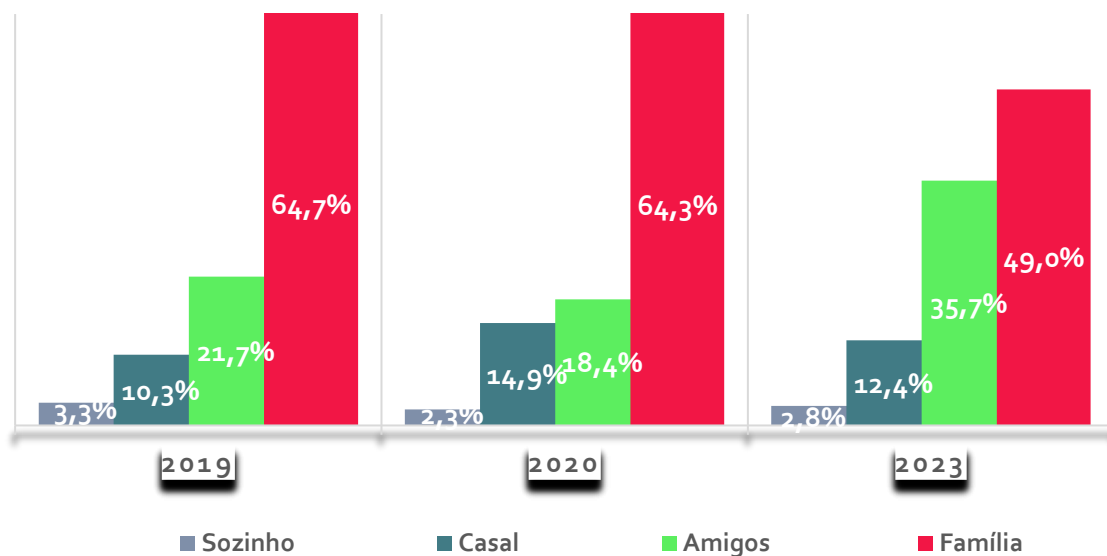
Tabela 3 – Renda média familiar em reais anual.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	2020	2023
Renda média em reais	R\$ 4.160,00	R\$ 5.330,00

Gráfico 5 – Com quem passou o Carnaval?

Fonte: Fecomércio/RN



Origem

Gráfico 6 – Tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

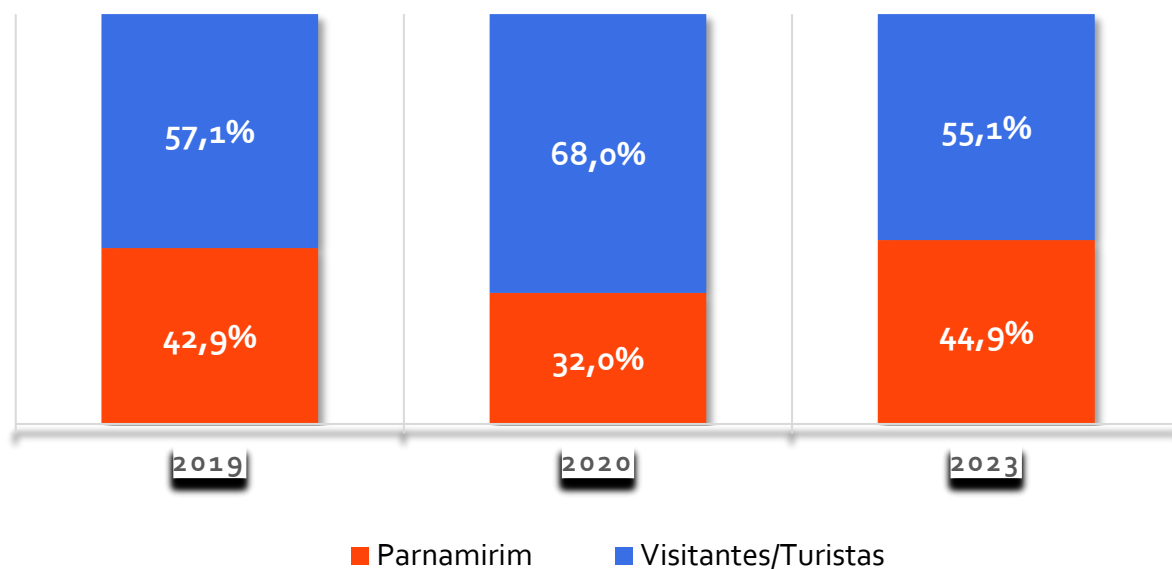


Gráfico 7 – Estado de Naturalidade.

Fonte: Fecomércio/RN

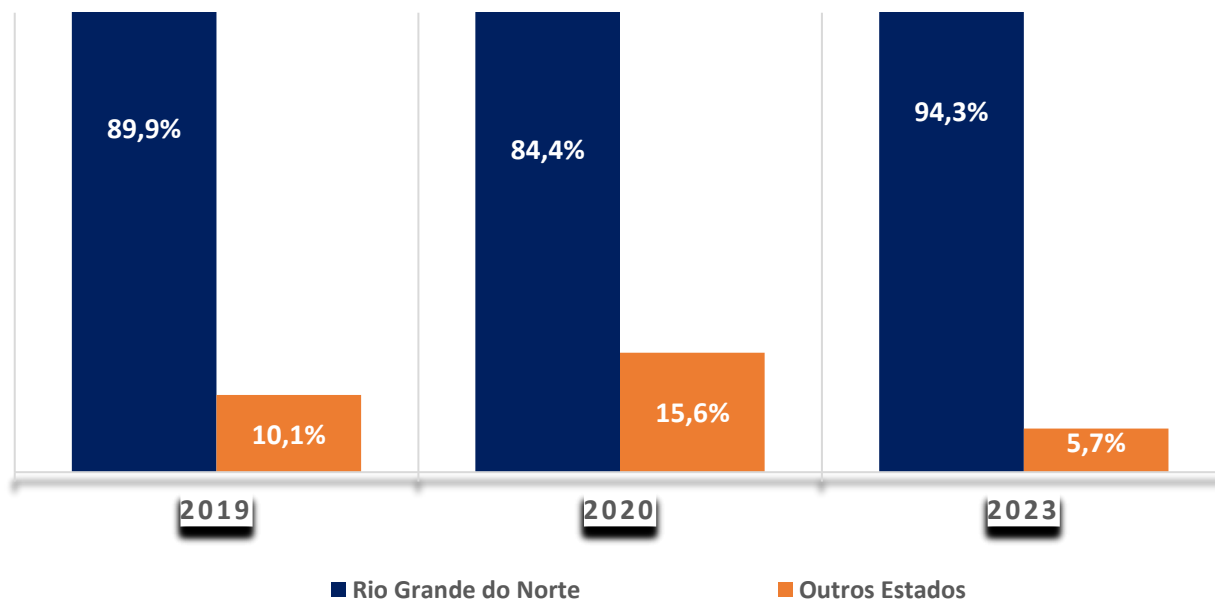


Tabela 4 – Estado de origem.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Rio Grande do Norte (RN)	94,3%
Paraíba (PB)	1,2%
Rio de Janeiro (RJ)	0,8%
Pernambuco (PE)	0,6%
São Paulo (SP)	0,6%
Acre (AC)	0,4%
Paraná (PR)	0,4%
Rio Grande do Sul (RS)	0,4%
Ceará (CE)	0,4%
Goiás (GO)	0,2%
Bahia (BA)	0,2%
Estrangeiro	0,2%
Rondônia (RO)	0,2%
Amazonas (AM)	0,2%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 5 – Cidade dos participantes.

Fonte: Fecomércio/RN

Local	%
Parnamirim	44,9%
Natal	36,6%
Macaíba	2,8%
São Gonçalo do Amarante	2,2%
João Pessoa	1,2%
São José do Campestre	1,2%
São José do Mipibu	0,8%
Rio de Janeiro	0,8%
Caicó	0,6%
Extremoz	0,6%
Nísia Floresta	0,6%
Currais Novos	0,4%
Curitiba	0,4%
São Paulo	0,4%
Santa Cruz	0,4%
Barcelona	0,4%
Rio Branco	0,4%
Frei Martinho	0,2%
Santo Antônio	0,2%
Búzios (RJ)	0,2%
São Paulo do Potengi	0,2%
Manaus	0,2%
São José	0,2%
Mossoró	0,2%
São Miguel do Gostoso	0,2%
Aquiraz	0,2%
Serra de São Bento	0,2%
Nazaré da Mata	0,2%
Canguaretama	0,2%
Alagoinhas	0,2%
Fortaleza	0,2%
Campo redondo	0,2%
Cerro Corá	0,2%
Patos	0,2%
Paulista	0,2%
Goiás	0,2%
Pium	0,2%
Guarulhos	0,2%
Vera cruz	0,2%
São Vicente	0,2%
Recife	0,2%
Brejinho	0,2%
Remígio	0,2%
Porto Velho	0,2%
Nazaré da Mata	0,2%

Frequência

Gráfico 8 – É a primeira vez que passa o carnaval neste município?

Fonte: Fecomércio/RN

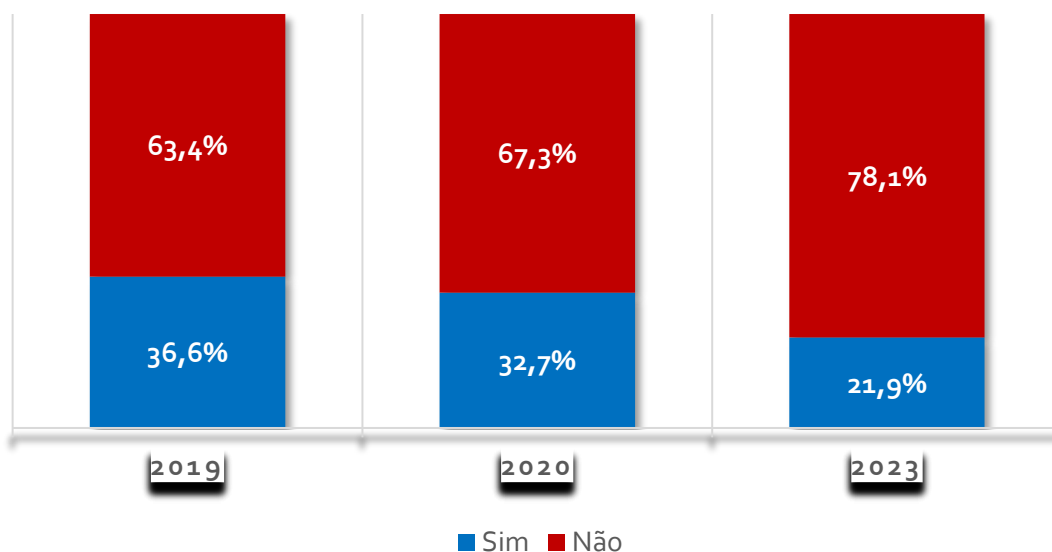


Tabela 6 – É a primeira vez que passa o carnaval neste município, por tipo de público?

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	Primeira vez	Duas ou mais
Visitantes e Turistas	27,3%	72,7%
Residentes	15,2%	84,8%

Gráfico 9 – Quantas vezes participou do carnaval de Parnamirim?

Fonte: Fecomércio/RN

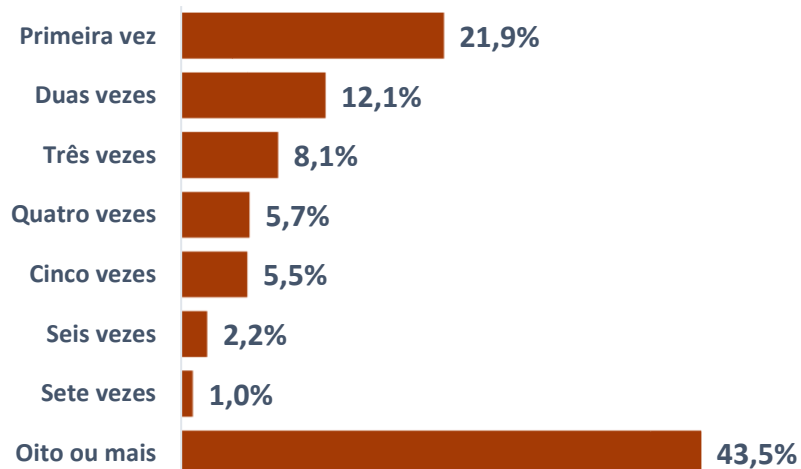


Tabela 7 – Quantos dias o (a) Sr. (a) pretende ficar em Parnamirim no período do carnaval?

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residente	Turista/Visitante	Média Geral
Média de dias	3,8	3,5	3,7

Motivação

Gráfico 10 – Porque escolheu passar o carnaval neste município?

Fonte: Fecomércio/RN



Tabela 8 – Motivação por ano.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020	2023
Atrações Musicais	15,6%	27,9%	43,5%
Já conhecia/Tradição	1,4%	24,0%	35,4%
Amigos/Família	12,9%	39,1%	16,2%
Festas gratuitas nas ruas	17,2%	18,1%	13,2%
Comodidade / Localização	19,7%	5,6%	10,1%
Passeios/Praiais	2,4%	10,8%	5,1%
Organização/infraestrutura do evento	3,6%	2,8%	4,7%
Alegria/Animação/Folia	13,8%	10,5%	4,2%
Outros	6,5%	1,8%	1,2%
Economia	5,4%	5,3%	0,0%
Vontade de conhecer	1,3%	2,8%	0,0%
Nenhum	0,4%	0,0%	0,0%

Gráfico 11 – Como o(a) sr. (a) tomou conhecimento do Carnaval de Parnamirim?
(Múltiplas respostas)
 Fonte: Fecomércio/RN

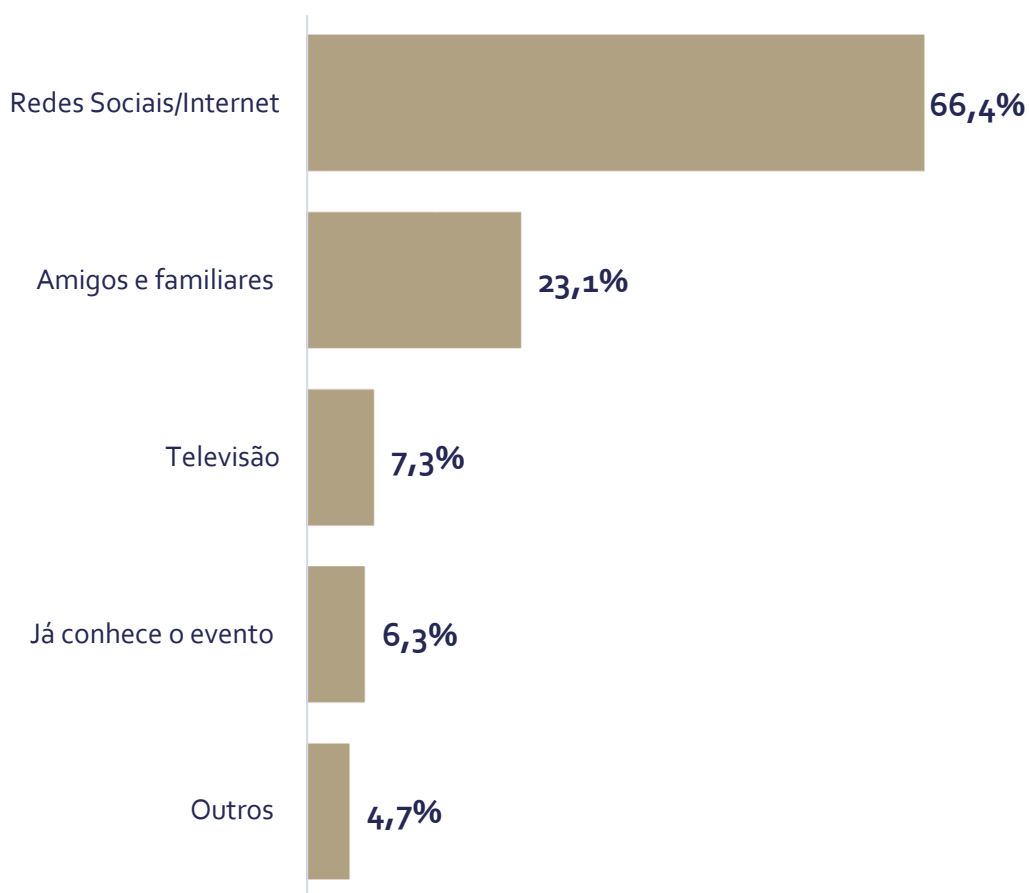


Tabela 9 – Formas que tomou conhecimento por ano.
(Múltiplas respostas)

Rótulos de Linha	2019	2020	2023
Redes Sociais/Internet	19,5%	33,7%	66,4%
Amigos e familiares	35,5%	32,8%	23,1%
Televisão	5,6%	11,1%	7,3%
Já conhece o evento	43,8%	40,1%	6,3%
Outros	4,0%	0,7%	4,7%
Nenhum	0,4%	0,0%	0,0%

Atividades realizadas

Gráfico 12 – Em quais atividades se fez/fará presente durante o carnaval deste município?
 Fonte: Fecomércio/RN

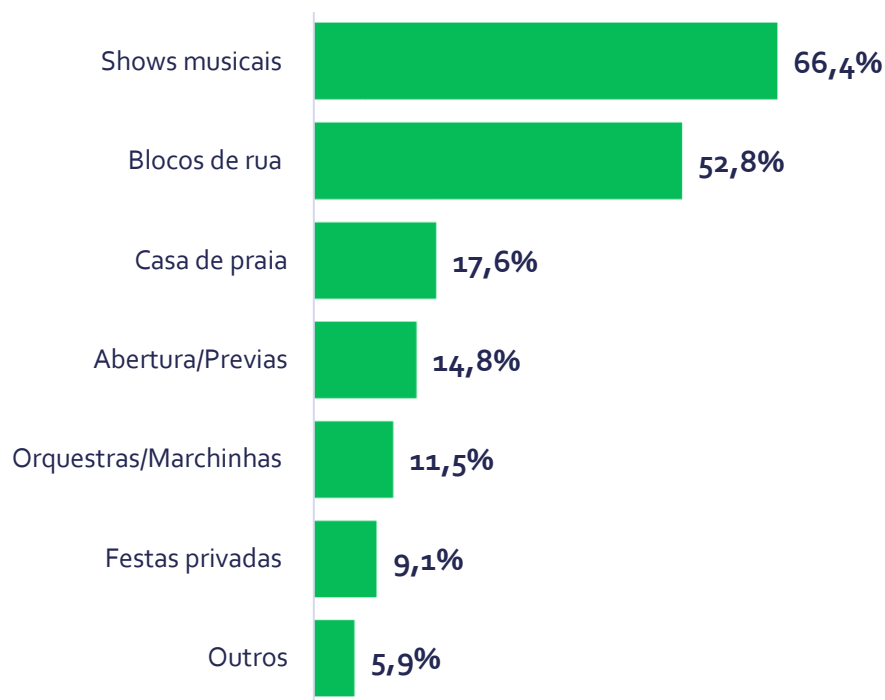


Tabela 10 – Atividades presentes por ano.
 Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020	2023
Shows musicais	54,2%	51,6%	66,4%
Blocos de rua	41,7%	40,1%	52,8%
Casa de praia	18,1%	25,0%	17,6%
Abertura/Prévias	-	-	14,8%
Orquestras/Marchinhas	13,8%	20,6%	11,5%
Festas privadas	9,1%	10,8%	9,1%
Outros	2,5%	3,2%	5,9%
Nenhum	0,9%	1,8%	0,0%

Planejamento

Gráfico 13 – Quando ocorreu a decisão de passar o carnaval em Parnamirim?

Fonte: Fecomércio/RN

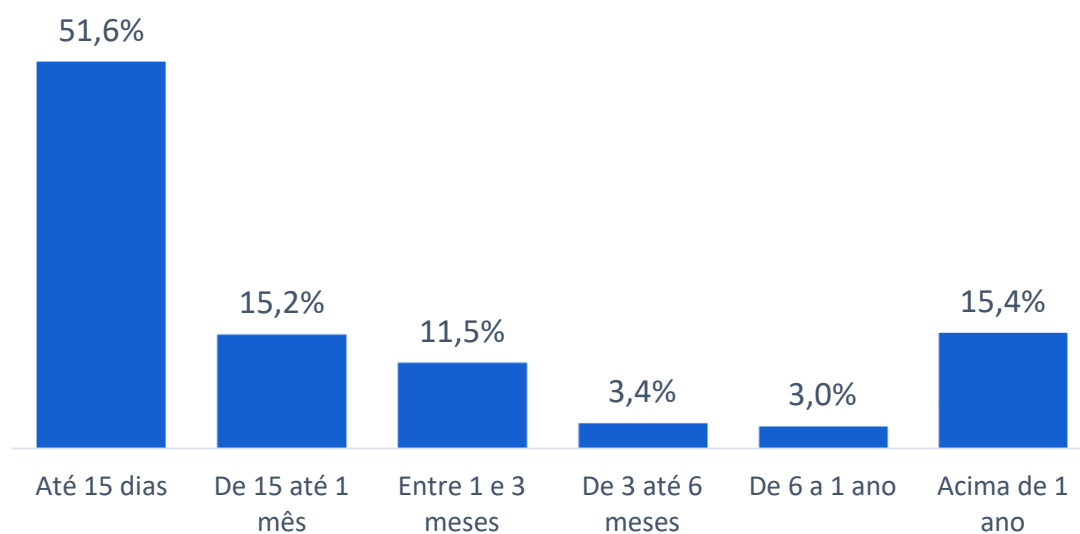


Tabela 11 – Tempo que tomou a decisão por tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	Residente	Turistas	Geral
Tempo médio da decisão	117 dias	63 dias	87 dias

Gráfico 14 – Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao local do evento?

Fonte: Fecomércio/RN

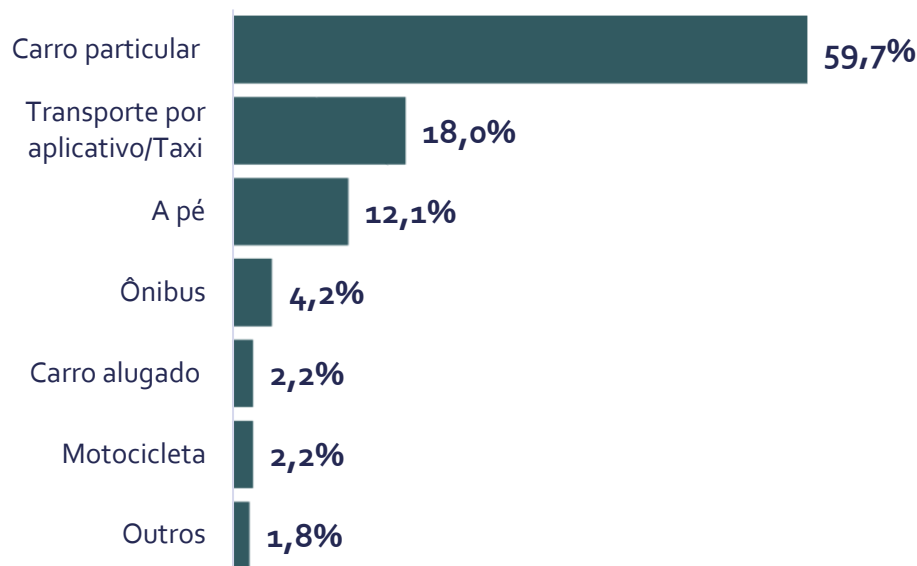


Tabela 12 – Meio de transporte por tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020	2023
Carro particular	51,6%	51,6%	59,7%
Transporte por aplicativo/Taxi	10,3%	13,8%	18,0%
A pé	23,6%	23,6%	12,1%
Ônibus	10,5%	7,8%	4,2%
Carro alugado	3,6%	2,5%	2,2%
Motocicleta	0,2%	0,4%	2,2%
Outros	0,4%	0,3%	1,8%

Tabela 13 – Tipo de hospedagem.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Casa própria	31,7%
Bate e volta (não usou)	30,1%
Casa de parentes/Amigos	14,9%
Casa alugada	14,9%
Hotel/pousada e similares	5,3%
Outros	3,2%

Gastos

Tabela 14 – Gasto médio dos participantes.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	Residentes	Visitantes e turistas
Total médio	R\$ 201,13	R\$ 318,21

Tabela 15 – Distribuição dos gastos por atividade.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	Residente	Turistas e Visitantes
Hospedagem	-	17,3%
Alimentação/Bebidas	60,1%	55,3%
Transporte	6,8%	5,2%
Diversão	12,2%	13,0%
Compras	20,9%	9,2%

Gráfico 15 – Gastos dos residentes por ano.

Fonte: Fecomércio/RN

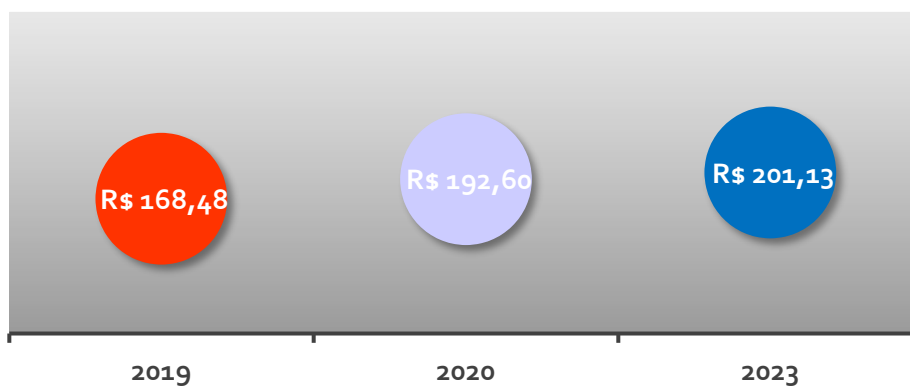
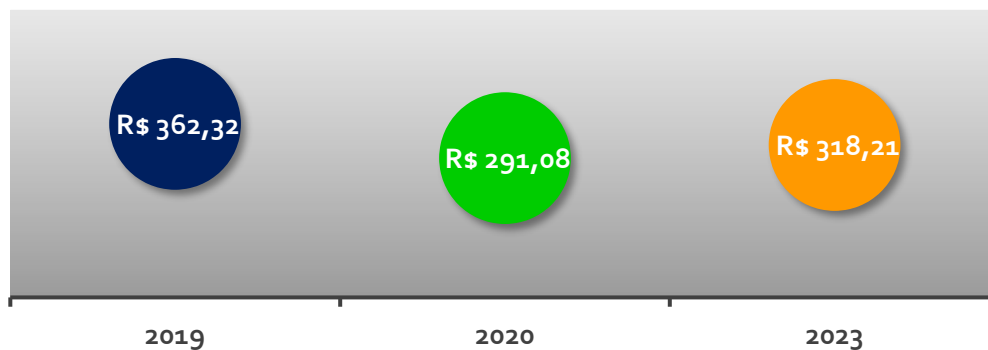


Gráfico 16 – Gastos dos turistas por ano.

Fonte: Fecomércio/RN



Satisfação

Tabela 16 – Avaliação dos itens analisados:

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Divulgação do evento	51,4%	40,3%	6,3%	0,6%	0,4%	1,0%
Acesso ao local do evento	36,4%	43,9%	13,0%	3,4%	3,0%	0,4%
Espaço físico/Estrutura do evento	40,1%	47,0%	10,1%	1,6%	0,8%	0,4%
Atrações musicais	52,0%	39,3%	5,5%	0,2%	0,4%	2,6%
Organização do evento	42,5%	44,5%	8,3%	0,4%	1,2%	3,2%
Locais de Alimentação	37,5%	45,1%	8,7%	0,0%	0,2%	8,5%
Segurança no evento	54,0%	37,2%	5,3%	0,2%	0,0%	3,4%
Transportes	7,5%	15,4%	6,7%	1,8%	1,4%	67,2%
Limpeza Urbana	42,9%	44,3%	9,5%	0,2%	1,0%	2,2%
Preços cobrados	15,0%	34,0%	29,2%	7,3%	1,4%	13,0%

Gráfico 17 – O (a) sr. (a) pretende voltar para o carnaval de Parnamirim em 2024?

Fonte: Fecomércio/RN

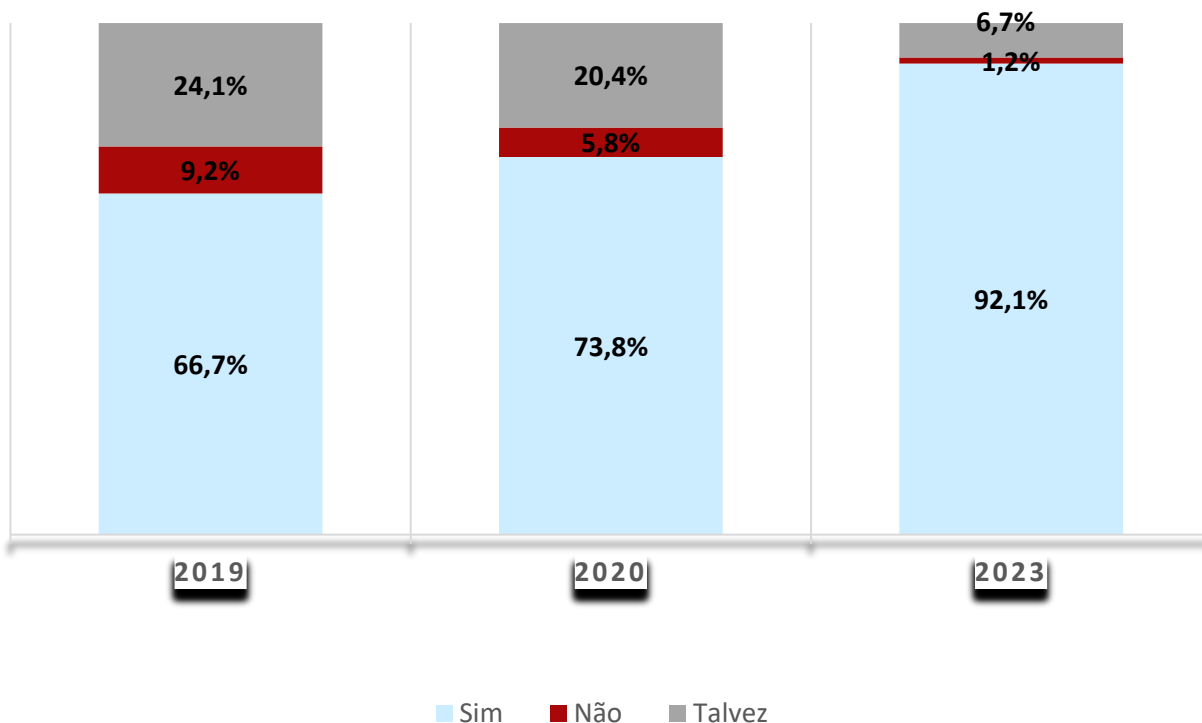


Gráfico 18 – Qual a chance, de 0 a 10, de o (a) sr. (a) indicar o Carnaval de Parnamirim?

Fonte: Fecomércio/RN

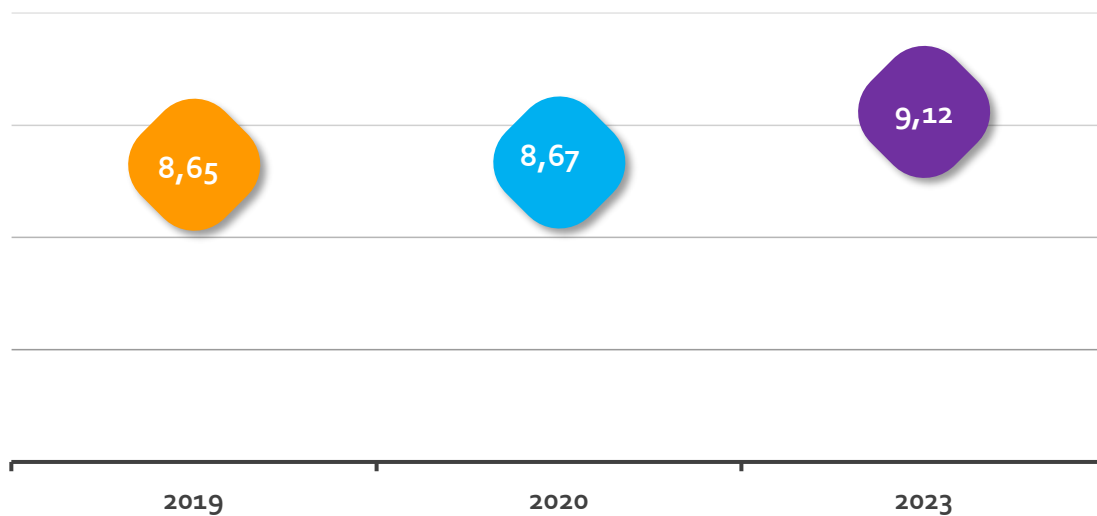


Tabela 17 – Nota média de indicação por tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	Residente	Visitantes e turistas	Geral
Nota média de avaliação	9,01	9,20	9,12

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO
RN**

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inteligência de Negócios

Luiz Henrique

Analista de Negócios

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Jaqueline Aires

Ana Cláudia

Maria Eduarda

Natalia Pereira

Matheus Gomes

Pesquisadores