

PERCEPÇÃO DOS COMERCIANTES



Carnaval de **Caicó** 2023

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	4
3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS	5
PERCEPÇÃO GERAL	5
INVESTIMENTO	5
FATURAMENTO	6
ESTRATÉGIA DE VENDAS.....	7
PERFIL DOS NEGÓCIOS.....	7
4. GRÁFICOS E TABELAS.....	8
PERCEPÇÃO GERAL	8
INVESTIMENTO	9
FATURAMENTO.....	11
ESTRATÉGIA DE VENDAS.....	14
PERFIL DAS EMPRESAS	15

1. APRESENTAÇÃO

Caicó, município da região do Seridó, possui um dos maiores e mais tradicionais carnavais do Estado do Rio Grande do Norte, com potencial para atrair uma multidão de pessoas todos os anos, contribuindo para o aumento da renda dos comerciantes locais, pequenos negócios, hotéis, pousadas, bares, restaurantes, etc. Além disso, o carnaval de Caicó é tradicionalmente conhecido como uma festa que reúne várias atrações para todos os tipos de públicos, e que movimentava diversos pontos do município.

Buscando compreender as características deste evento para o estado, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio (IFC), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto do período do carnaval de Caicó sob o ponto de vista dos empreendedores dos setores afetados no período.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Este relatório corresponde ao produto final obtido de pesquisa técnica realizada em Caicó/RN, no período de 16 a 21 de fevereiro de 2023, onde foram entrevistados 150 empreendedores formais e informais dos segmentos de comércio e serviços do município. A pesquisa possui margem de erro aproximada de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

A pesquisa foi do tipo quantitativa, utilizando-se questionários estruturados para a coleta das informações, aplicados por uma equipe de pesquisadores devidamente identificados, treinados e especialistas na função. Os pesquisadores foram acompanhados em campo por um supervisor, com função de controlar e fiscalizar a aplicação dos questionários, cumprindo-se os critérios metodológicos.

O trabalho foi realizado com a utilização de tablets e software próprio, que grava as entrevistas e georreferencia os locais de aplicação, garantindo maior controle e validação dos dados coletados. As informações foram compiladas, analisadas e validadas no cumprimento da amostra pesquisada, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados.

Os principais resultados compõem o tópico a seguir, destacando-se um panorama geral da pesquisa.

3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

Percepção geral

Os dados da pesquisa mostraram que a influência do carnaval nos negócios do município é bastante significativa. 69,3% dos empreendedores avaliaram como positivo o período do carnaval de Caicó para os setores de comércio e serviços da região, ou seja, quase sete em cada dez afirmaram que o evento afeta de modo favorável o negócio local. Somente uma fatia de 15,3% avaliou como negativo. Outros 15,3% consideraram a data é indiferente para os negócios.

Em relação aos investimentos realizados no negócio para alavancar as vendas no período de folia, os principais foram com aumento da variedade de itens (54%) e ampliação de estoque (51,3%). Além desses, foram citados contratação de funcionários (16,7%); treinamento de equipe (10%); reforma/estrutura/estacionamento (9,3%); entre outros (3,3%). 17,3% não fizeram investimento.

Investimento

Sobre os investimentos realizados no negócio para impulsionar as vendas no período do Carnaval, 48% dos gestores dos setores de comércio e serviços disseram que investiram até R\$ 2.000,00; 26% investiram entre R\$ 2.001,00 e R\$ 10.000,00; e outros 26% acima de R\$ 10.000,00. O investimento médio calculado foi de R\$ 5.120,00 por estabelecimento, sendo que entre os informais a média foi de R\$ 2.888,89, enquanto que nas empresas formais de pequeno porte a média foi de R\$ 6.363,64.

Visando atender o aumento do fluxo de clientes devido ao carnaval, dois em cada dez (20%) dos negócios afirmaram que contrataram funcionários extras no período.

A maioria dos negócios aprova o movimento de pessoas durante o período de carnaval de Caicó nos estabelecimentos. A parcela de opiniões positivas somou 74,6%, distribuídas em movimento muito bom (23,3%) e bom (51,3%). Isso significa que o elevado fluxo de clientes proporcionado pelo evento agradou os comerciantes, o que contribuiu de forma positiva para o aumento das vendas nesse período.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Faturamento

O valor apurado por cada negócio durante o período de Carnaval, também foi objeto de estudo do levantamento, e é um importante indicador de desempenho porque ajuda a mensurar o resultado final.

As informações coletadas na pesquisa revelaram que 33,3% dos comerciantes faturaram até R\$ 500 por dia no período de carnaval; 29,3% entre R\$ 1.501 e R\$ 5.000; 19,3% entre R\$ 501 e R\$ 1.500; e 18% acima de R\$ 5.000 por dia durante o carnaval do município. No geral, o valor médio faturado por dia, estimado com base nas respostas dos empreendedores, foi de R\$ 7.032,07, sendo que entre os informais e os MEIs as médias calculadas foram de R\$ 844,44 e R\$ 1.941,23 por dia, respectivamente. Enquanto entre os MEs salta para R\$ 5.562,22, e atinge o maior patamar entre as grandes empresas que chegaram a faturar um valor médio de R\$ 49.833,33 por dia durante o carnaval de Caicó.

Perguntados sobre o número de dias de funcionamento durante os festejos, 61,3% dos gestores relataram que abriram seus negócios de 2 a 4 dias; à medida que 34% funcionaram por 5 ou mais dias; e 4,7% dos estabelecimentos abriram por apenas 1 dia durante os eventos. A média geral foi de 3,5 dias.

E quando questionados a respeito da média de clientes que visitou os negócios, 48% dos gestores disseram que receberam por dia uma média de até 30 pessoas; para 36% dos negócios, o número de clientes por dia variou de 31 a 100 pessoas; ao passo que 16% receberam acima de 100 pessoas por dia. A média geral por estabelecimento foi de 77 clientes por dia. Na análise levando em conta o porte, a média de clientes se comportou da seguinte forma: Informais (42), MEI (56), ME (79), EPP (144) e Médias/Grandes (163).

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Estratégia de vendas

No tocante às ações e serviços disponibilizados pelos comerciantes para atrair consumidores nesse período, notou-se que 69,3% dos estabelecimentos investiram na divulgação dos produtos e serviços; 42,7% investiram nas promoções e preços baixos; 30,7% disponibilizaram atendimento personalizado; 24,7% facilidade na forma de pagamento; 8% internet para os clientes; 6% banheiros; 5,3% estacionamento; 2% panfletagem; entre outras.

Perfil dos Negócios

No detalhamento do perfil dos negócios, notou-se que 6% dos comerciantes e empresários participantes da pesquisa disseram ser informais.

Entre os formais, 48,7% relataram ser microempreendedores individuais (MEI); 30% afirmaram ser microempresas (ME); 7,3% disseram ser empresas de pequeno porte (EPP); e 8% confirmaram ser empresa média ou grande.

Acerca do número de colaboradores, 42,7% possuíam até 2 funcionários, 38,7% tinham de 3 a 5 empregados, e 18,7% possuíam acima de 6 empregados. A média geral foi de 3,8 colaboradores por negócio.

A pesquisa coletou dados de diversos segmentos empresariais do município de Caicó. Entre os mais representativos foram itens de vestuários, adereços e fantasias (40,7%); seguido por bares e restaurantes (6,7%); calçados (6%); variedades (5,3%); óticas (4%); acessórios em geral (4%); farmácias (3,3%); artesanatos (2,7%); conveniência (2,7%); hotéis e pousadas (2,7%); lanchonetes (2,7%); salão de beleza e barbearia (2%); supermercados (2%); assistência técnica (1,3%); distribuidoras (1,3%); eletrodomésticos (0,7%); embalagens e descartáveis (0,7%); fotografias (0,7%); importados (0,7%); limpeza (0,7%); lojas de artigos e decoração (0,7%); entre outros.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4. GRÁFICOS E TABELAS

Percepção geral

Gráfico 1 – Em relação o Carnaval de Parnamirim, a data afeta o seu negócio de que forma?

Fonte: Fecomércio/RN

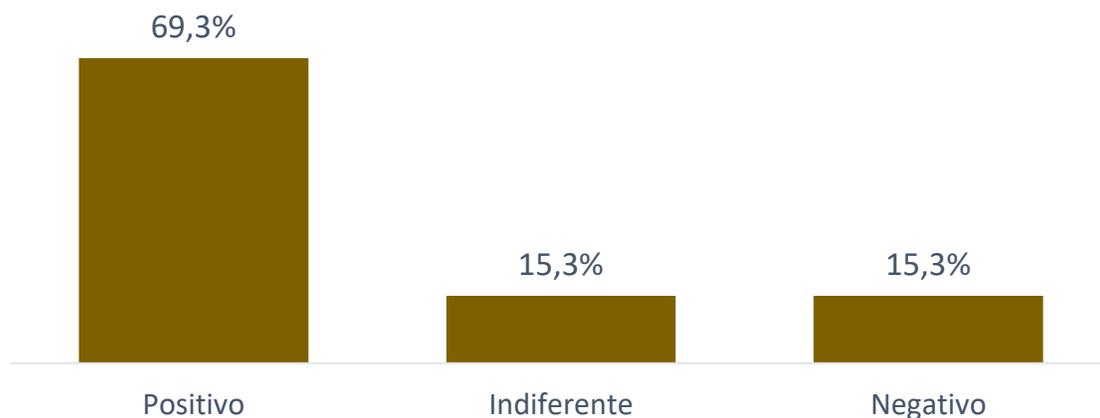
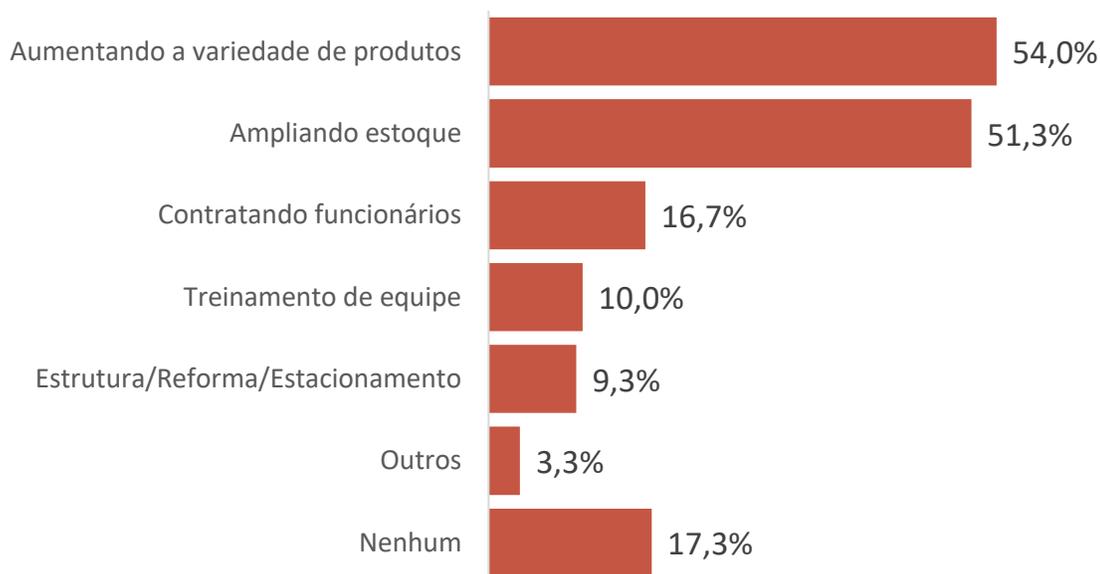


Gráfico 2 – Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando o Carnaval de Caicó?

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Investimento

Gráfico 3 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando o Carnaval de Caicó?

Fonte: Fecomércio/RN



Tabela 1 – Investimento por porte.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Média
MEI	R\$ 4.849,32
ME	R\$ 5.822,22
EPP	R\$ 6.363,64
Empresa Média/Grande	R\$ 4.666,67
Informais	R\$ 2.888,89
Total Geral	R\$ 5.120,00

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 4 – O (a) Sr. (a) contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?

Fonte: Fecomércio/RN

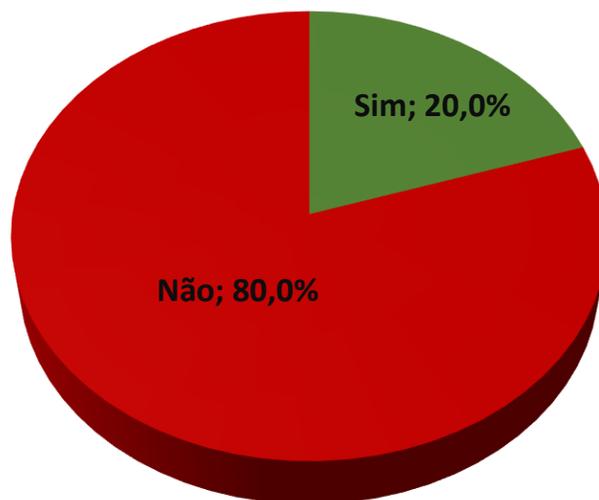


Tabela 2 – Contração de colaboradores por porte.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Sim	Não
Informais/Outros	0,0%	100,0%
MEI	19,2%	80,8%
ME	28,9%	71,1%
EPP	9,1%	90,9%
Empresa Média/Grande	16,7%	83,3%

Faturamento

Gráfico 5 – Qual a sua expectativa para o movimento durante o Carnaval?

Fonte: Fecomércio/RN

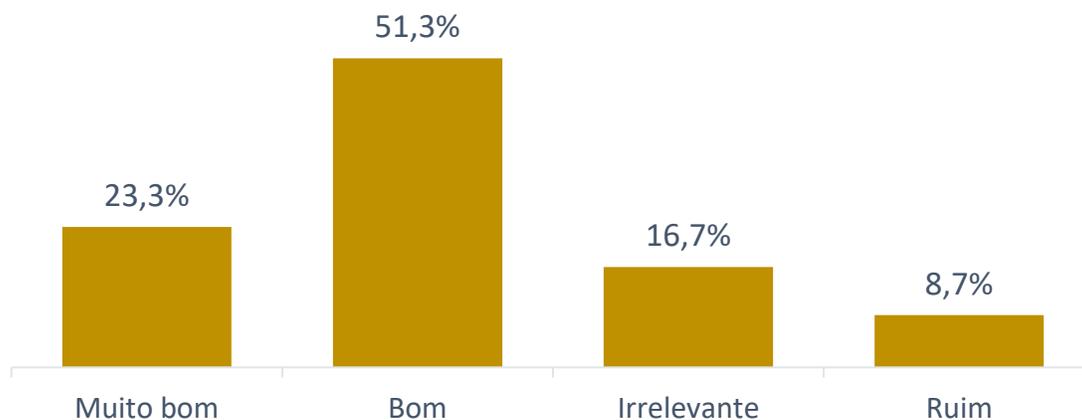
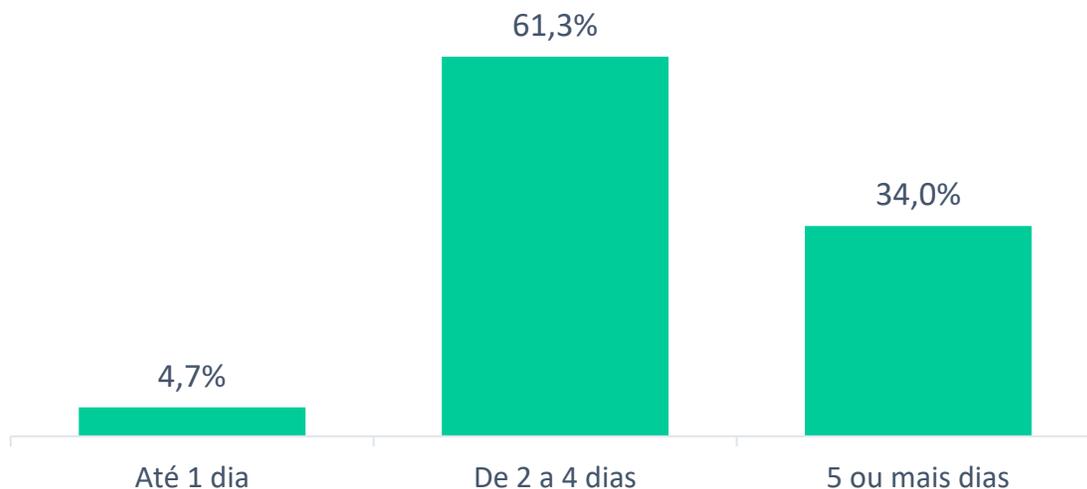


Gráfico 6 – Quantos dias o seu negócio vai funcionar durante o Carnaval de Caicó 2023?

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 7 – Quanto em média o seu negócio espera faturar por dia na festa?

Fonte: Fecomércio/RN

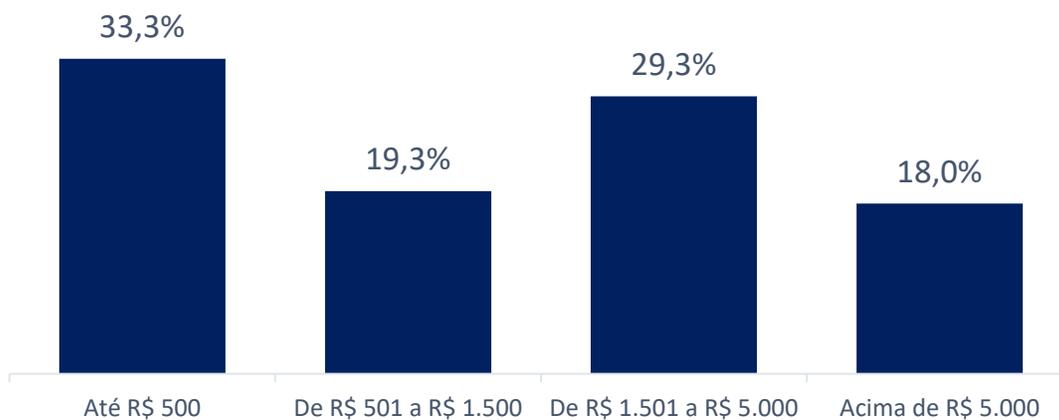


Tabela 3 – Faturamento médio por porte.

Fonte: Fecomércio/RN

Porte	Valor médio
Informais/Outros	R\$ 844,44
MEI	R\$ 1.941,23
ME	R\$ 5.562,22
EPP	R\$ 5.200,00
Empresa Média/Grande	R\$ 49.833,33
Média Geral	R\$ 7.032,07

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 8 – Qual a média de clientes recebeu/espera receber por dia durante os festejos?

Fonte: Fecomércio/RN

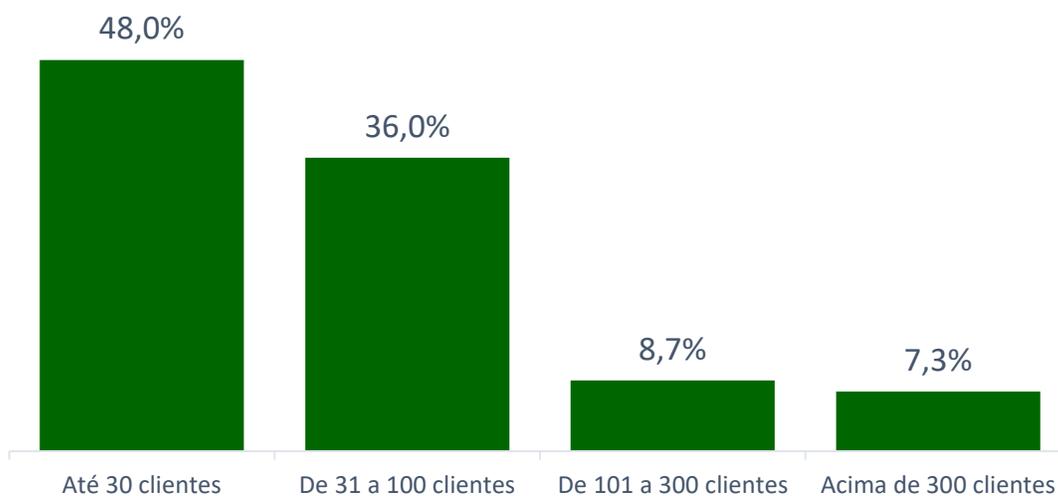


Tabela 4 – Número médio de clientes por porte.

Fonte: Fecomércio/RN

Porte	Nº Médio
MEI	56
ME	79
EPP	144
Empresa Média/Grande	163
Informais	42
Média geral	77

Estratégia de vendas

Gráfico 9 – Qual ação ou serviço utilizou para atrair clientes durante o Carnaval de Caicó?

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Perfil das empresas

Gráfico 10 – Porte dos negócios:

Fonte: Fecomércio/RN

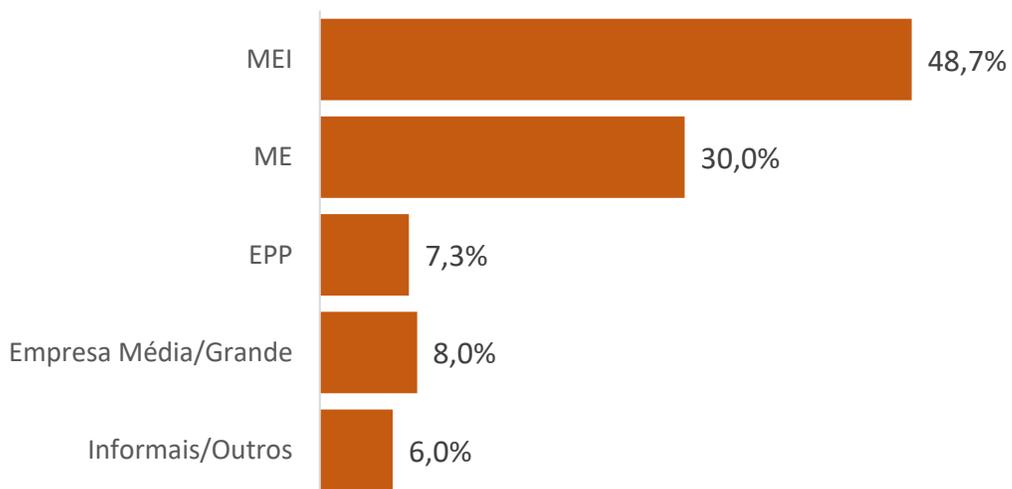
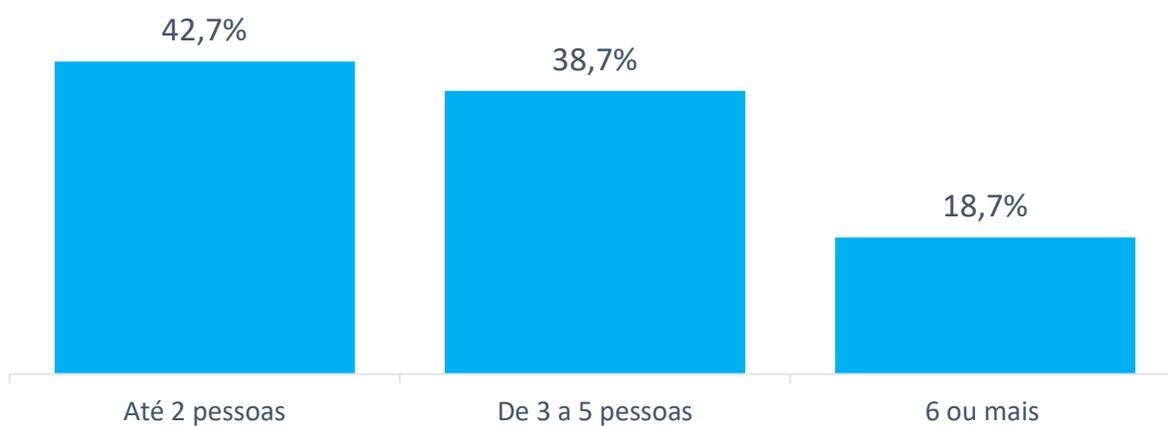


Gráfico 11 - Número de colaboradores.

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 5 – Segmento das empresas:

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Vestuário/Fantasia e adereços	40,7%
Bares/Restaurantes	6,7%
Calçados	6,0%
Variedades	5,3%
Ótica	4,0%
Acessórios em geral	4,0%
Farmácias	3,3%
Artesanatos	2,7%
Conveniência	2,7%
Hotéis/Pousadas	2,7%
Lanchonetes	2,7%
Salão de beleza/Barbearia	2,0%
Supermercados	2,0%
Assistência técnica	1,3%
Distribuidora	1,3%
Eletrodomésticos	0,7%
Embalagens e descartáveis	0,7%
Fotografia	0,7%
Importados	0,7%
Limpeza	0,7%
Lojas de artigos e decoração	0,7%
Material hospitalar	0,7%
Material de construção	0,7%
Padaria e Confeitaria	0,7%
Papelaria	0,7%
Perfumaria	0,7%
Queijeira	0,7%
Sorveterias	0,7%
Artigos em geral	0,7%
Brinquedos	0,7%
Decoração	0,7%
Outros	2,0%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO
GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inteligência de Negócios

Luiz Henrique

Analista de Negócios

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Pesquisadores

Humberto Lourenço

Emersson de Lima

Maria Glória

Simone Soares