

PESQUISA: PERFIL DO TURISTA E DO VISITANTE NO FORTE DOS REIS MAGOS



EQUIPE TÉCNICA

Docentes

Prof. Dr. Sidcley D'Sordi Alves Alegrini da Silva - UERN

Prof. Dr. Antônio Jânio Fernandes - UERN



Bolsistas

Fernando Romantiêze Vicente da Silva - UERN

Isabelle Cristina Tenorio Barbosa - UERN

Pedro Arthur Neres da Rocha Gomes - UERN

Pedro Henrique Bezerra da Silva - UERN

Renata Sorrah Figueiredo Dantas - UERN

Weverton Moreira da Silva - UERN



Técnico

Me. Ricardo Morais - UERN

Conselheiro

Samuel Jordan de Souza França - UERN

Revisor textual

Me. Marcos José de Souza Cipriano - GET/UERN

Pesquisadores UERN

Florence Marcelo Silva de Oliveira





**Catálogo da Publicação na Fonte.
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.**

Pesquisa: Perfil do turista e do Visitante no Forte do Reis Magos / Sidcley D'sordi Alves Alegri da Silva; Antônio Jânio Fernandes; Marcos José de Souza Cipriano; (coordenadores); Pedro Henrique Bezerra da Silva, Renata Sorrah Figueiredo Dantas; Pedro Arthur Neres da Rocha Gomes; Isabele Cristina Tenório Barbosa; Fernando Romantiêze Vicente da Silva; Weverton Moreira da Silva (Bolsistas). – UERN: Natal, RN, 2023.

19 p. (online). Ilustrado

Relatório de Pesquisa realizado pelo OPOTUR – Observatório Potiguar de Turismo.

1.Turismo – Forte do Reis Magos. 2. Perfil do turista. 3. Natal – Rio Grande do Norte. I. Silva, Sidcley D'sordi Alves Alegri da, et al.. II. Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. III.Título.

UERN/ BC

CDD 338.4791081

1. Apresentação



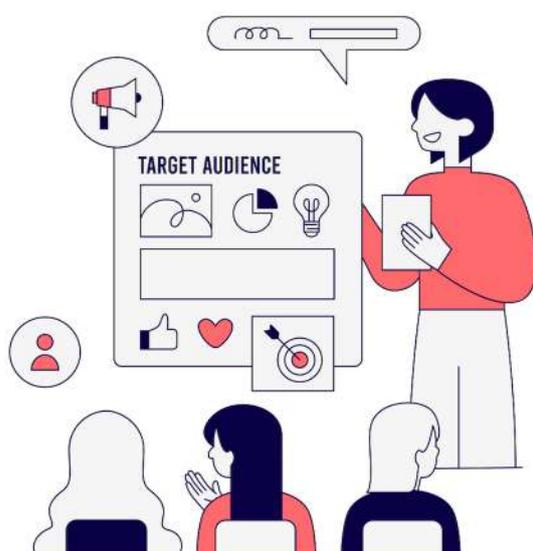
O Forte dos Reis Magos é uma edificação militar histórica, localizado na cidade de Natal, Rio Grande do Norte, que tem uma memória e narrativa muito relevante para o povo potiguar.

A construção da fortificação foi iniciada em 1603 e já no ano de 1630 é citada como totalmente concluída. De 1634 a 1654, esteve sob o domínio holandês, chamando-se Castelo Ceulen.

Em 1960 passou a ser administrada pela fundação José Augusto/Governo do Rio Grande do Norte. Já no ano de 2013, o Forte ficou sob a responsabilidade do IPHAN, mas em 2018 voltou a ser administrado pela fundação José Augusto, firmando-se um acordo entre a união e o governo do estado.

Conhecer o perfil do turista e consumidor que visita um empreendimento turístico é de suma importância, pois de acordo com esse perfil, medidas podem ser tomadas para com o tipo de atividade a ser realizada bem como, melhorias a serem feitas pelas sugestões citadas pelos mesmos.

O Observatório Potiguar do Turismo (OPOTUR) realizou a pesquisa denominada "PERFIL DO TURISTA E DO VISITANTE NO FORTE DOS REIS MAGOS". Tal levantamento foi empreendido no Forte dos Reis Magos, entre os dias 04 e 05 de novembro de 2023 e contabilizou 210 indivíduos pesquisados.



2. Objetivos



2.1 Geral

Conhecer o perfil do turista e visitante que frequenta o Forte dos Reis Magos.

2.2 Específicos

- Verificar o perfil de quem visita o forte
- Avaliar a infraestrutura do local
- Conhecer especificamente a porcentagem de visitantes turistas e moradores.



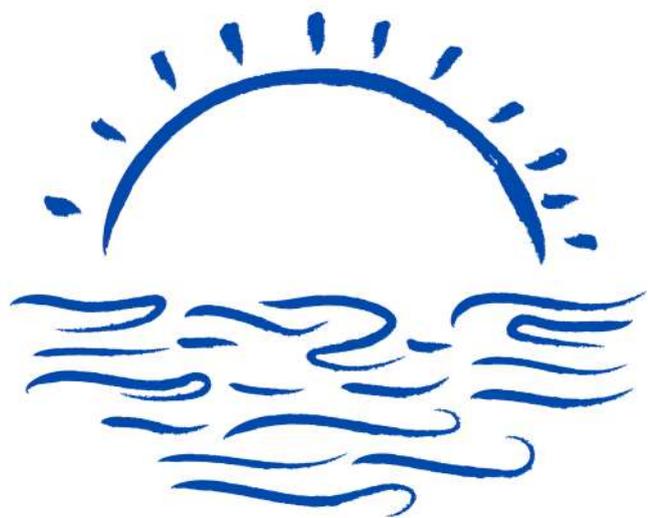
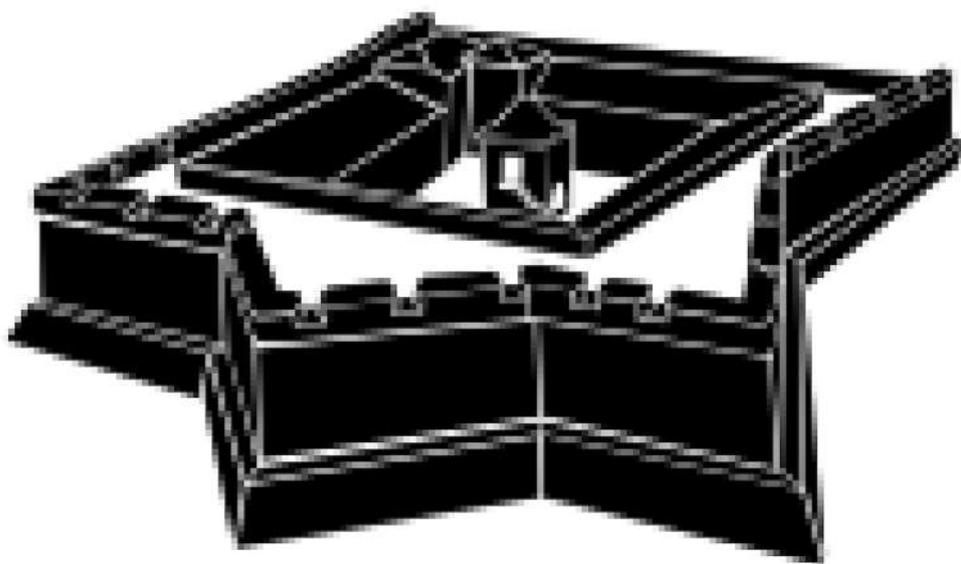
3. Aspectos metodológicos

A tabulação dos questionários e a coordenação da referida pesquisa, ficou a cargo do Observatório Potiguar do turismo (OPOTUR), com sede no Campus de Natal da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN.

Os formulários foram aplicados de forma presencial por 7 (sete) pesquisadores do OPOTUR, via *Google forms*. A investigação foi realizada presencialmente no período de 04 a 05 de novembro de 2023. Com estes instrumentos, a pesquisa foi elaborada e conduzida, seguindo critérios técnicos estatísticos.

Quanto ao universo desta investigação foram entrevistados 210 (duzentos e dez) pessoas.

A tabulação dos questionários foi feita mediante a utilização do *software Canva e Venngage*, que regularmente são utilizados em cenários diversos, como empresas, instituições acadêmicas e até mesmo agências governamentais. Apresentando-se como *softwares* de análises estatísticas e produções digitais em geral que fornecem os principais recursos necessários para executar um processo de análise de dados primários do início até o fim da pesquisa.



4. Descrição dos Resultados

Mediante os resultados apresentados pela pesquisa, o levantamento realizado pelo Observatório Potiguar do Turismo (OPOTUR) apontou que dos entrevistados tem-se, mulheres (55,2%), enquanto (44,8%) são homens. (Gráfico 1). A evolução da distribuição dos participantes mostra uma divisão bem equilibrada entre eles. Tais investigados são na maioria adultos, na faixa etária entre 36 a 50 anos (32,9%), seguido por jovens adultos com idade entre 26 a 35 anos (30%).

Com relação ao estado civil dos investigados, identificou-se que são predominantemente formados por dois grupos: os Solteiros (50,5%) e os Casados (41,9%).

Além disso, a pesquisa avaliou a escolaridade, onde sinaliza-se que, 34,8% tem o ensino superior completo, seguido por superior incompleto com (23,8%)

Neste viés, observou-se que os entrevistados em sua maioria vieram a capital potiguar com a família o que representa (61,9%) logo em seguida vem sozinho com (21%)

Na sequência, também foram analisados os motivos pelos quais os pesquisados teriam decidido visitar o forte e o resultado de tal investigação foi: lazer com (69,5%) e (36,2%) afirmou que decidiu pela história e cultura.

Consultados sobre gasto médio diário no forte e seu entorno, 71,4% dos entrevistados afirmaram que seu gasto seria de até R\$ 50,00 logo na sequência vem os que afirmaram que seu gasto seria de R\$50,01 a R\$ 100,00.

Outra questão importante para a investigação, foi questionado qual principal meio de informação sobre o forte. Nesse item, 48,6% dos respondentes afirmaram que foi pelo intermédio de parentes e amigos em segundo lugar no questionamento vem a rede social, Instagram.

Diante do exposto, foi utilizada a tabela de Likert de três pontos para investigar a satisfação de alguns pontos principais como acessibilidade, hospitalidade, acesso ao atrativo, conservação do patrimônio histórico e cultural entre outros. Em uma panorâmica total, os turistas e visitantes ficaram em sua maioria satisfeitos com os pontos apresentados a eles.

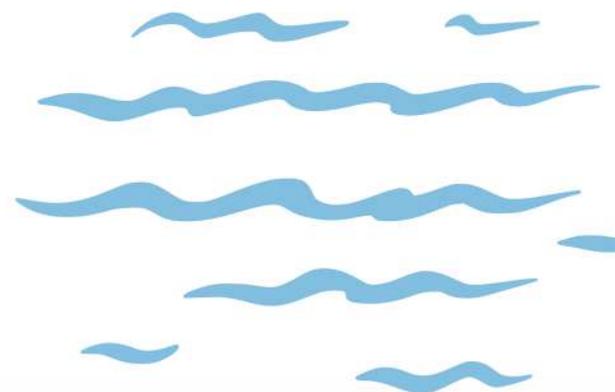
No geral, os investigados ficaram satisfeitos com o atrativo turístico. O reflexo da boa avaliação por parte dos entrevistados está no grande potencial do local para quem procura o lazer ou mesmo conhecer um pouco sobre a história norte riograndense com seu patrimônio histórico cultural.

Portanto constatou-se ainda que o perfil do turista é formado por um público de jovens e adultos, buscando lazer e acesso ao conhecimento e história do estado, além disso, é também possível afirmar que em sua grande maioria, se sentiram satisfeitos com o serviço oferecido, porém é necessário salientar que com uma melhor divulgação, o atrativo seria bem mais movimentado, então uma tática de marketing seria de muita importância para tal.





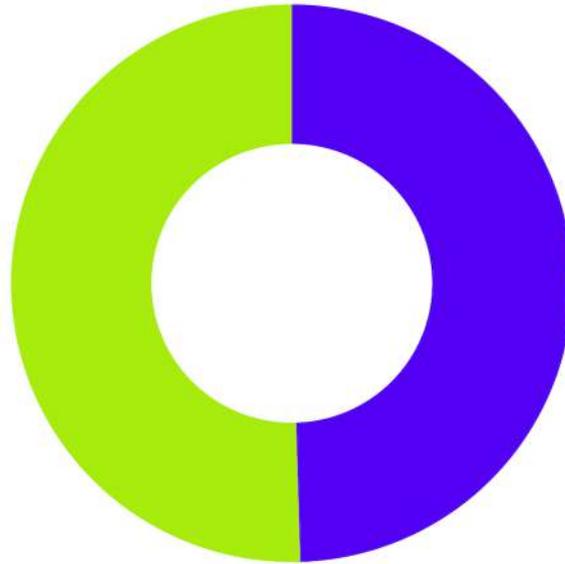
A partir de agora serão apresentados os resultados tabulados, através de gráficos e infográficos.



Você é Turista ou Morador ?



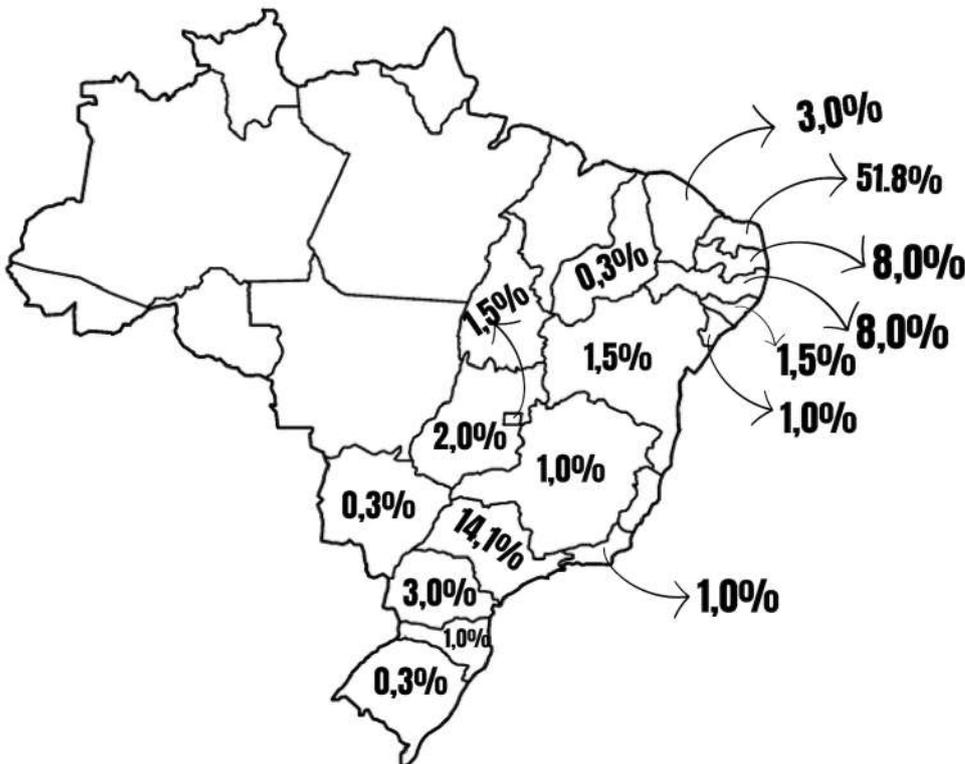
MORADOR
50.5%



TURISTA
49.5%



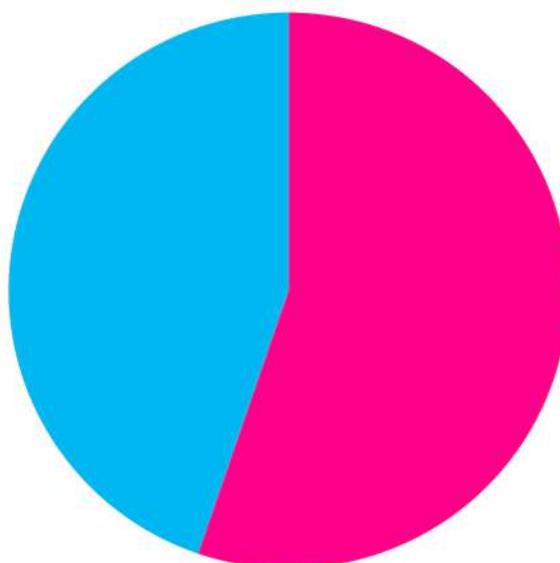
Origem do turista/visitante





GÊNERO

MASCULINO
44.8%



FEMININO
55.2%

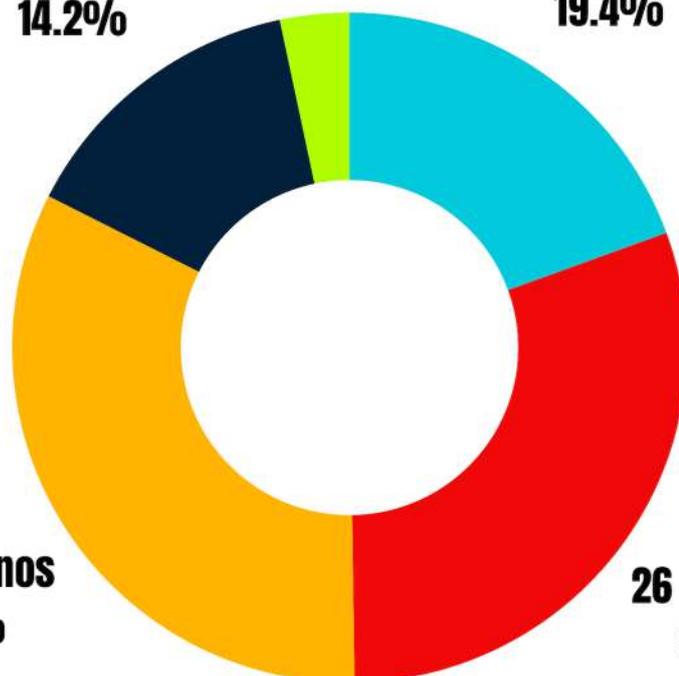


FAIXA ETÁRIA



51 a 65 anos
14.2%

18 a 25 anos
19.4%



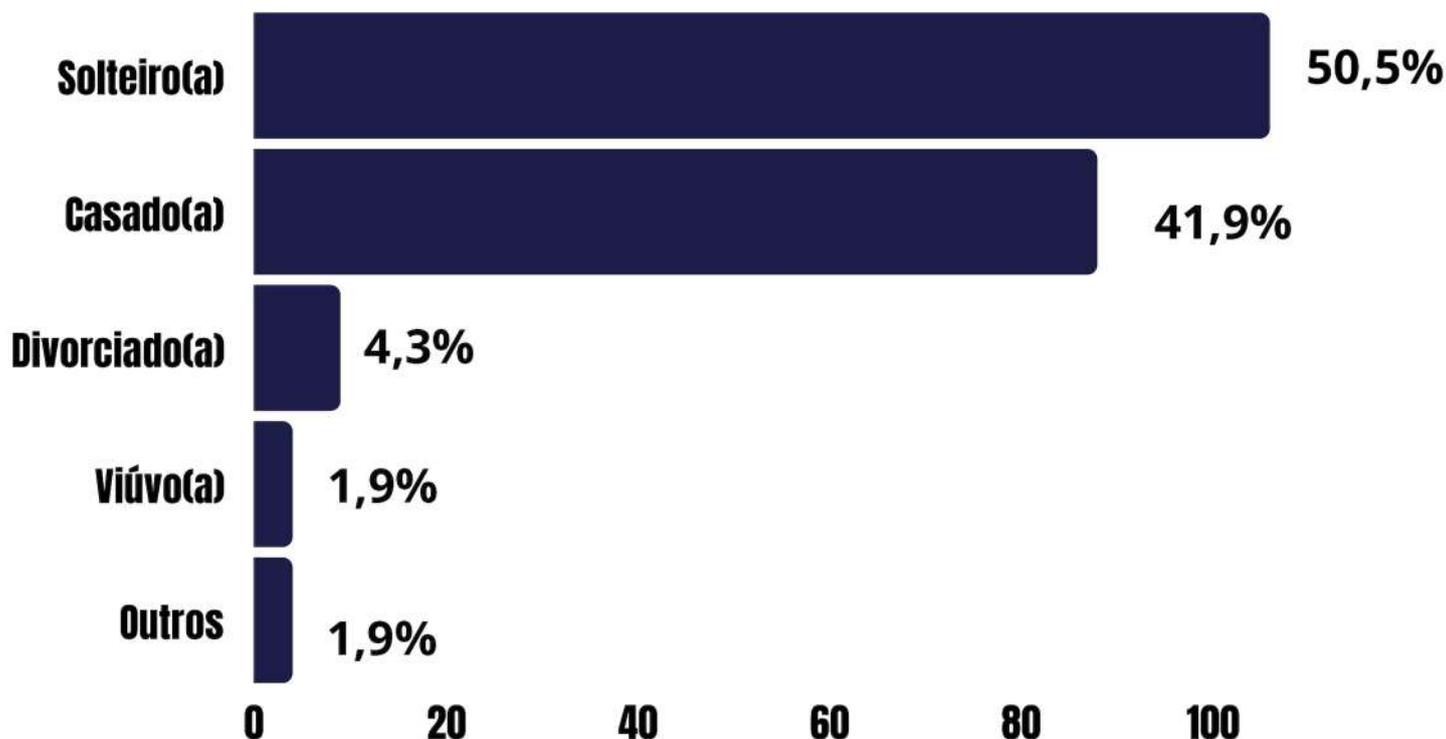
36 a 50 anos
32.7%

26 a 35 anos
30.3%

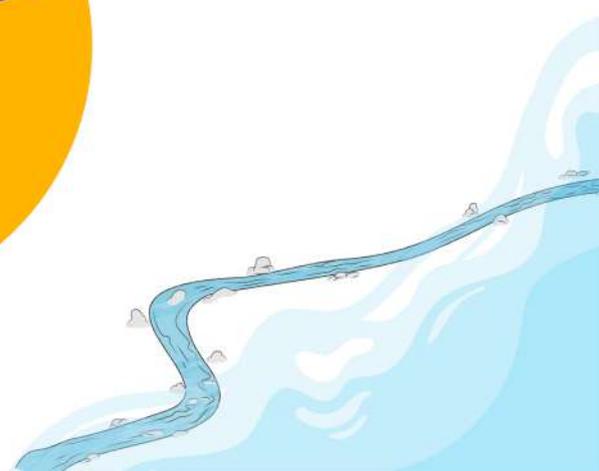
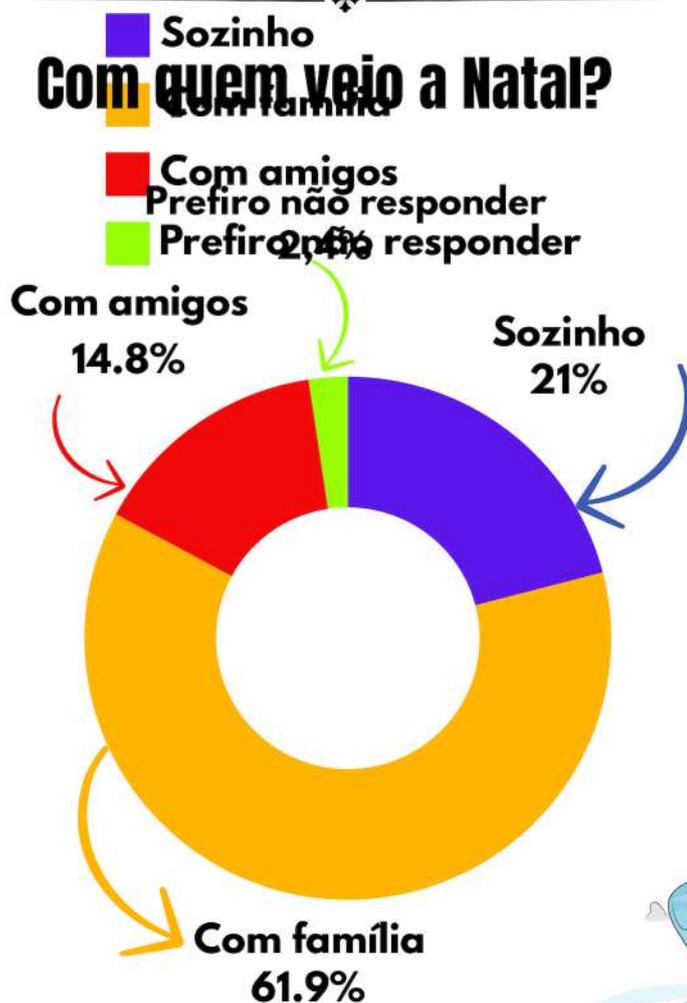
18⁺



ESTADO CIVIL

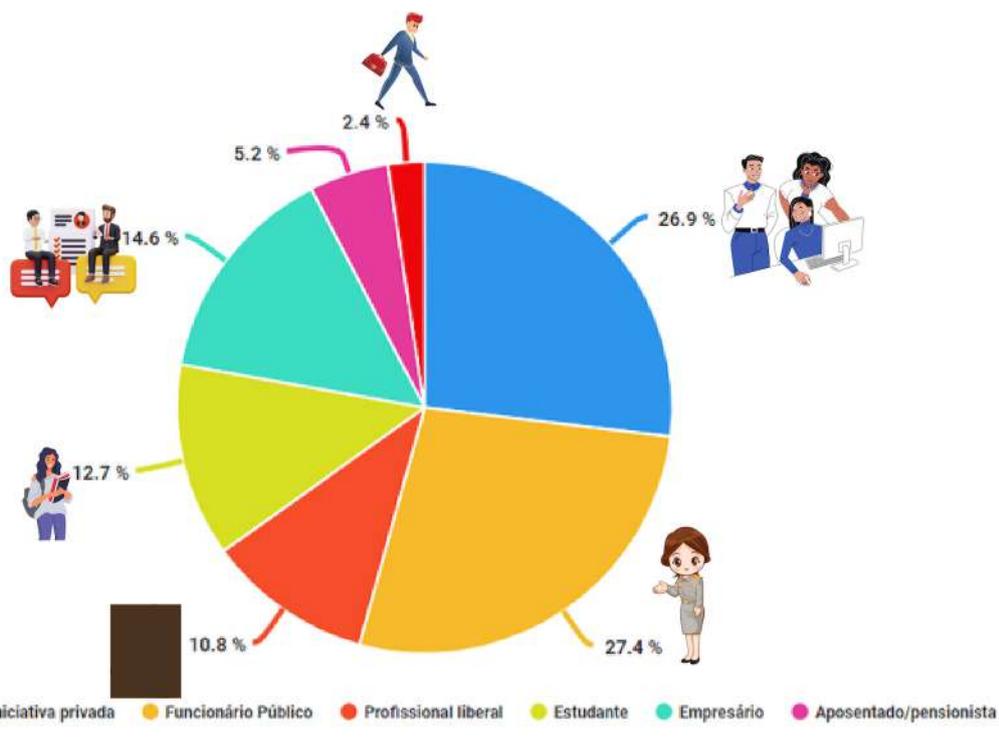
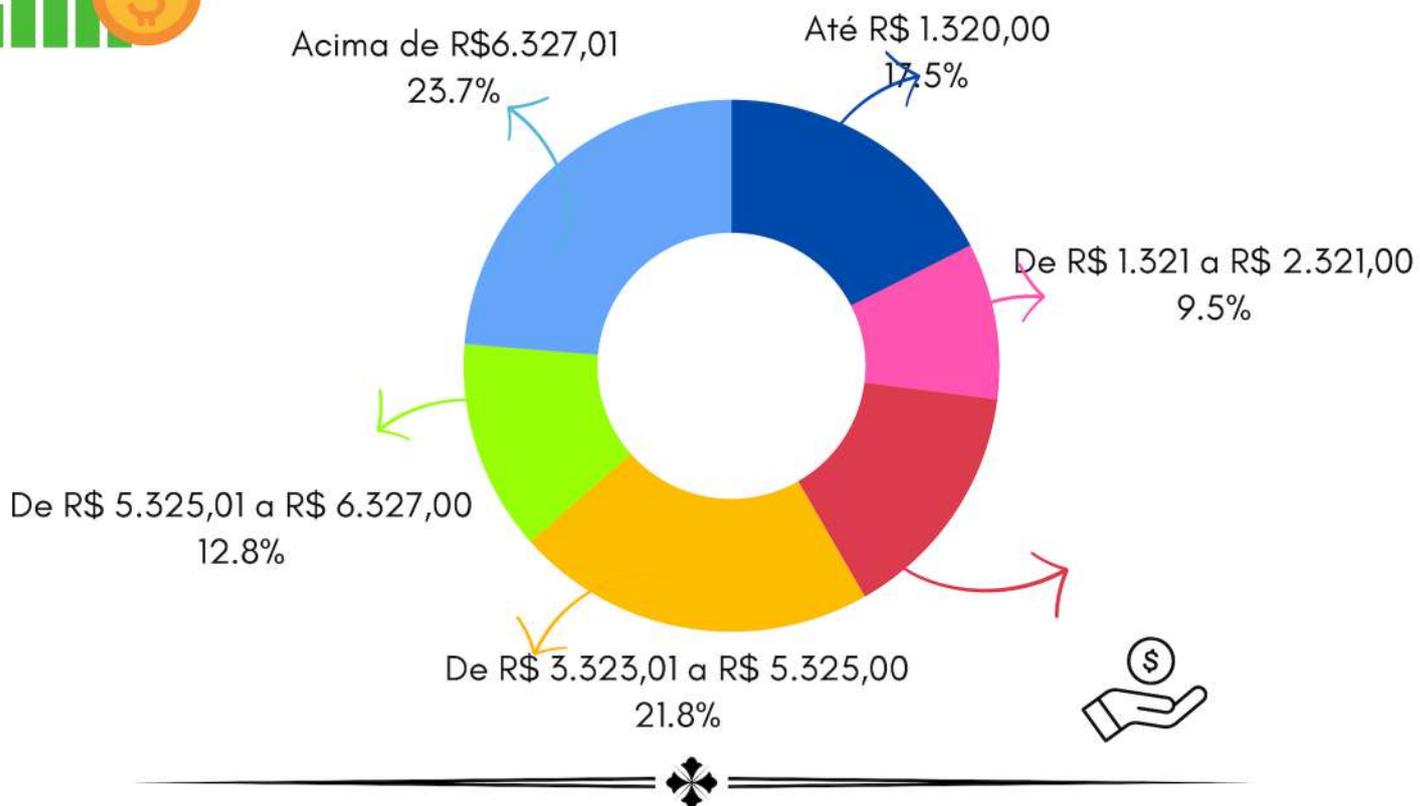


Com quem veio a Natal?



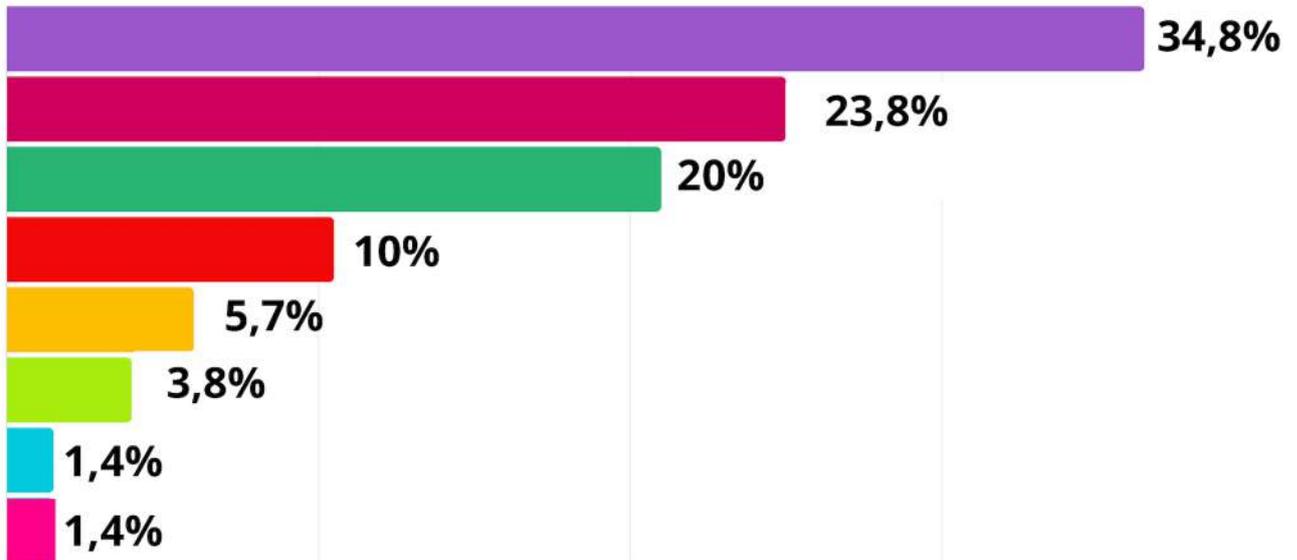


RENDA FAMILIAR





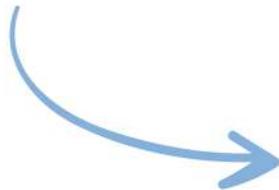
Escolaridade



- Ensino fundamental I
- Ensino fundamental II
- Ensino médio completo
- Ensino médio incompleto
- Superior completo
- Superior incompleto
- Pós-graduação completo
- Pós-graduação incompleto

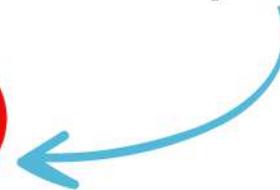
pretende pernoitar em natal ?

88,1%

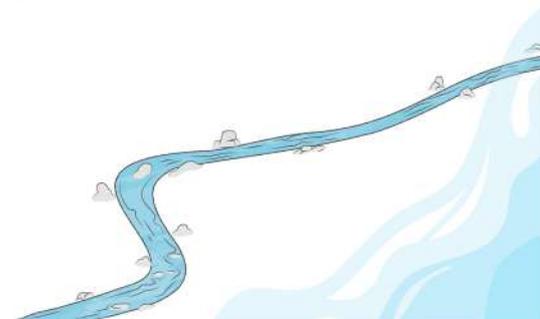


sim

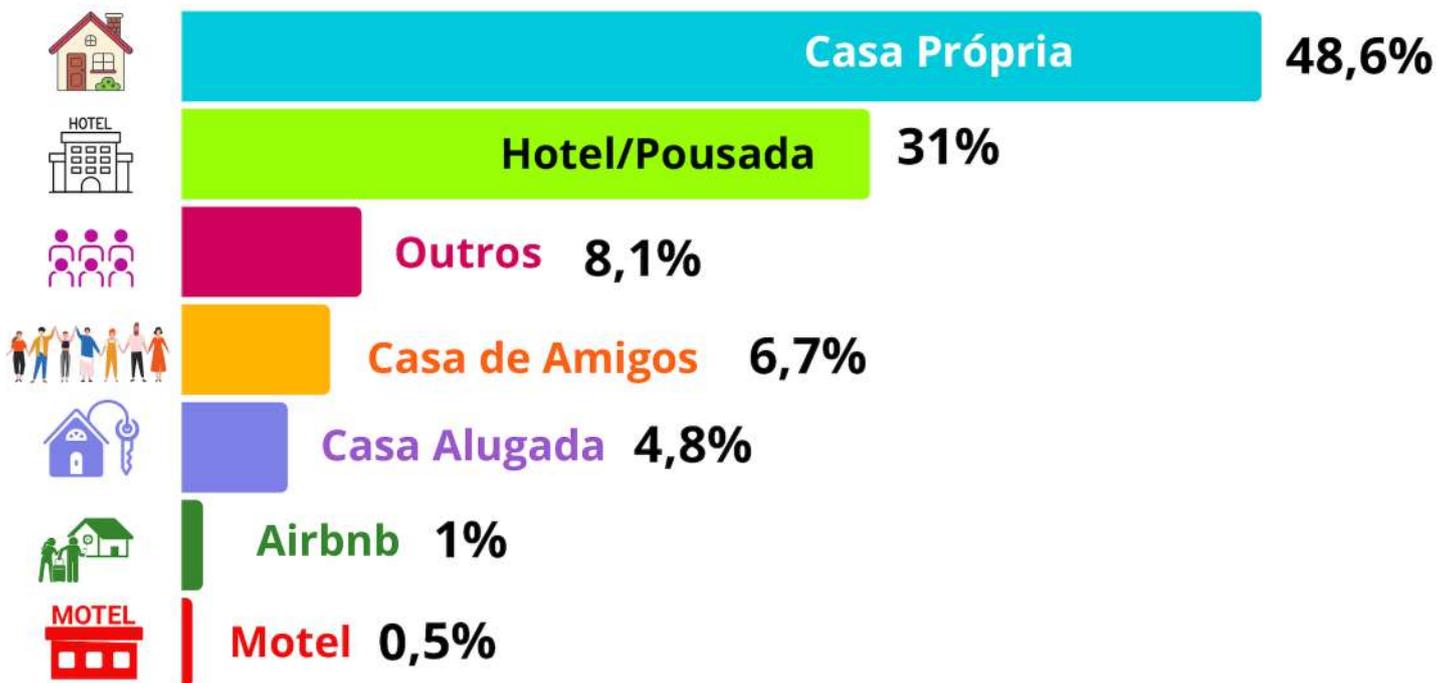
11,9%



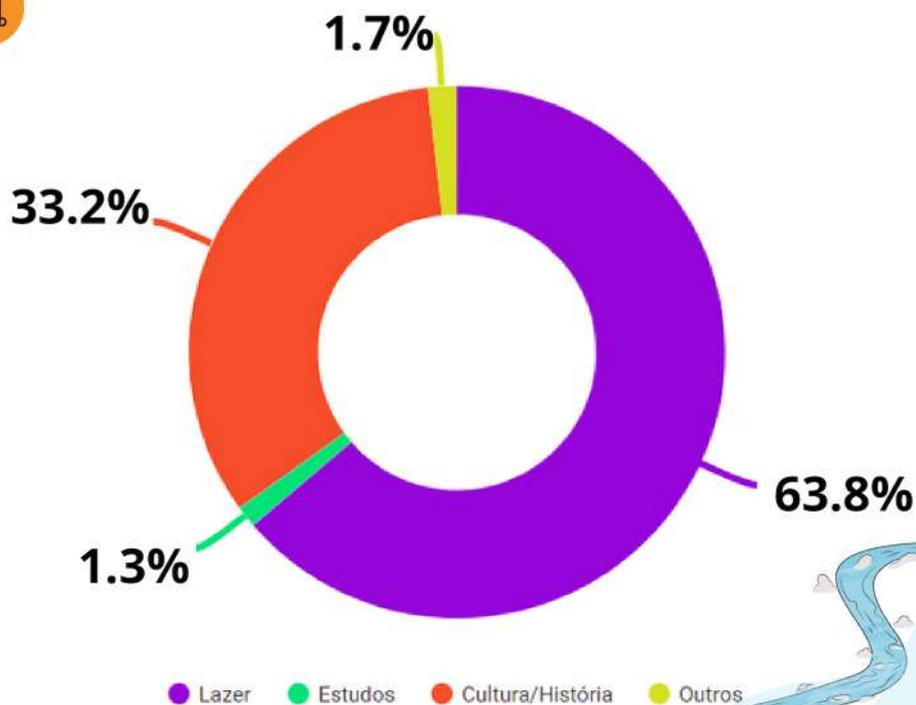
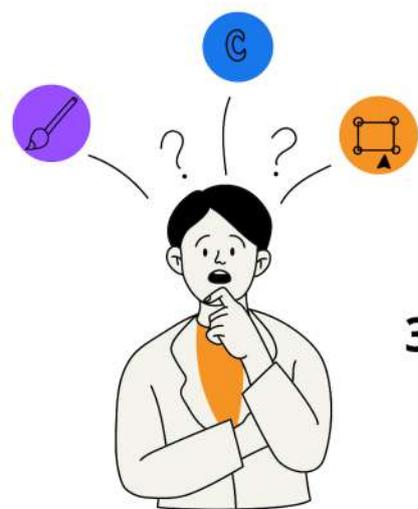
não



Se sim, onde pretende se hospedar?

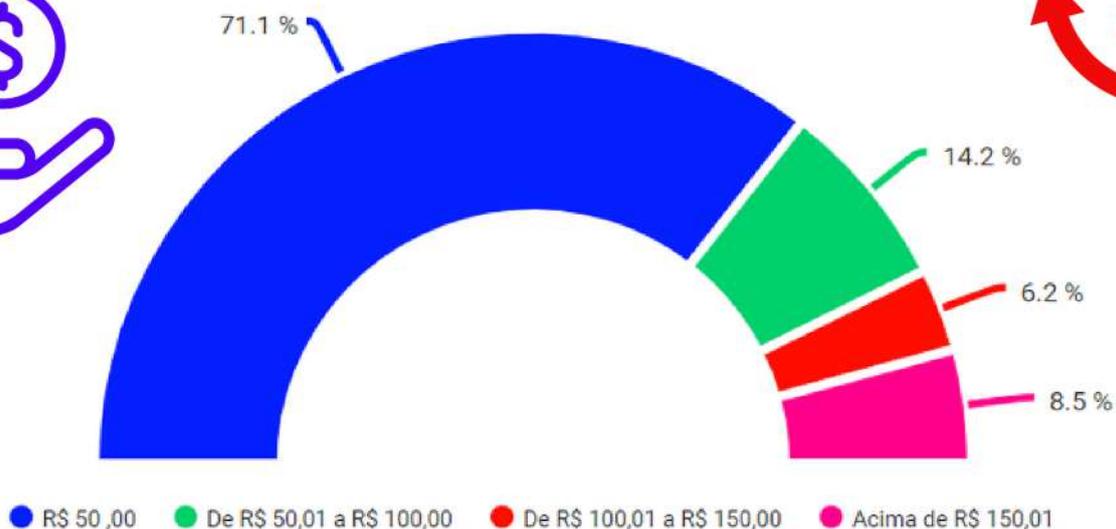
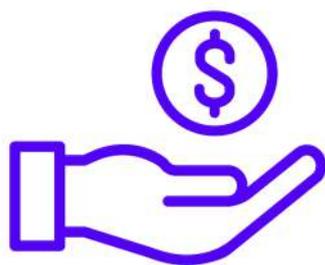


Motivo pelo qual decidiu visitar o Forte dos Reis Magos

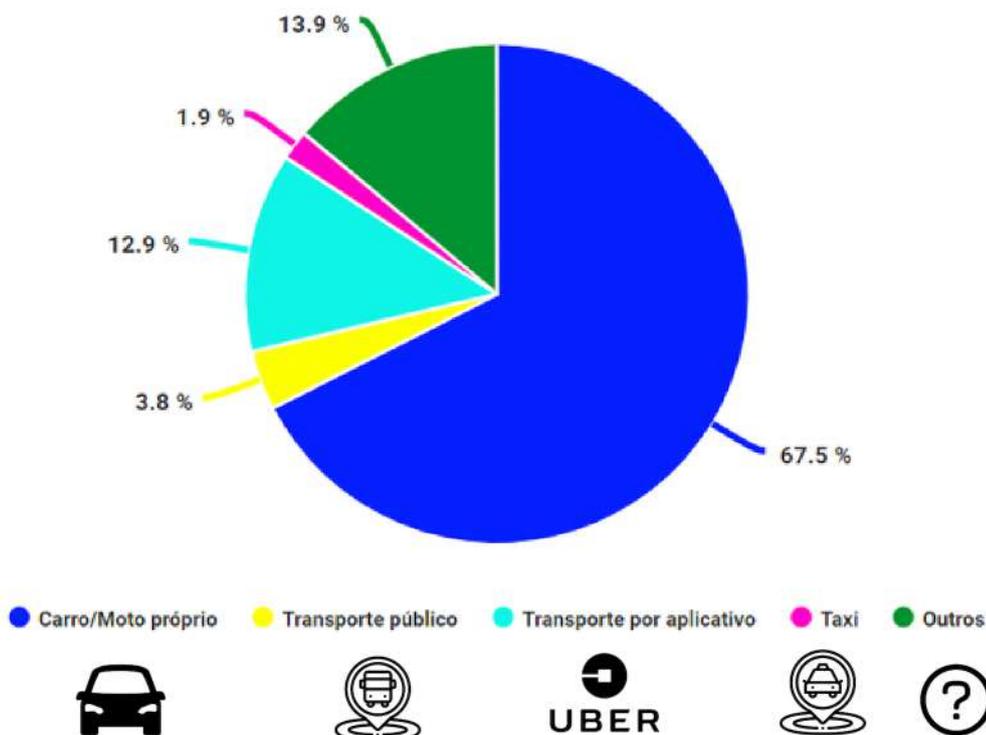


● Lazer ● Estudos ● Cultura/História ● Outros

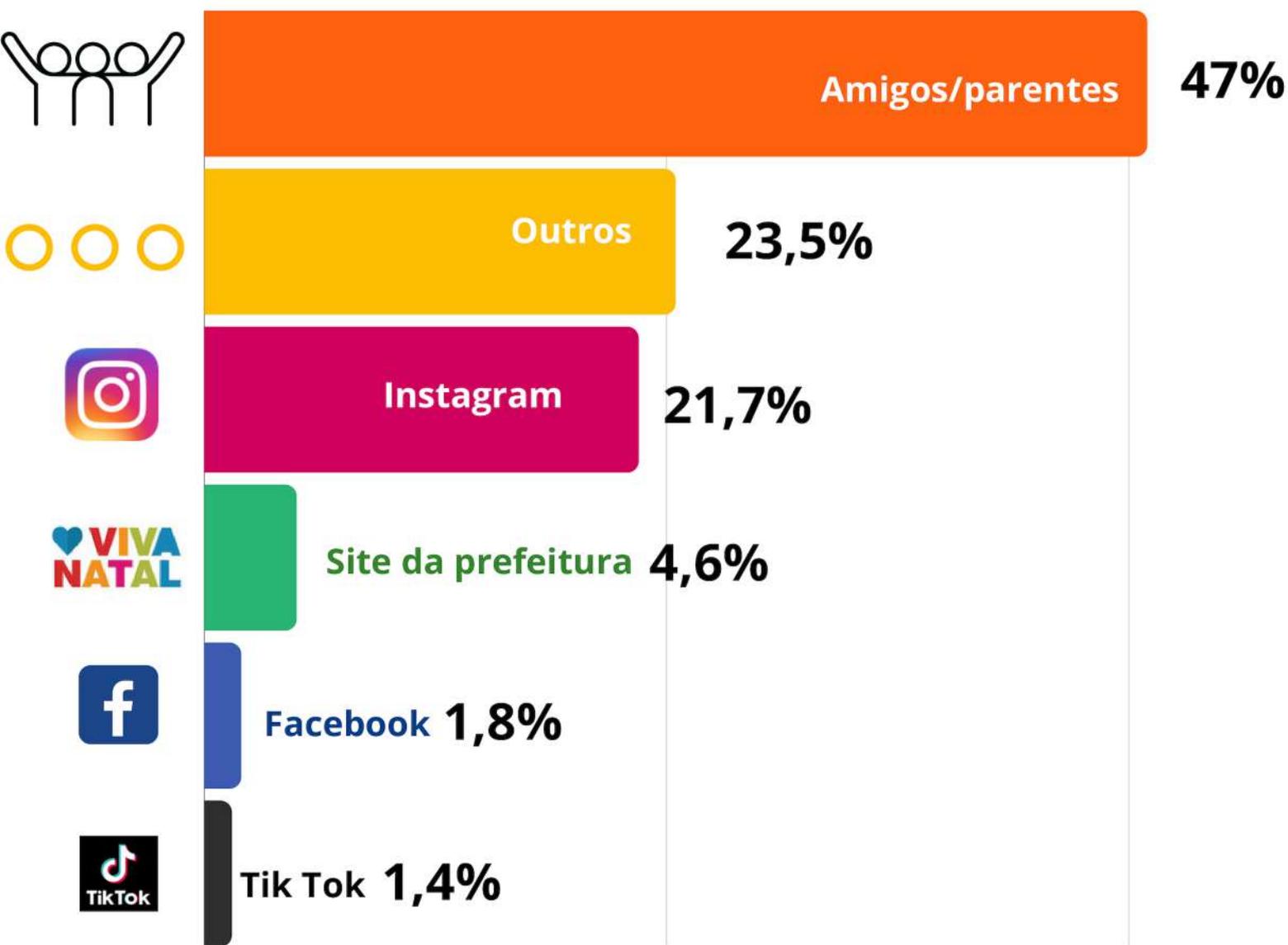
Gasto médio no Forte e entorno



Meio de transporte utilizado para chegar ao Forte dos Reis Magos



Qual a sua principal fonte de informação para conhecer o Forte?



Qual seu nível de satisfação para os seguintes pontos sobre o Forte:



Hospitalidade



Ótimo



Bom



Regular



Guia local do Forte



Ótimo



Bom



Regular



Sinalização



37,6%

Ótimo



54,8%

Bom



7,6%

Regular



Acessibilidade



43,6%

Ótimo



27,5%

Bom



28,9%

Regular





Acesso ao atrativo



Ótimo



Bom



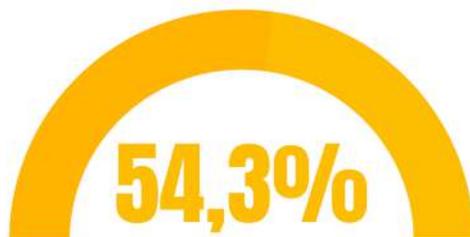
Regular



Limpeza



Ótimo



Bom



Regular





Twitter: @Opoturn



Instagram: @Opotur.rn



Email: opotur.rn@gmail.com



Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN
Complexo Cultural da UERN
Av. Dr. João Medeiros Filho, 3419 - Potengi, Natal - RN. Sala H4