RAIO-X DA GESTÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS DO RN NO CONTEXTO DA PANDEMIA

A perspectiva dos gestores públicos municipais

AGRESTE TRAIRÍ · COSTA BRANCA · COSTA DAS DUNAS · SERIDÓ · SERRANO

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

RIO GRANDE DO NORTE NATAL | TUDO COMEÇA AQUI

JUNHO 2020

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR
Emproturbi@gmail.com

APRESENTAÇÃO

A PANDEMIA E OS SEUS DESDOBRAMENTOS, NOTADAMENTE, EXERCE GRANDE IMPACTO SOCIAL E ECONÔMICO EM TODO PAÍS, NAS CADEIAS PRODUTIVAS, NA RENDA DAS FAMÍLIAS, NA ARRECADAÇÃO DE ESTADOS E MUNICÍPIOS. NESSE CENÁRIO, UM DOS SETORES MAIS IMPACTADOS FOI O TURISMO, QUE É UMA DAS PRINCIPAIS FONTES DE RENDA E ARRECADAÇÃO EM UMA VASTA QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS PELO PAÍS. NA SITUAÇÃO ATUAL, QUANTO MAIS ASSOCIADAS AO TURISMO, EM MAIOR VULNERABILIDADE SE ENCONTRA, ATUALMENTE, AS REGIÕES E POPULAÇÕES DEPENDENTES DESSAS ATIVIDADES. NESSE SENTIDO, NA BUSCA DE ENFRENTAR ESSA CRISE QUE AGRAVA AS ANTERIORES, É IMPERATIVO CONHECER A REALIDADE DA GESTÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE. PORTANTO, A PRESENTE PESQUISA É UM INSTRUMENTO QUE VISA ESSE OBJETIVO.

OBJETIVO DA PESQUISA

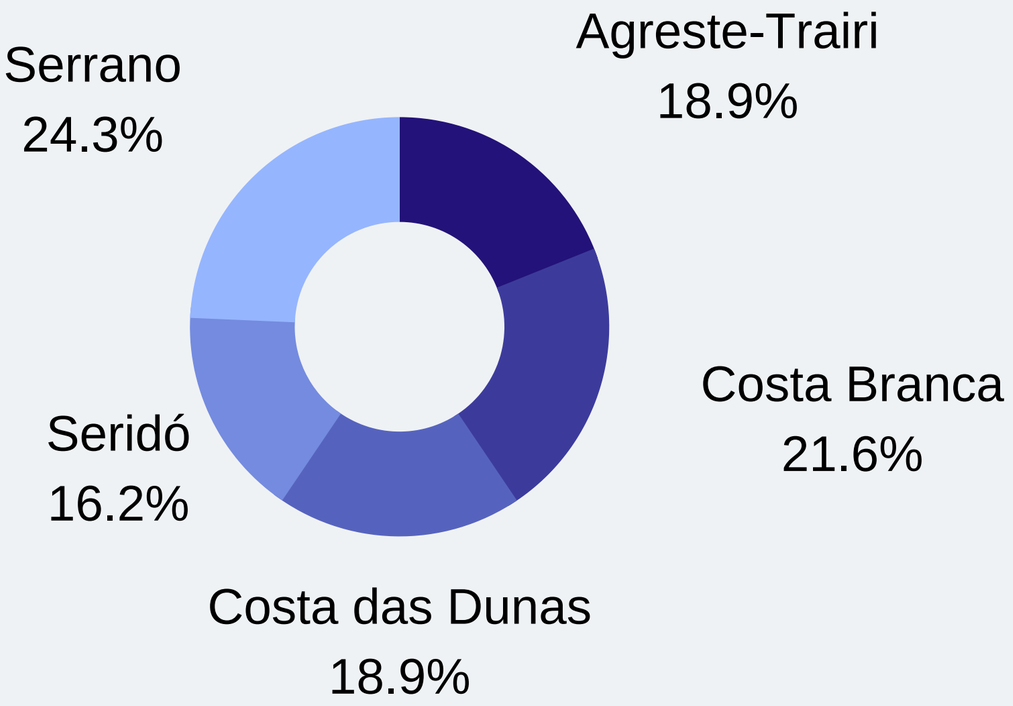
- Levantar informação sobre os municípios em um amplo espectro de temas: Gestão do Turismo, funcionamento dos conselhos, enfrentamento da crise, impactos da pandemia, preparação para a retomada.

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

PERFIL DA AMOSTRA

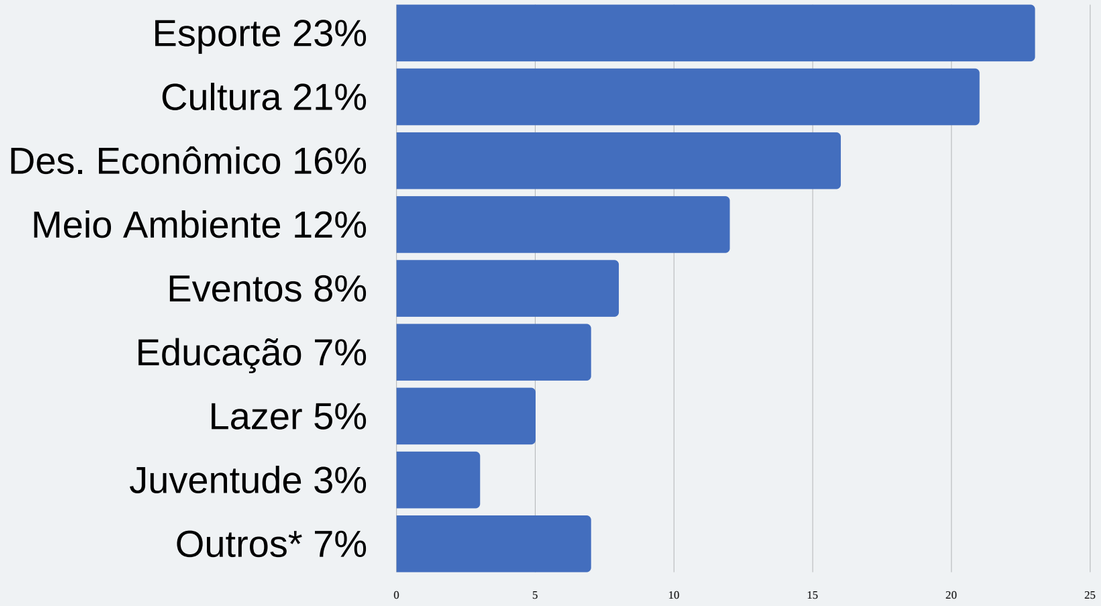
Participaram da pesquisa gestores de 74 municípios, dos 5 Polos Turísticos Regionais*

DISTRIBUIÇÃO % DOS PARTICIPANTES POR POLO



PERFIL DA GESTÃO DO TURISMO

Em cerca de 33% dos municípios a gestão do Turismo está colocada em uma pasta exclusiva. Demais, estão divididos com as pastas abaixo:



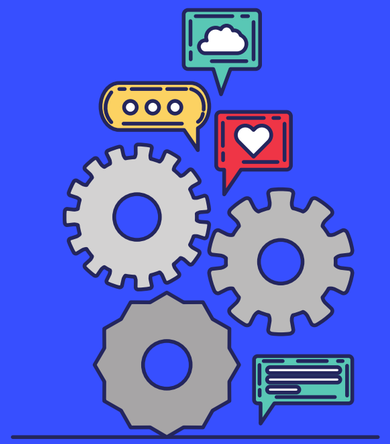
NOTA: NÃO RESPONDERAM A PESQUISA OS SEGUINTES MUNICÍPIOS: ALEXANDRIA, GROSSOS, PENDÊNCIAS, RIACHUELO, SÃO MIGUEL

NOTA: DEMAIS PASTAS CITADAS FORAM AS DE INFRAESTRUTURA, ARQUITETURA, FINANÇAS, PLANEJAMENTO, PESCA, TRABALHO, AGRICULTURA.

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

Gestão Municipal do Turismo, setor produtivo e o cenário da Covid-19:

1ª PARTE



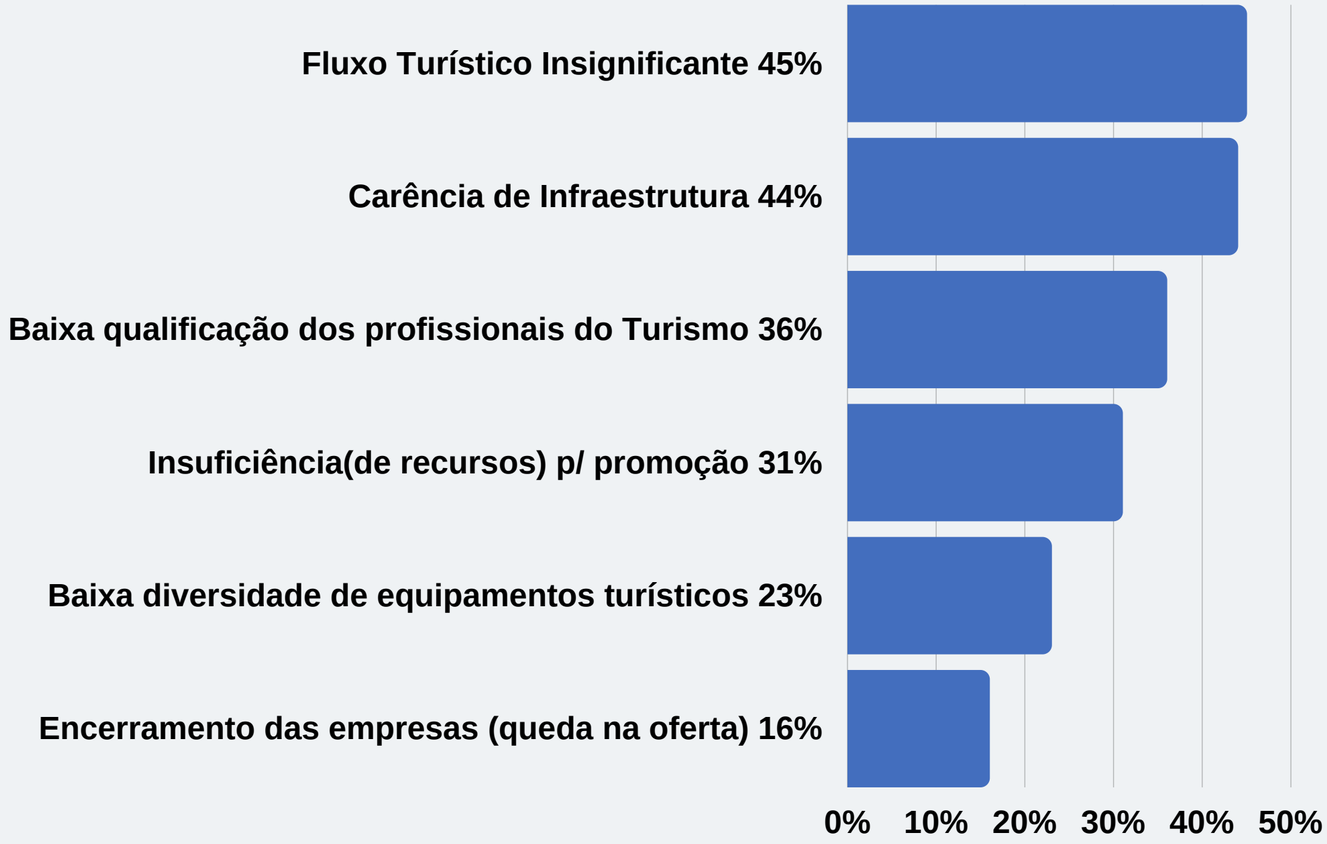
FUNCTION REIGNS SUPREME

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

DIFICULDADES PREVISTAS NA RETOMADA

Q:"Diante do atual cenário quais serão as principais dificuldades enfrentadas para a retomada do setor turístico de seu município?"

Na percepção dos gestores respondentes, o baixo fluxo de turistas (45%), a carência de infraestrutura (44%), seguidas pela baixa qualificação dos profissionais serão as maiores dificuldades no cenário de retomada.Outros fatores devem ser destacados como a preocupação quanto aos recursos para promoção e a diversidade da oferta (equipamentos e serviços turísticos).



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

DIFICULDADES PREVISTAS NA RETOMADA

Q:"Diante do atual cenário quais serão as principais dificuldades enfrentadas para a retomada do setor turístico de seu município?"

AGRESTE-TRAIRÍ

Baixa qualificação dos profissionais do Turismo 35%
Insuficiência(de recursos) p/ promoção **35%**

COSTA BRANCA

Fluxo turístico insignificante 50%
Carência de infraestrutura 43%

COSTA DAS DUNAS

Carência de infraestrutura 50%
Baixa qualificação dos profissionais do Turismo 43%

SERRANO

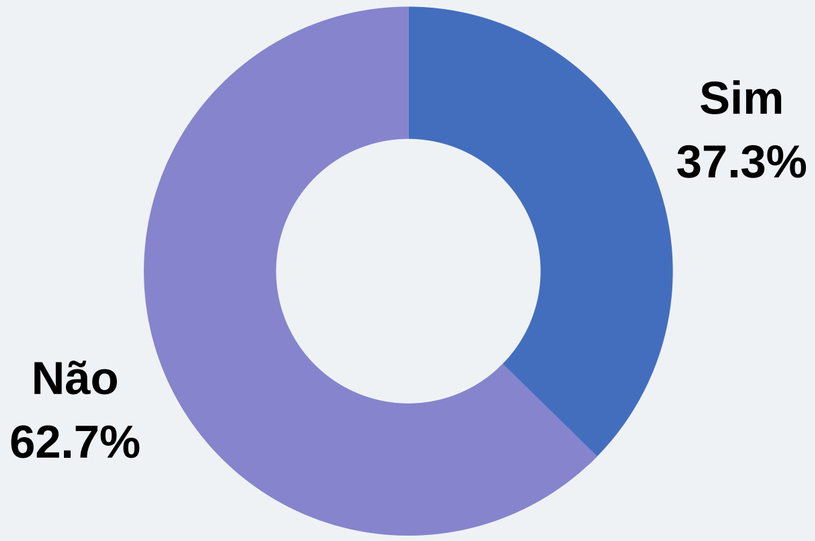
Fluxo turístico insignificante 50%
Carência de infraestrutura 50%

SERIDÓ

Fluxo turístico insignificante 38%
Carência de infraestrutura 30%

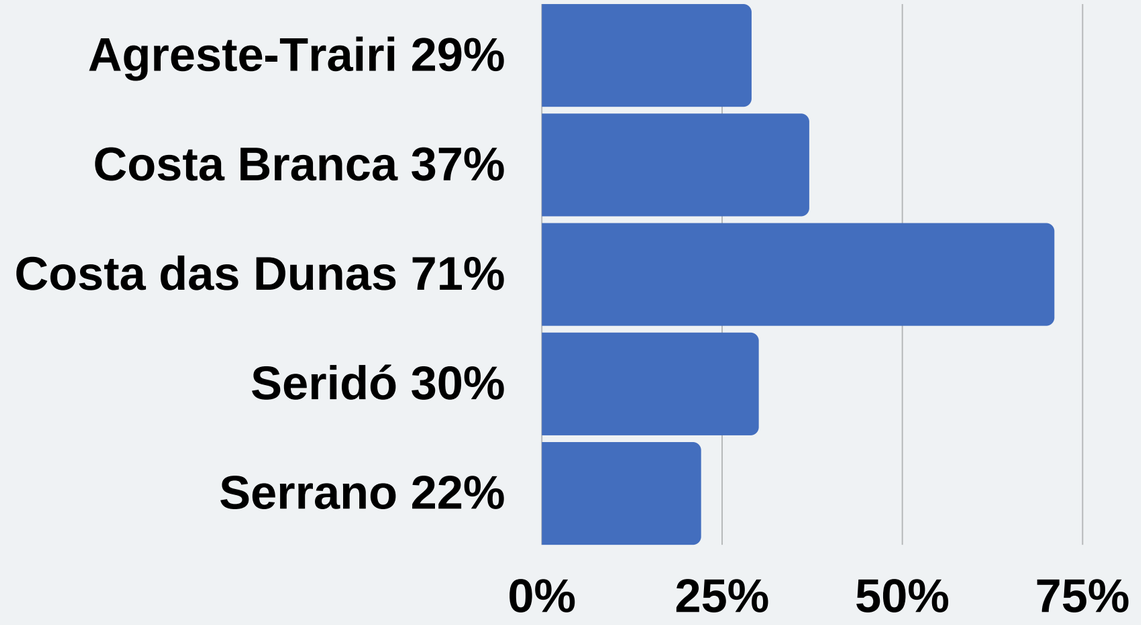
PLANO DE AÇÃO PARA O TURISMO

Q: "O município tem um plano de ações, voltado para o turismo, para Pós-pandemia da covid-19?"



Foi verificado que somente cerca de 37% dos municípios possuem um plano de ação do turismo para o período pós-pandemia. Entre eles, observa-se que o Polo Costa das Dunas responde pela região em que há mais municípios que dispõe de um plano voltado para o período pós-pandemia.

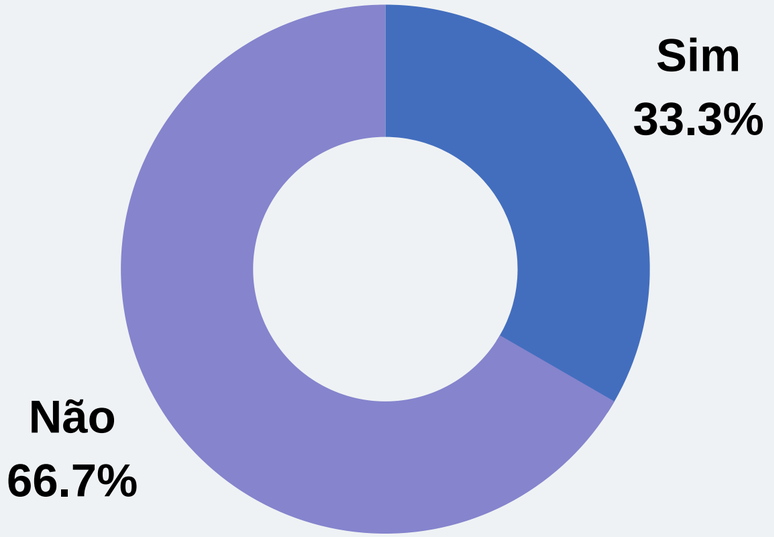
RESPONDERAM **"SIM": EXISTÊNCIA DO PLANO** X POLOS TURÍSTICOS



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

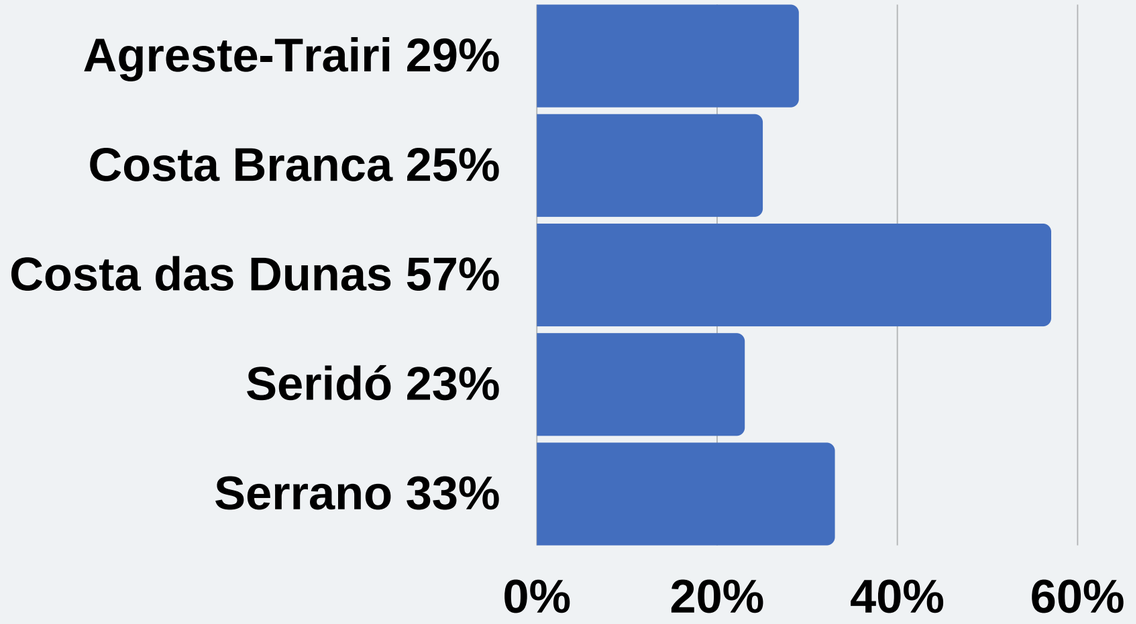
PARTICIPAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DO PLANO

Q: "Caso afirmativo para a questão anterior, houve participação do conselho municipal do turismo?"



Foi registrada baixa participação dos conselhos municipais, somente 33% dos casos, na construção do plano de ação do turismo. Em quase todos os polos, com a exceção a Costa das Dunas (57%), a participação do conselho foi abaixo de 50% dos casos.

RESPONDERAM **"SIM"**:
PARTICIPAÇÃO DO CONSELHO X POLOS TURÍSTICOS

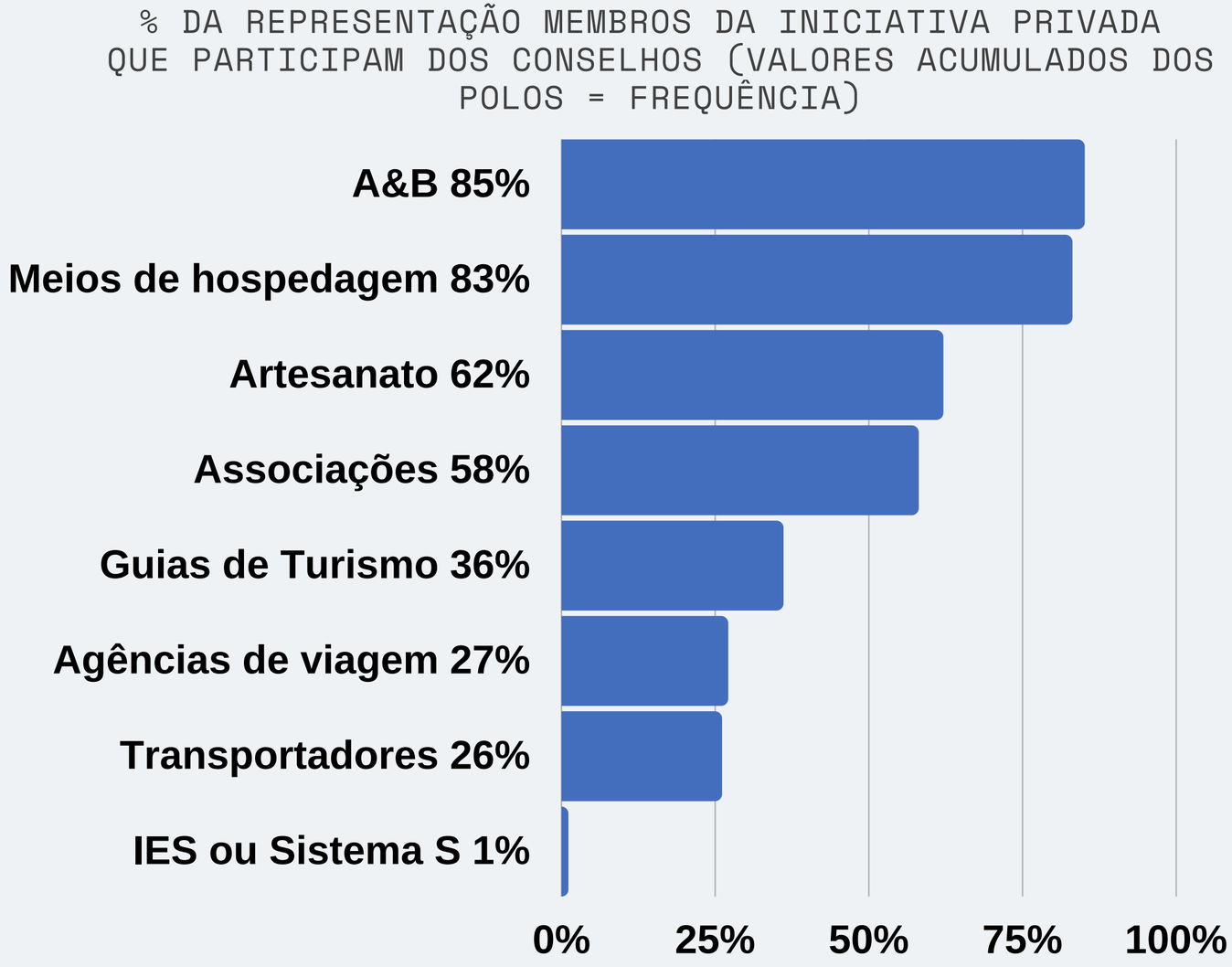


RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

SOBRE A PARTICIPAÇÃO NO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Q:"No que diz respeito ao Conselho Municipal do Turismo, este tem membros de representantes da iniciativa privada?"

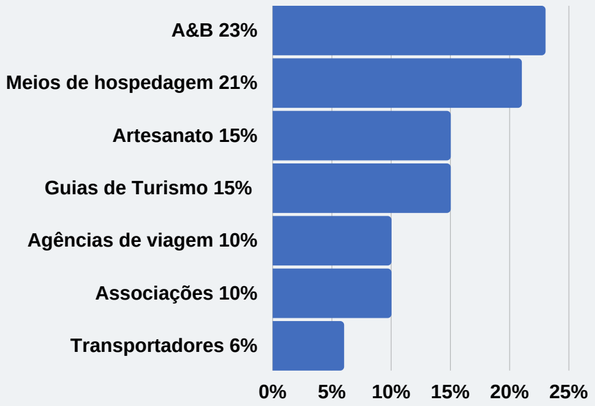
Ficou evidente no levantamento que os segmentos de A&B e Meios de hospedagem constituem a maior parcela de representantes privados nos conselhos municipais de turismo. Em relação aos que não tem representantes do setor privado,segundo os respondentes, o dialogo ocorre principalmente por meio de grupos de Whatsapp.reuniões presenciais e comunicações via e-mail e redes sociais.



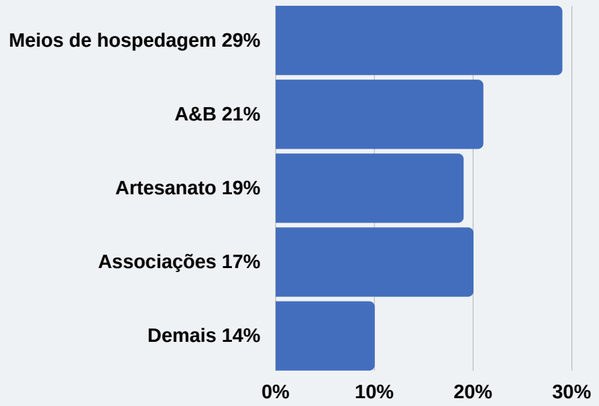
SOBRE A PARTICIPAÇÃO NO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

DISTRIBUIÇÃO %DA REPRESENTAÇÃO MEMBROS DA INICIATIVA PRIVADA QUE PARTICIPAM DOS CONSELHOS NOS POLOS

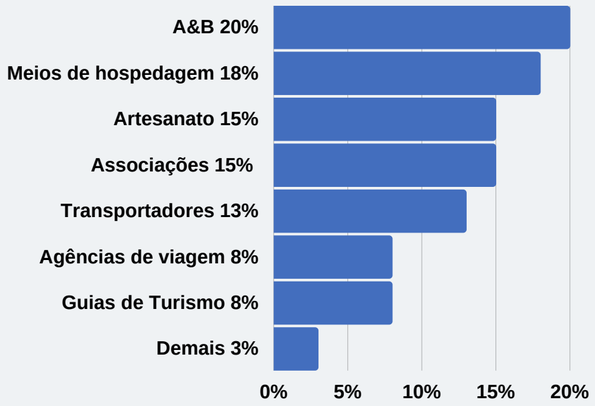
AGRESTE-TRAIRI



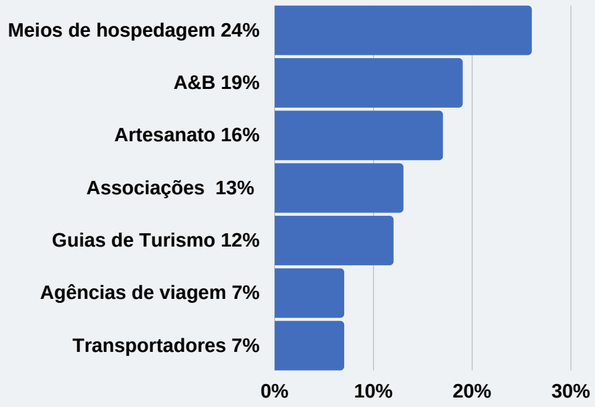
COSTA BRANCA



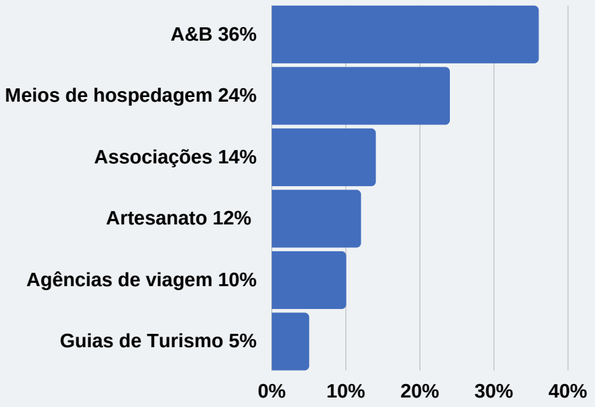
COSTA DAS DUNAS



SERIDÓ



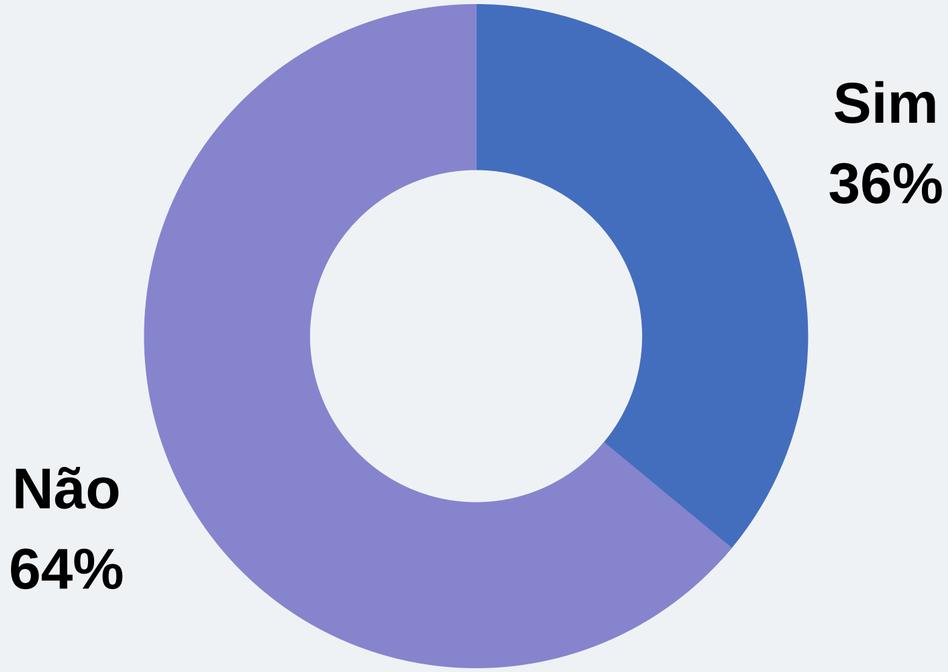
SERRANO



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

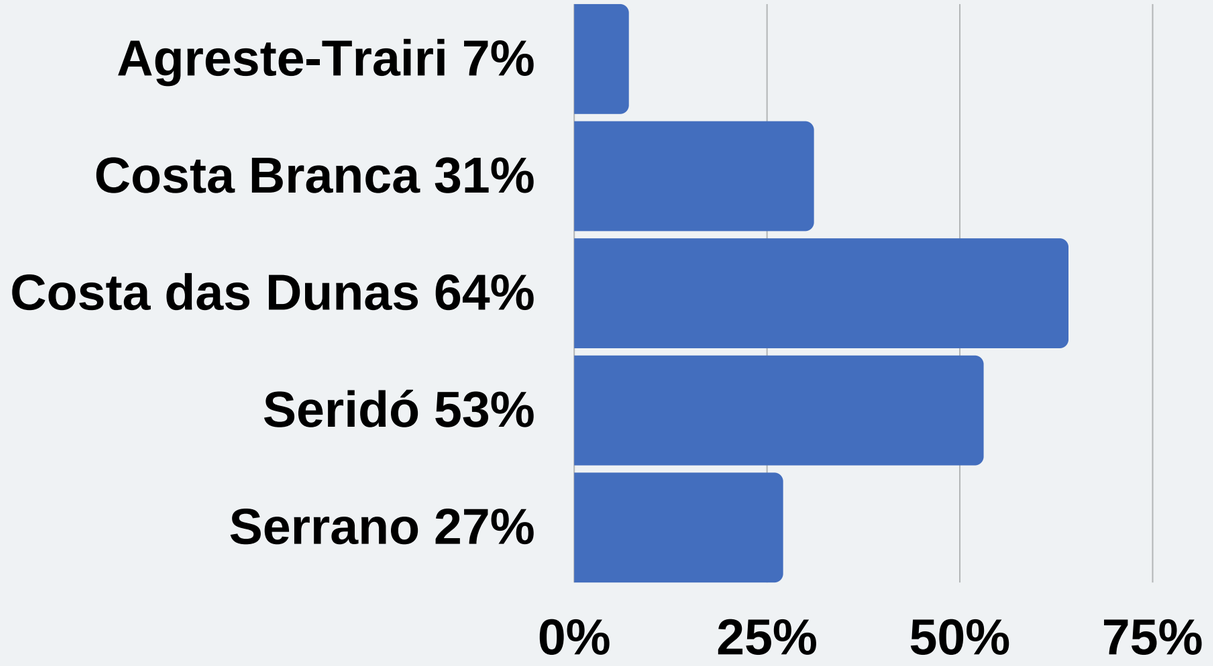
REUNIÕES DOS CONSELHOS

Foi registrada baixa frequência em relação as reuniões dos membros dos conselhos ao longo dos últimos 3 meses.



Q:"O Conselho Municipal de Turismo realizou reuniões com todos os seus membros nos últimos três meses?"

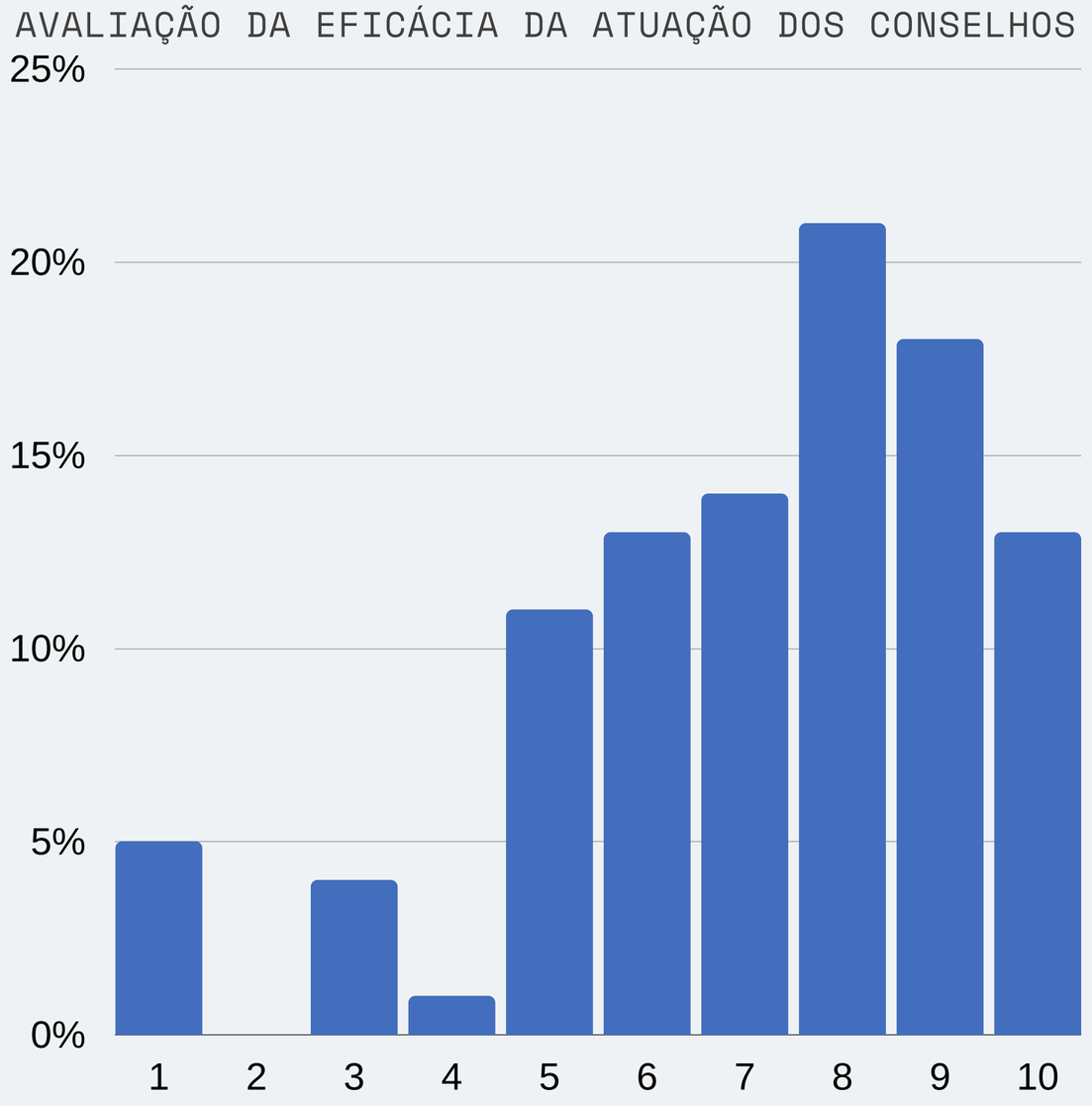
RESPONDERAM **"SIM"**:
PARTICIPAÇÃO DO CONSELHO X POLOS TURÍSTICOS



EFICÁCIA DA ATUAÇÃO DOS CONSELHOS

Q:"No âmbito da IGR, avalie a eficácia da atuação do Conselho Regional de Turismo do seu Polo de 1 a 10, sendo 1 pouquíssimo eficaz e 10 muitíssimo eficaz?"

A avaliação pode ser considerada satisfatória uma vez que pelo menos **66% atribuiu notas de 7 a 10**, resultando em uma **média de 7,1** para a eficácia da atuação dos conselhos.



EFICÁCIA DA ATUAÇÃO DOS CONSELHOS:

NOTA MÉDIA POR POLOS

COSTA DAS DUNAS 8,7
SERIDÓ 8,1
AGRESTE-TRAIRÍ 7,1
COSTA BRANCA 6,9
SERRANO 6,0

AVALIAÇÃO DA EFICÁCIA DA ATUAÇÃO DOS CONSELHOS

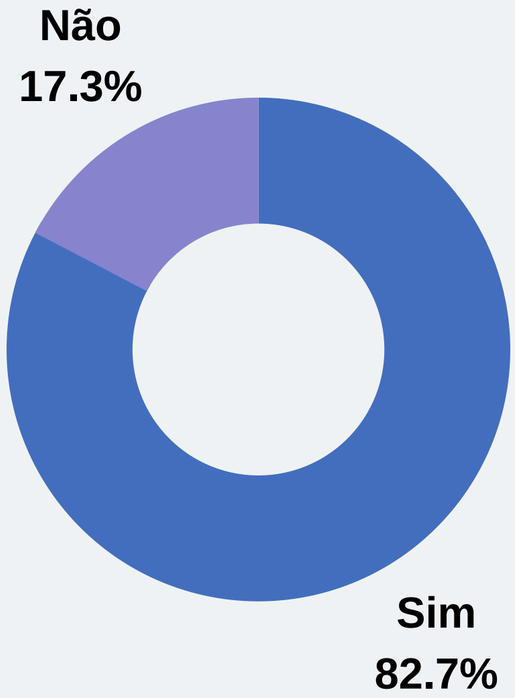
Q:"No âmbito da IGR, avalie a eficácia da atuação do Conselho Regional de Turismo do seu Polo de 1 a 10, sendo 1 pouquíssimo eficaz e 10 muitíssimo eficaz?"

PLANO DE TRABALHO

Somente em 36% dos municípios, foi colocada em pauta a discussão sobre a elaboração do Plano de Trabalho com base nas diretrizes do MTUR. Nesse cenário, apenas 17% consideram que o Conselho não está apto para elaborar o seu próprio plano.Desses, 50% estão no Polo Agreste-Trairí.

Q:"O órgão municipal apresentou, no Conselho de Turismo, a discussão sobre a elaboração do Plano de Trabalho conforme prevê a Cartilha do Ministério do Turismo/Programa de Regionalização do Turismo?

Q:"O Conselho Municipal de Turismo está apto para elaborar o seu Plano de Trabalho?



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

SOBRE A ATUAÇÃO DOS CONSELHOS: PONTOS DE MELHORIA

Q:"Quais medidas podem ser tomadas para participação efetiva dos segmentos no Conselho Municipal?"

Na opinião dos respondentes, a participação mais efetiva passa por questões que envolvem: capacitação técnica dos membros, torna-los mais deliberativos, estabelecer a participação como pré-requisito para demandas de interesse, melhorar a compreensão sobre a importância e papel do conselho.

Q:"O que você sugere para melhor atuação do Conselho Regional?"

Na opinião dos respondentes, a participação para uma melhor atuação é necessário trabalhar os seguintes pontos: Reuniões mais objetivas e deliberativas; encontros mais frequentes; mais visitas técnicas; aumento da representatividade dos municípios do interior; amplo espaço a todos os destinos; ênfase na interiorização do turismo; maior participação dos atores privados de todos os segmentos nos conselhos; Mais atenção aos menores municípios.

SOBRE A ATUAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Q:"Caso não tenha representatividade do setor privado de turismo no conselho, como acontece o diálogo com esses segmentos?"

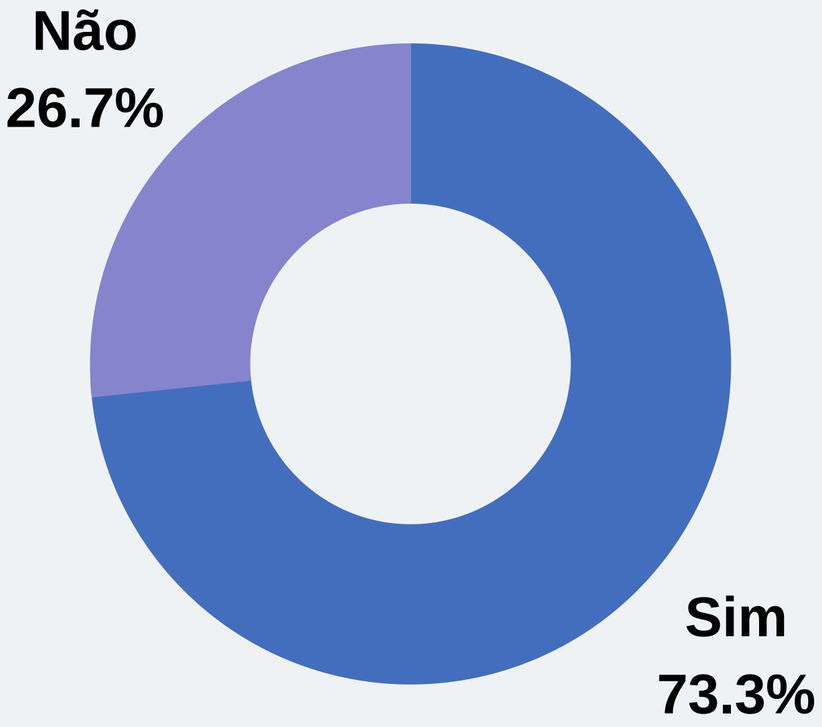
Em relação aos que não tem representantes do setor privado,segundo os respondentes, o dialogo ocorre principalmente por meio de grupos de Whatsapp.reuniões presenciais e comunicações via e-mail e redes sociais.

Q:"Quais medidas podem ser tomadas para participação efetiva dos segmentos no Conselho Municipal?"

Na opinião dos respondentes, a participação mais efetiva passa por questões que envolvem: capacitação técnica dos membros, torna-los mais deliberativos, estabelecer a participação como pré-requisito para demandas de interesse, melhorar a compreensão sobre a importância e papel do conselho.

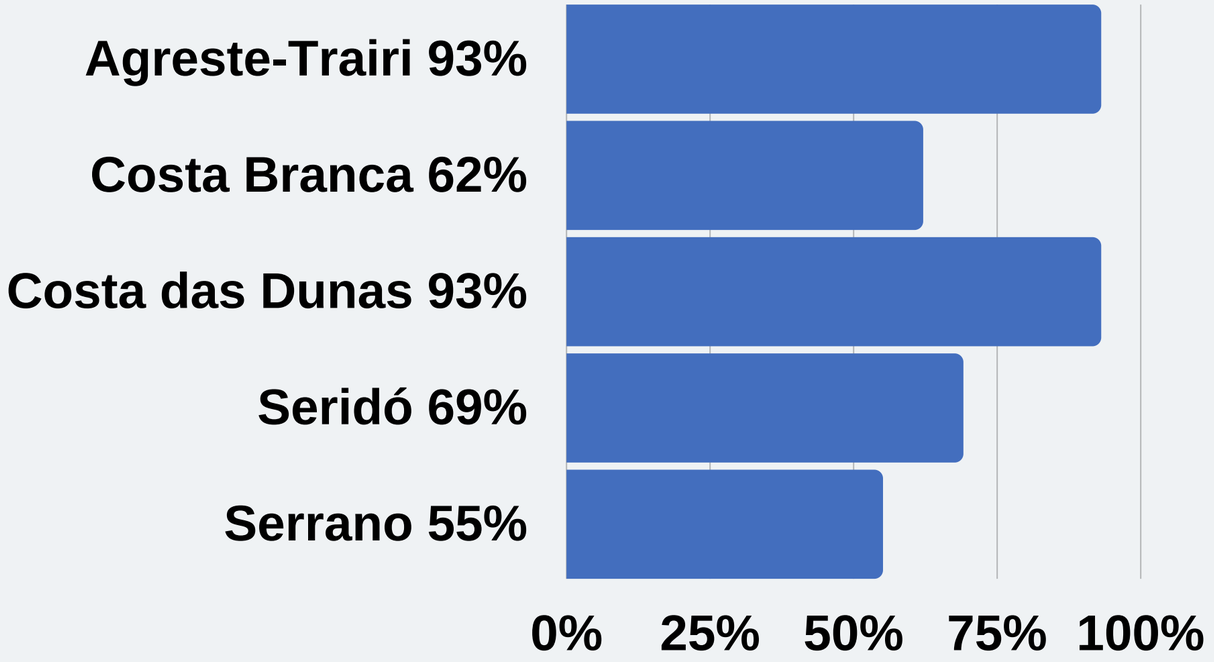
PLANO DE RETOMADA

Q:"Teve acesso ao plano de retomada da Setur-RN e Emprotur?"



Mais de 70% responderam que tiveram acesso ao "Plano de Retomada". Nos polos Costa-Branca, Seridó e Serrano foi registrada a menor taxa de acesso ao plano.

RESPONDERAM **"SIM"**:
ACESSO AO PLANO DE RETOMADA X POLOS TURÍSTICOS



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

PLANO DE RETOMADA DO TURISMO

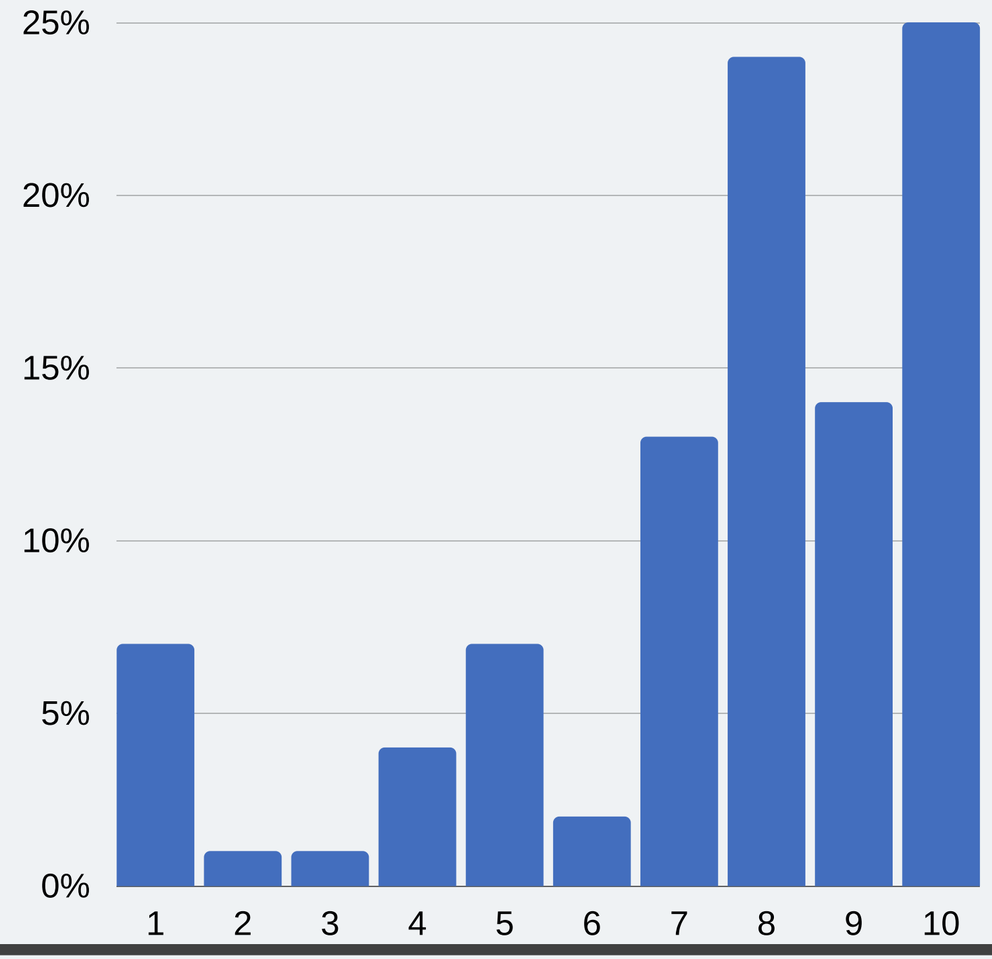
Os gestores apontaram as dimensões que devem ser as prioridades no plano de retomada do turismo e as ações vinculadas a ele. Medidas e protocolos sanitários foi eleita a prioridade #1. Destacaram também a busca por novas parcerias com o trade e a capacitação.

O QUE PRIORIZAR?

Q:"Qual dessas áreas abaixo considera que sejam as 3 prioridades no plano de retomada do turismo?"

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

PLANO DE RETOMADA DO TURISMO



COMPREENSÃO DO PLANO

Q:"Se você teve acesso ao Plano de Retomada avalia sua compreensão, em uma escala de 1 a 10, sendo 1 baixa compreensão e 10 alta compreensão"

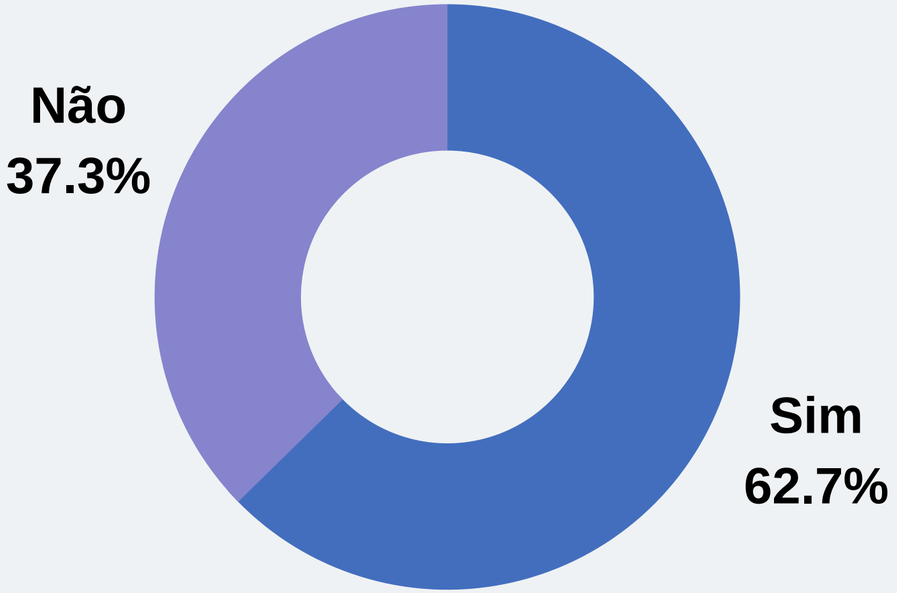
Entre os que tiveram acesso ao "Plano de Retomada" foi registrada uma média razoável de compreensão do, ao redor de "7,5", em uma escala de 1 a 10.

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

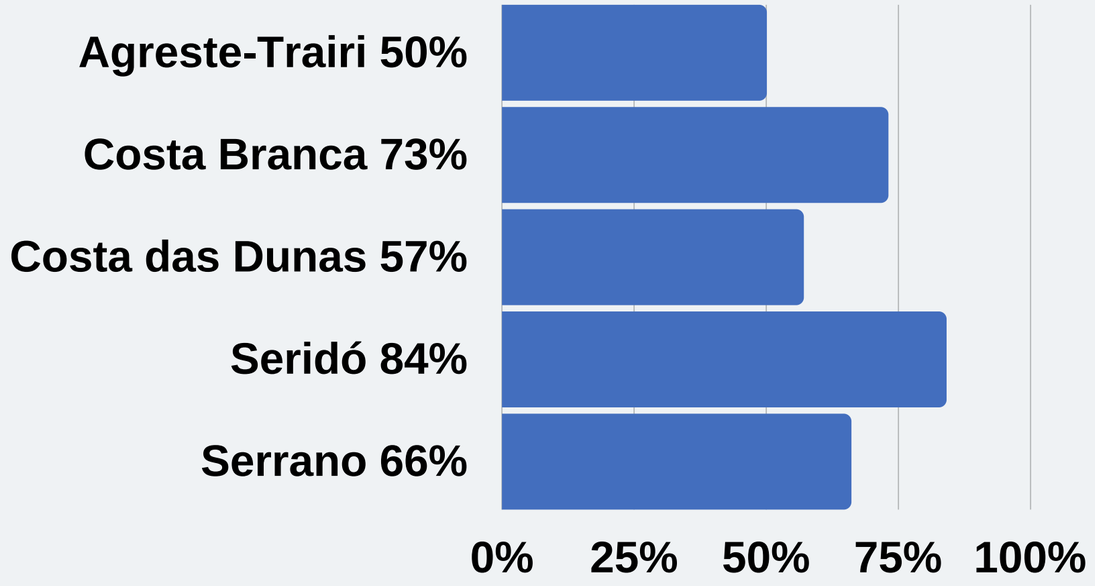
AÇÕES DE INCENTIVO AO TURISMO LOCAL EM ÂMBITO ESCOLAR

Q:"O município promove ações de incentivo ao Turismo local nas comunidades escolares?"

Mais de 60% declaram realizar ações de incentivo ao turismo local nas comunidades escolares. Desse grupo, o polo Seridó tem o maior %, enquanto Agreste-Trairí e Costa das Dunas os menores números.



RESPONDERAM **"SIM"**:
AÇÕES NAS ESCOLAS X POLOS TURÍSTICOS



Informação, comunicação e impactos da Pandemia:

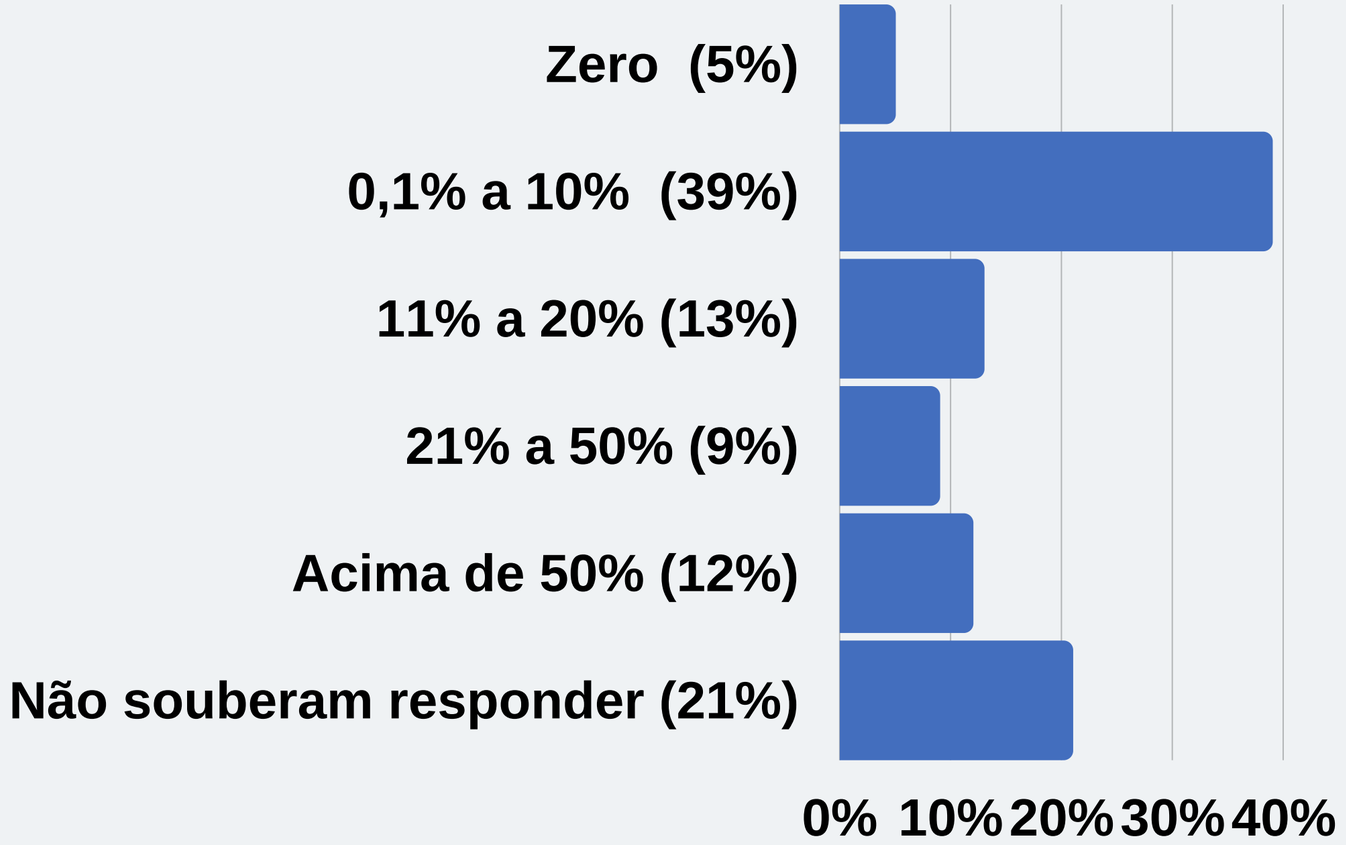
2ª PARTE

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

INFLUÊNCIA DO TURISMO NA ARRECADAÇÃO DO MUNICÍPIO

Para maior parte dos municípios o turismo representa pelo menos até 10% da sua arrecadação. No entanto, ao redor de 20% dos municípios (16) que participaram da pesquisa não puderam ou são capazes de responder.Entre esses,62% pertencem aos polos Agreste-Trairí (6) e Serrano (6).

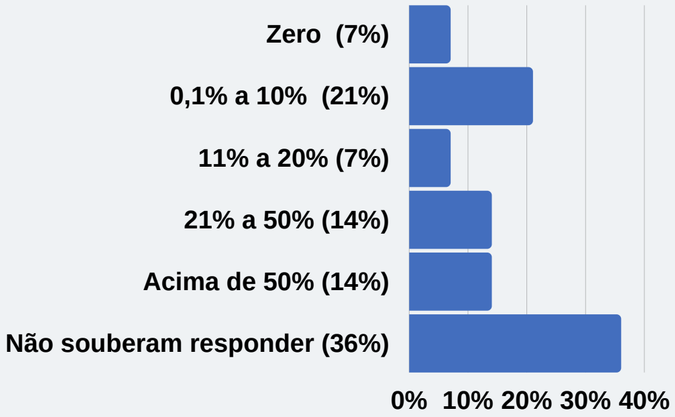
Q:" Qual a influência que o Turismo exerceu na arrecadação do seu munícipio em 2019?"



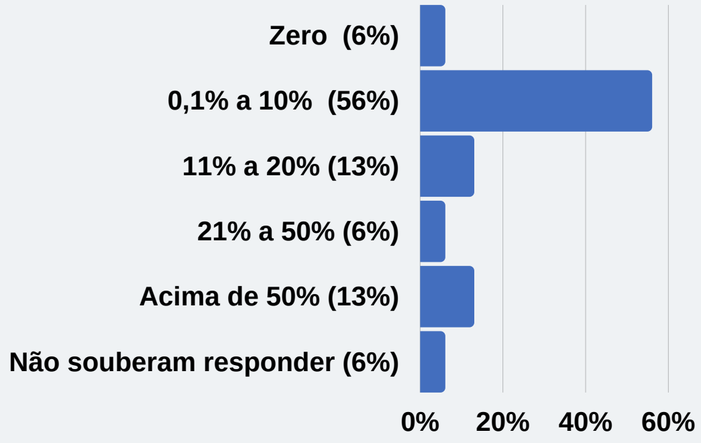
INFLUÊNCIA DO TURISMO NA ARRECADAÇÃO DO MUNICÍPIO

Q:" Qual a influência que o Turismo exerceu na arrecadação do seu munícipio em 2019?"

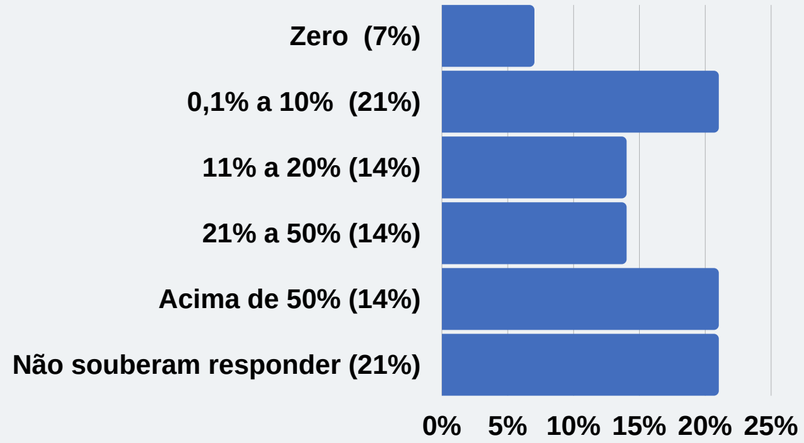
AGRESTE-TRAIRÍ



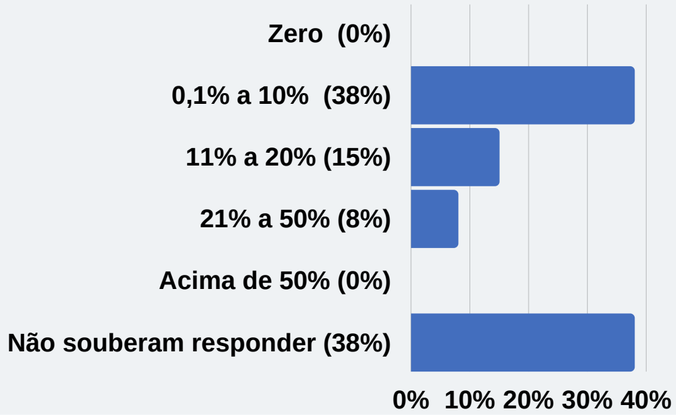
COSTA DAS DUNAS



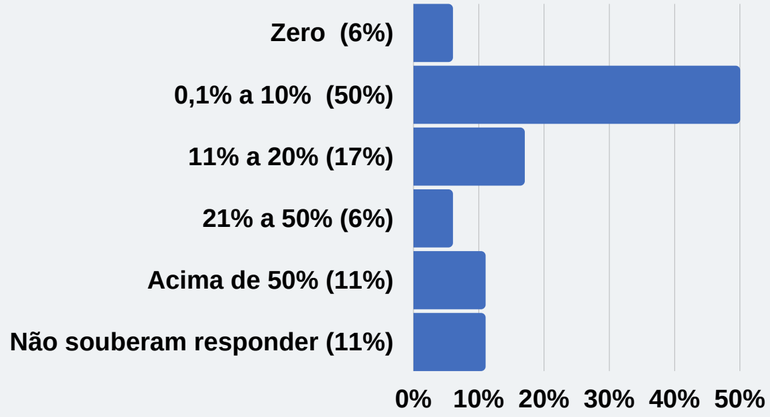
COSTA BRANCA



SERIDÓ



SERRANO

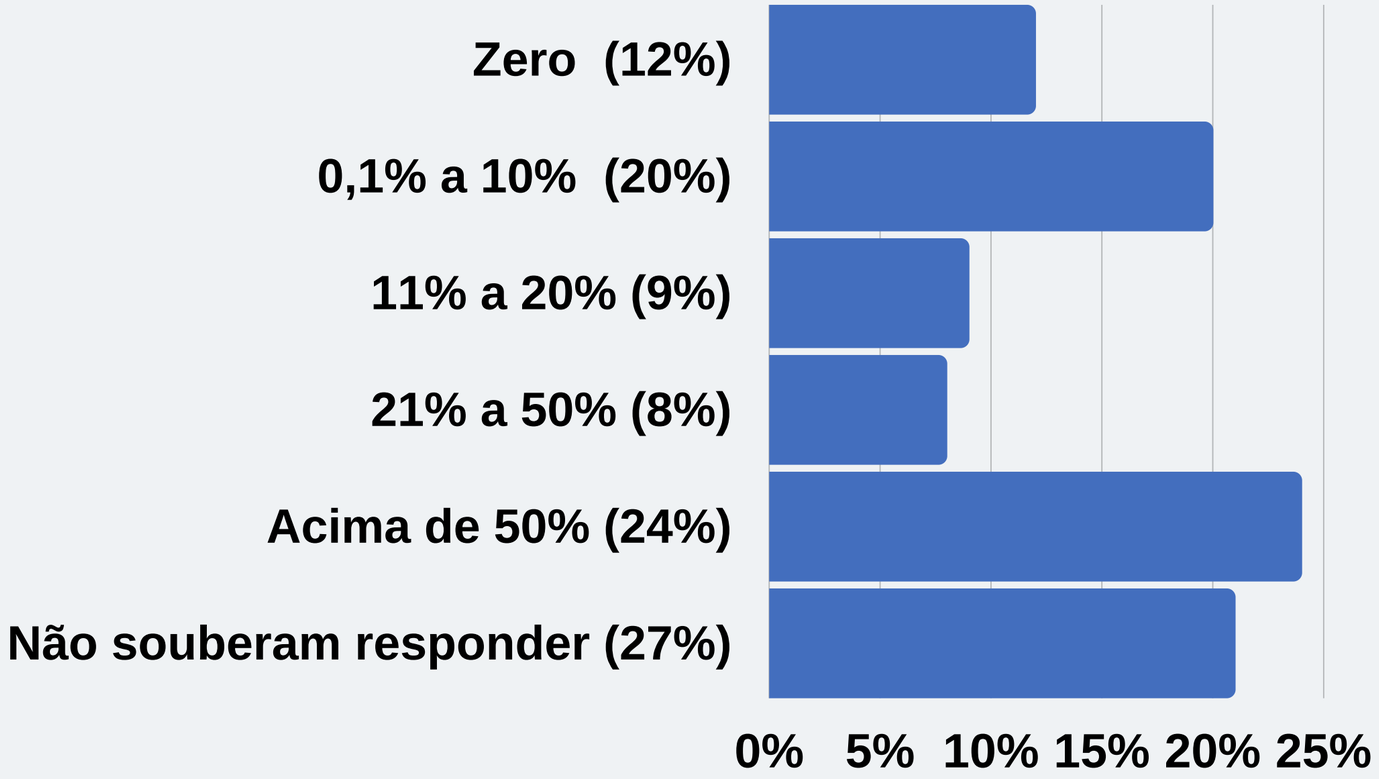


RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

IMPACTO DA CRISE NA RECEITA TURÍSTICA PREVISTA DO MUNICÍPIO

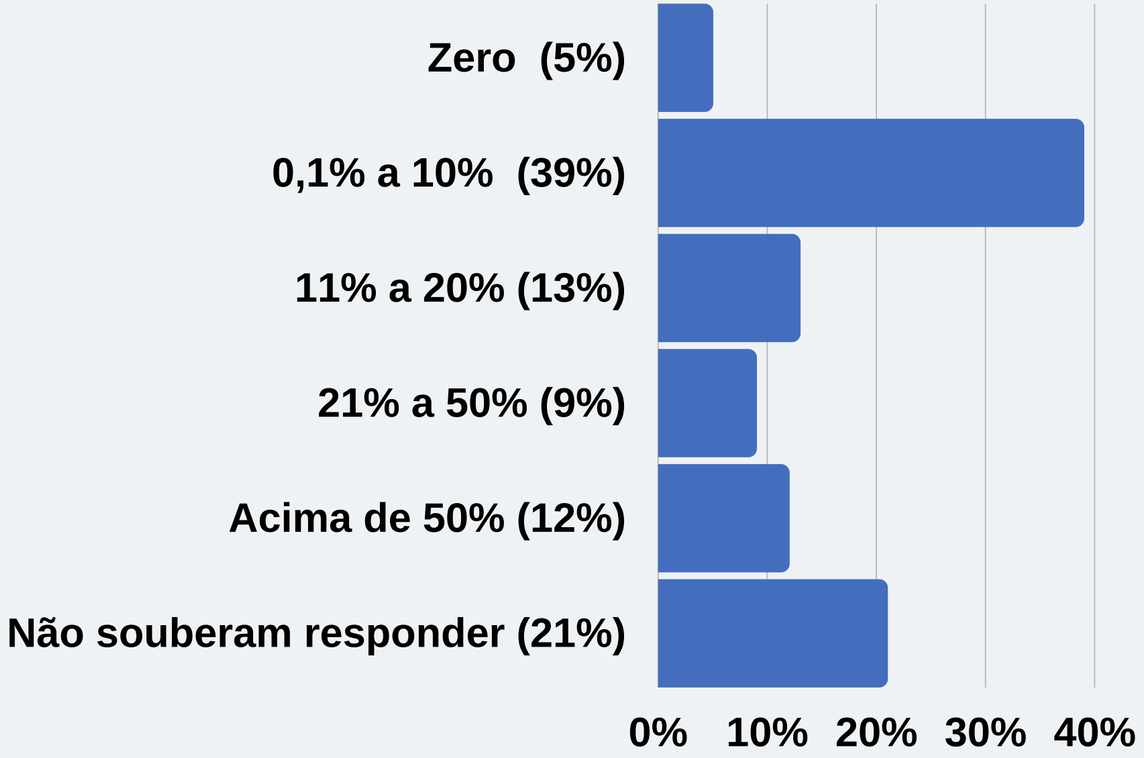
Q:"Qual o impacto do atual cenário na receita turística do município?"

1/4 dos municípios preveem um impacto maior que 50% na receita turística. No entanto, a maior parte dos respondentes (27%) não souberam responder. Entre esses últimos mais da metade pertencem aos polos Agreste-Trairi e Serrano (13 dos 20 que não souberam responder).

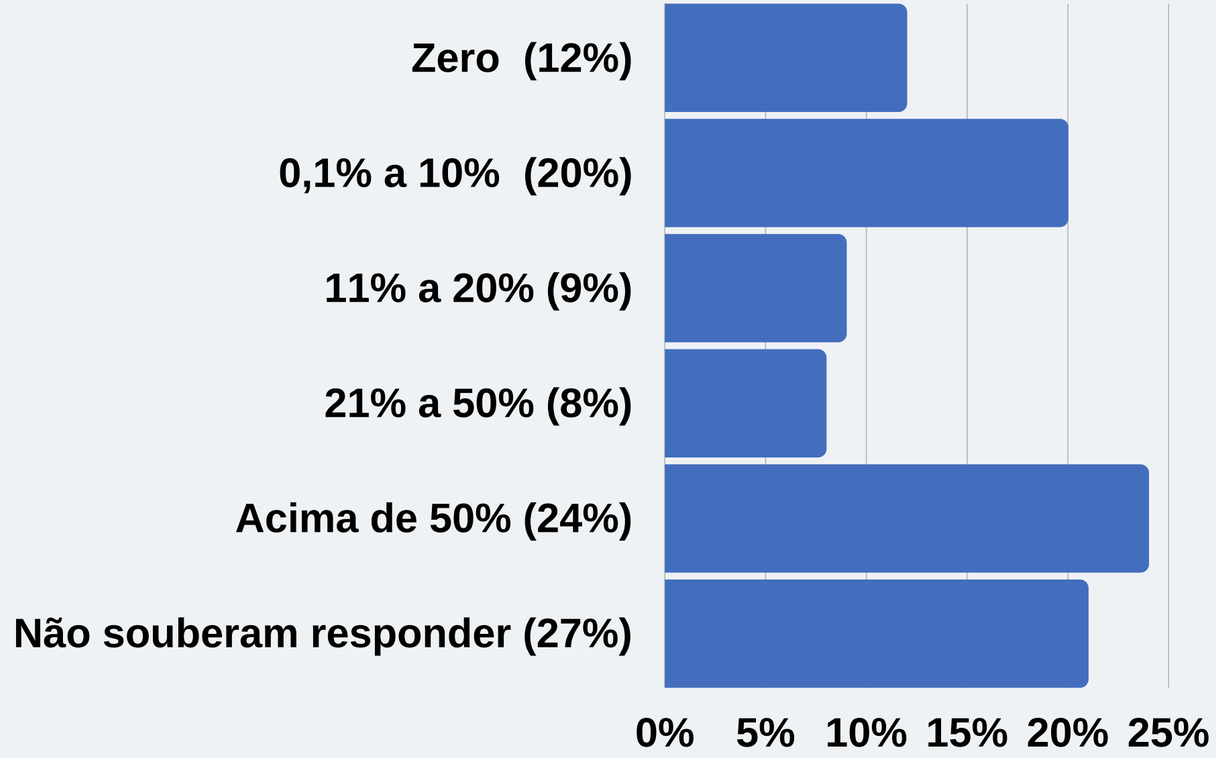


INFLUÊNCIA DO TURISMO NA RECEITA *VERSUS* IMPACTO DA CRISE NA ARRECADAÇÃO

Q:" Qual a influência que o Turismo exerceu na arrecadação do seu munícipio em 2019?"

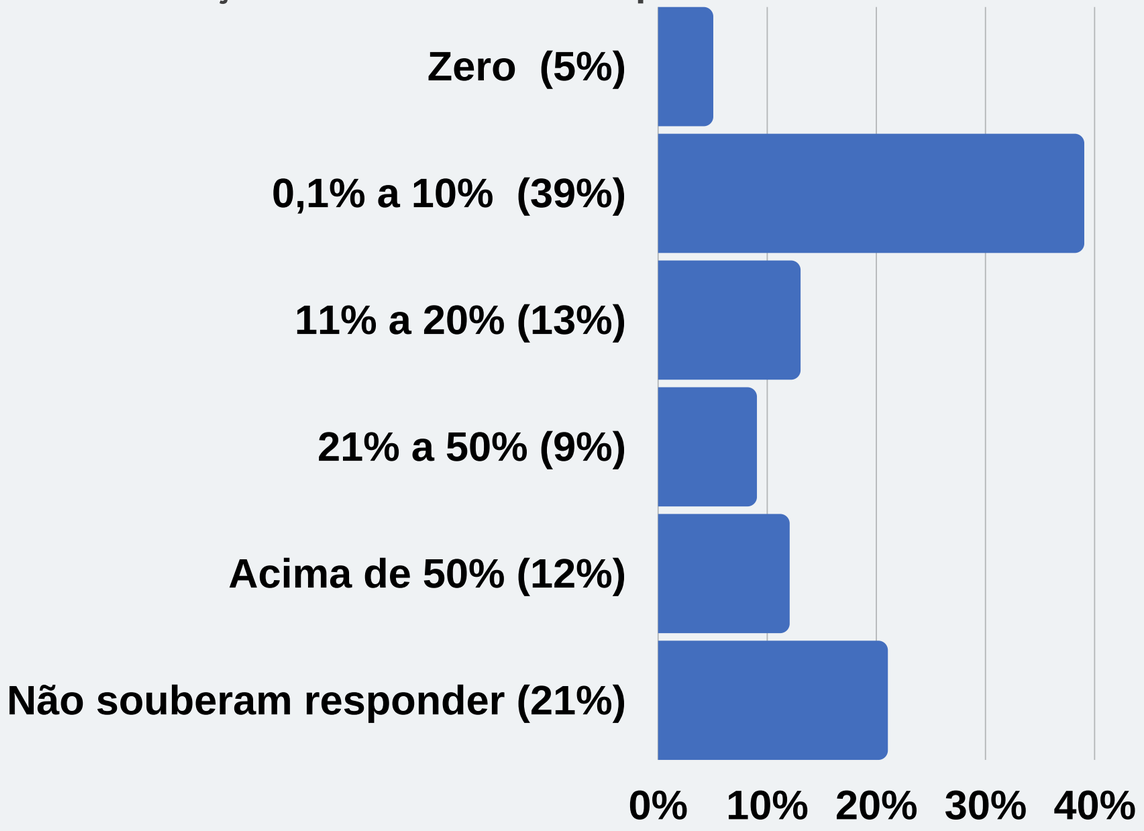


Q:"Qual o impacto do atual cenário na receita turística do município?"

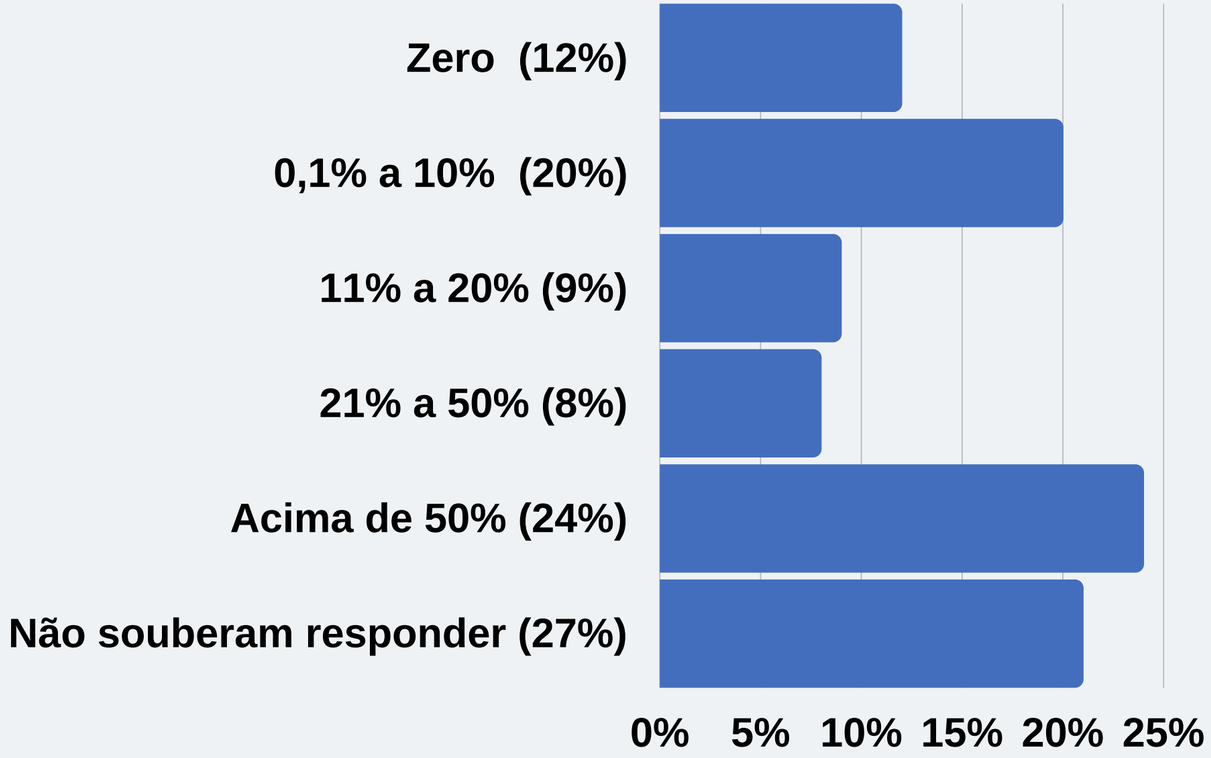


INFLUÊNCIA DO TURISMO NA RECEITA *VERSUS* IMPACTO DA CRISE NA ARRECADAÇÃO

Q:" Qual a influência que o Turismo exerceu na arrecadação do seu munícipio em 2019?"



Q:"Qual o impacto do atual cenário na receita turística do município?"



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

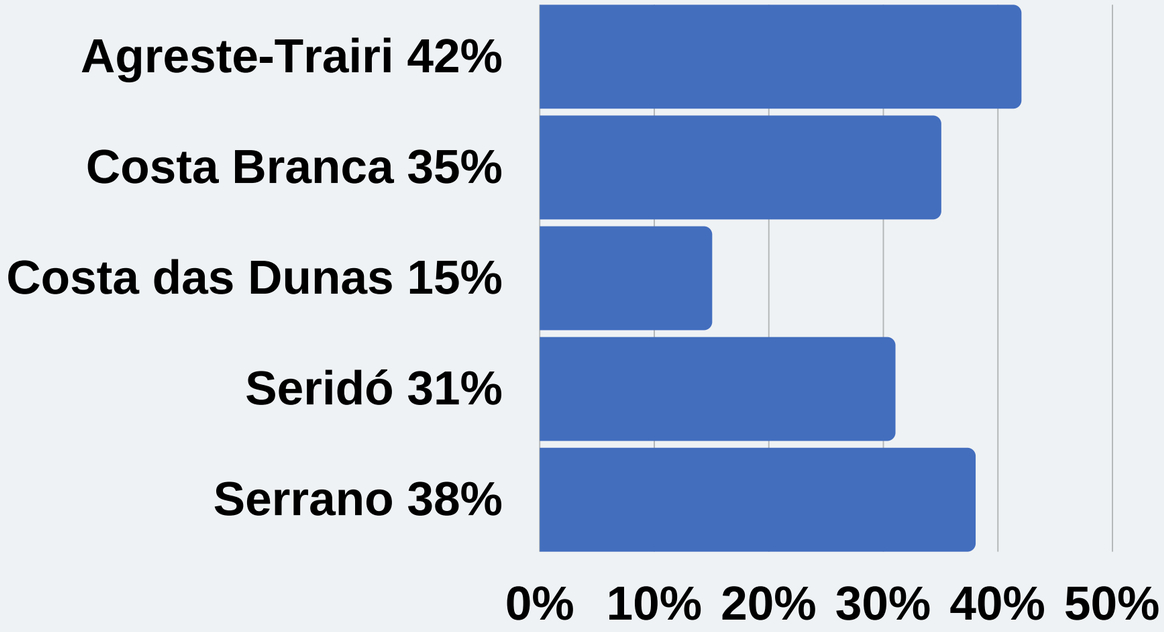
ACESSO A LINHAS DE CRÉDITO E FINANCIAMENTO

Q:"Sobre as linhas de financiamento e crédito ofertadas pelas agencias financeiras aos profissionais e empreendimentos turísticos"

"O município tem conhecimento e divulga" **69**%
"O município tem conhecimento, mas não tem divulgado" **20**%
"O município não tem conhecimento" **11**%

Mais de 2/3 dos municípios tem conhecimento e divulgam as informações sobre as linhas de crédito e financiamento. Porém, foi observado também que em 4 dos 5 polos pelo menos 30% não tem conhecimento e/ou não divulga.

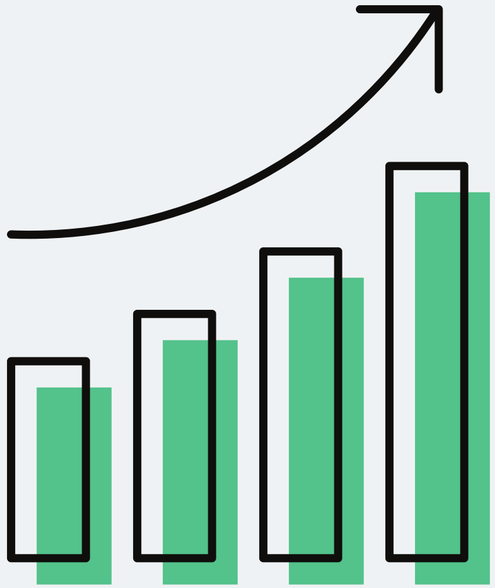
SOMATÓRIO "NÃO TEM CONHECIMENTO E/OU NÃO TEM DIVULGADO" X POLOS TURÍSTICOS



MEDIDAS DE PARA PROTEÇÃO AO SETOR

Q:"Qual dessas medidas é a mais relevante para proteção e manutenção do turismo nesse contexto?"

"Linha de crédito emergencial" **49%**
"Medidas de proteção ao consumidor" **28%**
"Prorrogação de prazos derecolhimento de impostos e taxas" **12%**
"Medidas de proteção ao emprego" **10%**



4 dos 5 polos consideram a disponibilização de linhas de crédito como a medida mais relevante de proteção do Turismo, à exceção do Agreste-Trairí, em que quase 60% consideram as medidas de proteção ao emprego.

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Q:"Qual a principal estratégia de divulgação do destino utilizada pelo município?"

Prevalecem as ações no meio digital

90% dos respondentes mencionam ações nas plataformas digitais (midias sociais e sites). Grande parte recorre a produção de conteúdo audiovisual.

Eventos e feiras

No meio "físico\off-line" a participação em eventos e feiras tem sido a principal estratégia, embora ainda reduzida a uma pequena parcela (cerca de 15%)

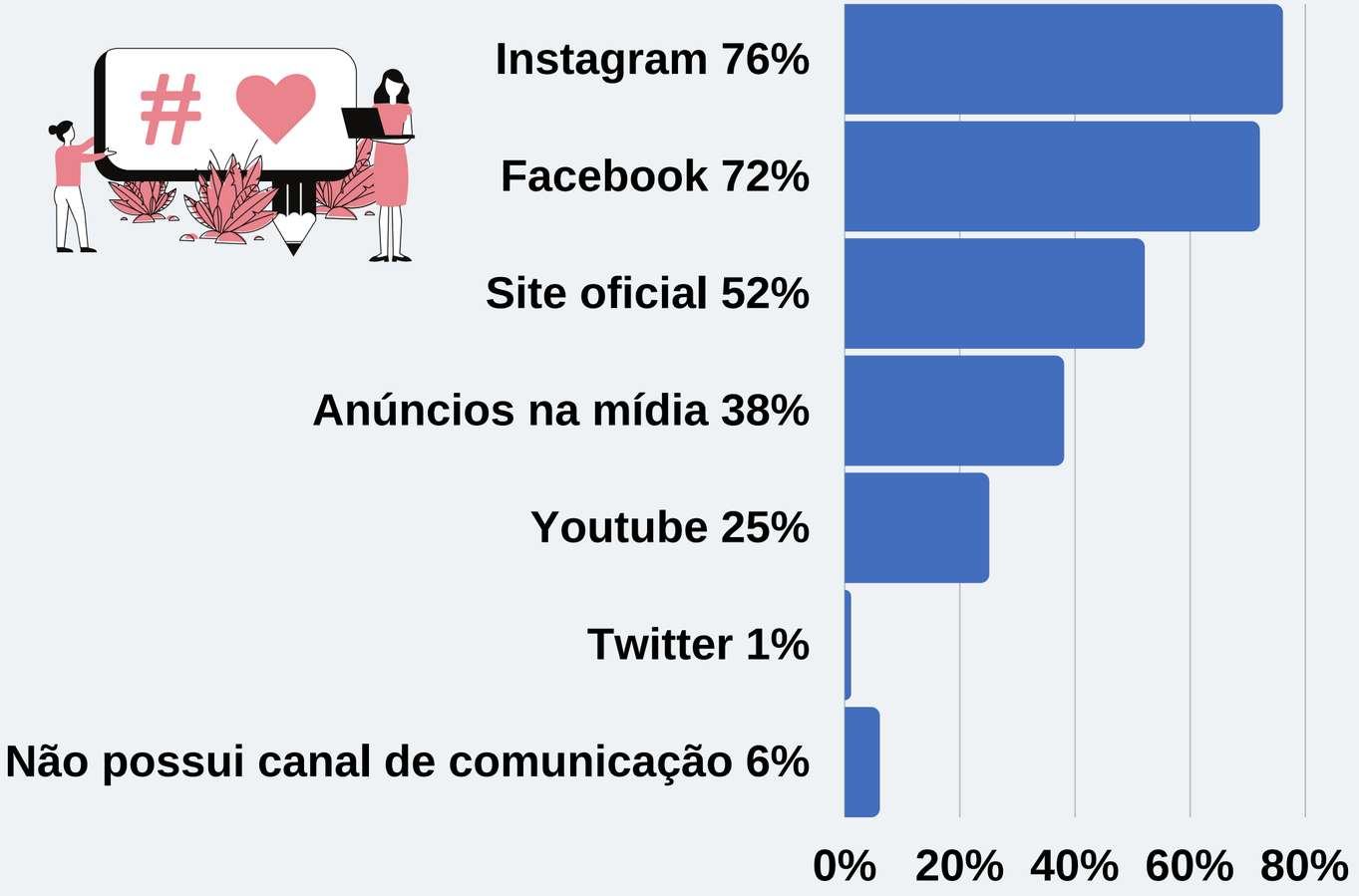
Meios tradicionais

Foi possível ainda identificar uma parcela que recorre a veículos tradicionais como anúncios em revistas, materiais gráficos diversos e televisão.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADOS P/ PROMOÇÃO DO DESTINO

Q:"Qual principal canal de comunicação que o órgão municipal utiliza para promover o destino?"

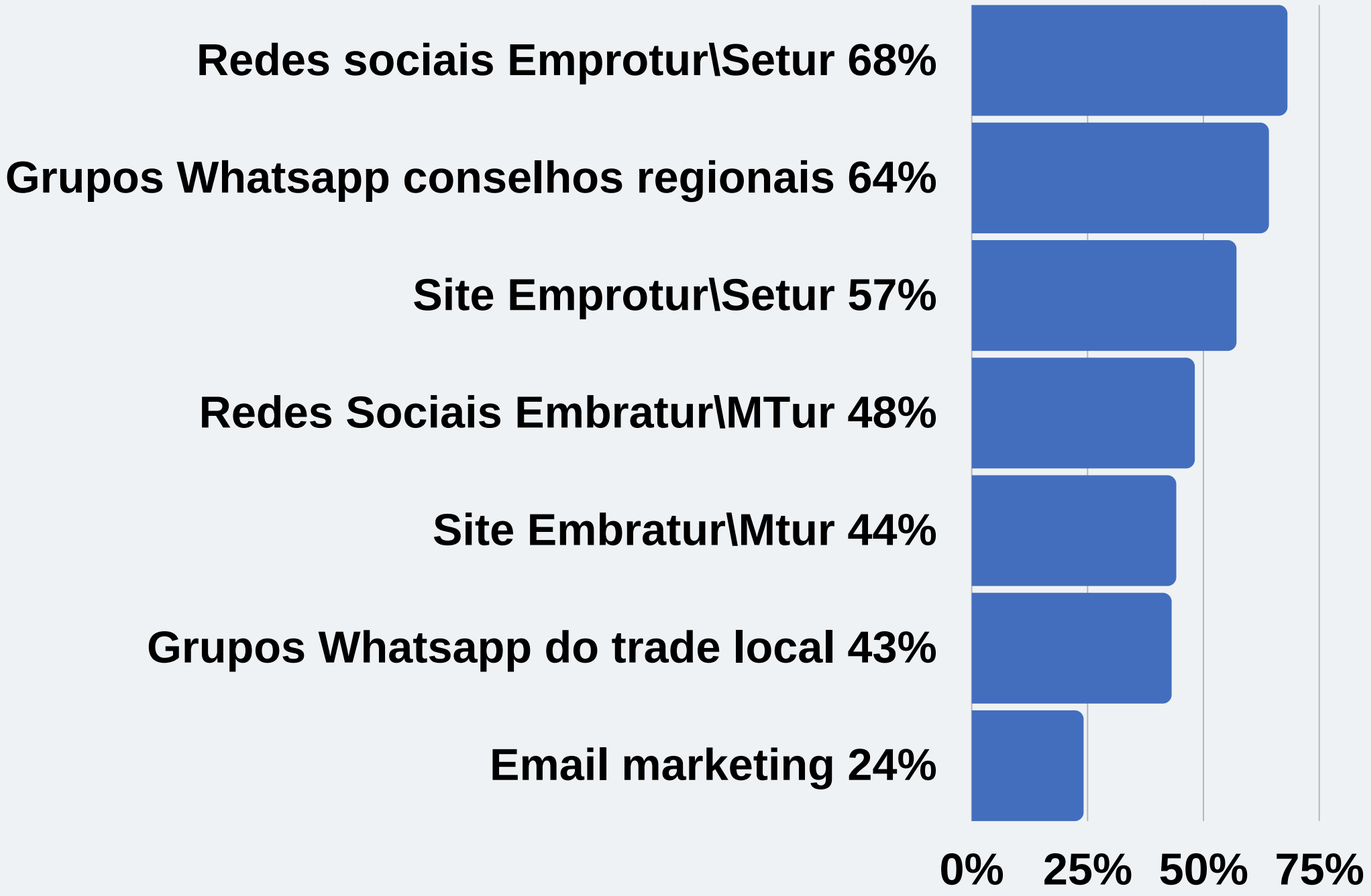
As mídias sociais são os meios dominantes na promoção dos destinos através dos seus órgãos, com a preferência pelo Instagram (76%) e Facebook (72%). Foi verificado que alguns municípios não dispõe de canal oficial de comunicação para promover o turismo.



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES INSTITUCIONAIS

Q:"Como você acompanha as comunicações e notícias sobre as ações institucional de Turismo?"



As fontes locais (redes sociais e sites dos entes públicos do Estado, além dos grupos de whatsapp dos conselhos regionais) são os principais meios que os gestores utilizam para se manterem atualizados sobre as ações institucionais.

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

NECESSIDADE DE INFORMAÇÃO SOBRE A COVID-19 E PARA FOMENTAR O TURISMO

Q:"Qual sua maior necessidade de informação nesse momento sobre a Covid-19?"

Q:"Para fomentar o turismo local, qual sua maior necessidade de informação nesse momento?"

"Sobre parcerias para melhorar a comercialização do destino" 61%
(PRINCIPAL NECESSIDADE DE INFORMAÇÃO PARA TODOS OS POLOS)

"Sobre como combater os impactos de longo-prazo da crise da Covid-19" 39%

"Sobre planos de contigenciamento de crise" **27**%

"Sobre o mercado consumidor" **25**%

"Exemplos de boas práticas, casos e abordagens de negócios sobre o combate do impacto da Covid-19 no setor de viagens" **23**%
(PRINCIPAL NECESSIDADE DE INFORMAÇÃO PARA O POLO AGRESTE-TRAIRI)

"Recursos sobre protocolos de segurança sanitária" **15**%

"Recursos sobre gestão de crise e comunicação" **15**%

"Sobre rodadas de negócio com o Trade " 14%

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

Reabertura:

3ª PARTE

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

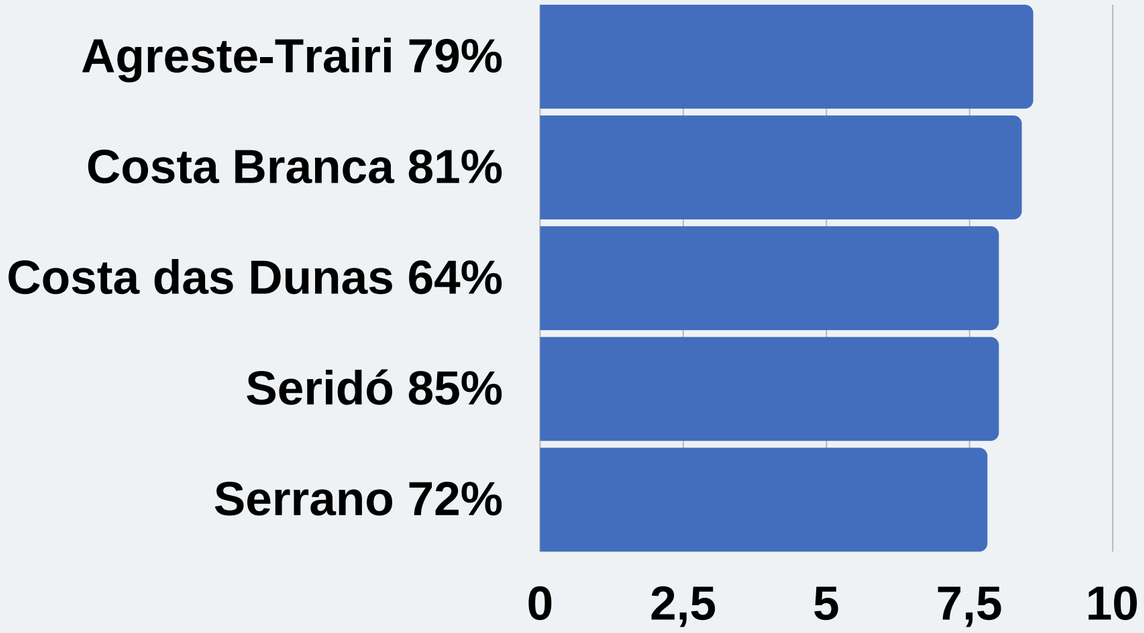
IMPORTÂNCIA DO MANUAL DE MELHORES PRÁTICAS

REABERTURA DO TURISMO

Q:"Avalie de 1 a 10, sendo 1 discordo totalmente e 10 concordo totalmente, a seguinte afirmação: Por causa do Coronaírus, só me sentirei seguro/segura para receber turistas quando houver um manual de melhores práticas sanitárias que possa nos orientar"

70%

Concordam com a importância do Manual de Melhores Práticas para que se sintam seguros para receber os turistas. A menor taxa de concordância está no Polo Costa das Dunas 64 e,a menor médio no Polo Serrano (7,8)



RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

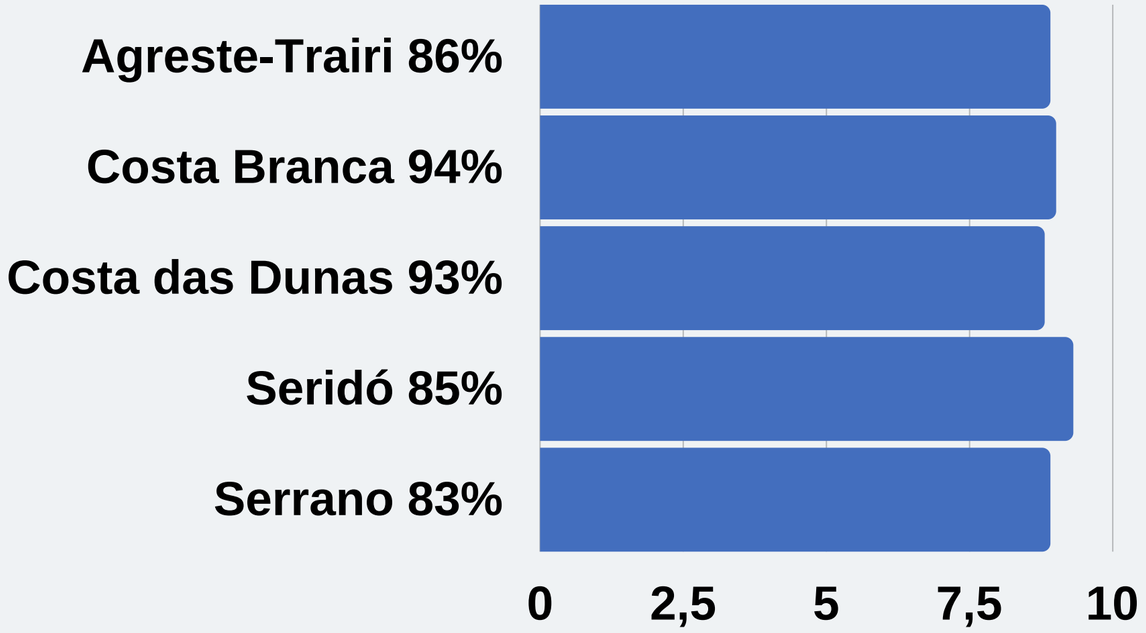
IMPORTÂNCIA DO CONTROLE DA PANDEMIA

REABERTURA DO TURISMO

Q:"Avalie de 1 a 10, sendo 1 discordo totalmente e 10 concordo totalmente, a seguinte afirmação: Por causa do Coronavírus, só me sentirei seguro/segura a receber turistas quando houver sinais que a pandemia foi controlada no Estado"

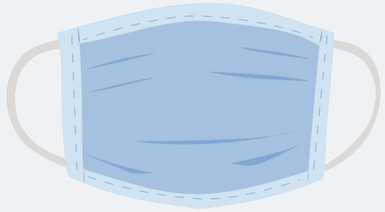
92%

Concordam com a importância do controle da Pandemia para que se sintam seguros para receber os turistas. A menor taxa de concordância está no Polo Serrano (83%) e,a menor médio no Polo Costa das Dunas (8,8)



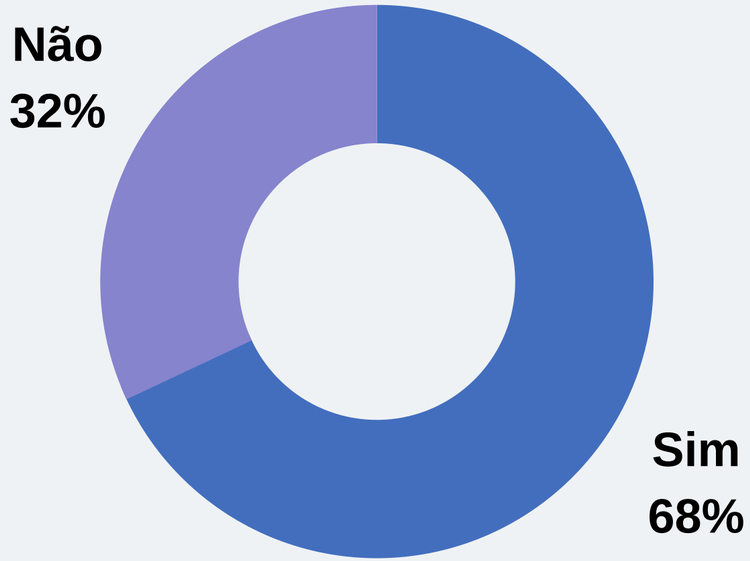
RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

SUPRIMENTOS

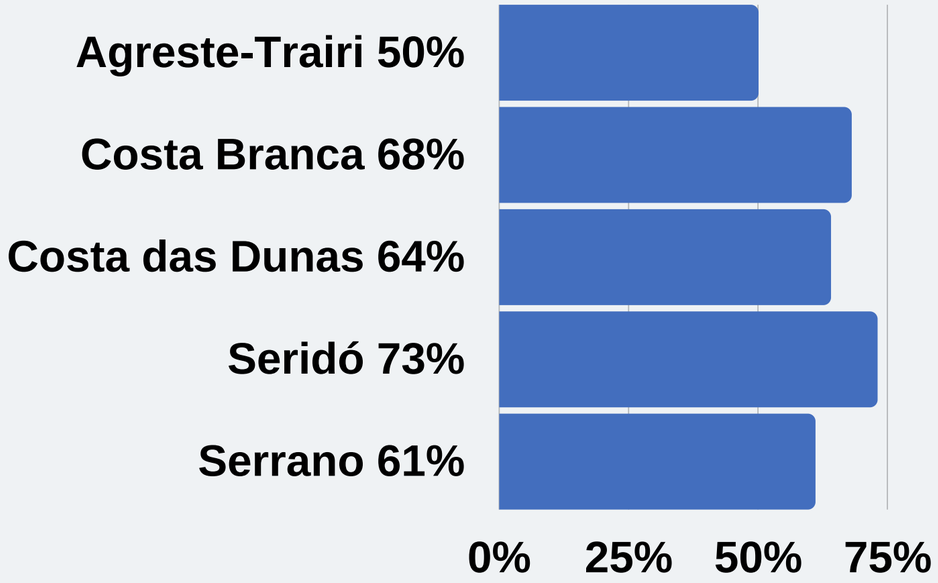


Q:"Na sua região você encontra fornecedores de Equipamentos de Proteção Individual (máscaras cirúrgicas, máscaras n-5, luvas, etc) em um raio de 50km?"

Foi verificado que 68% dos municípios possui acesso facilitado a suprimento de EPIs na região. Entre esses, a região Agreste-Trairí apresenta maior dificuldade.



RESPONDERAM **"SIM"**:
AÇESSO A FORNECIMENTO X POLOS TURÍSTICOS

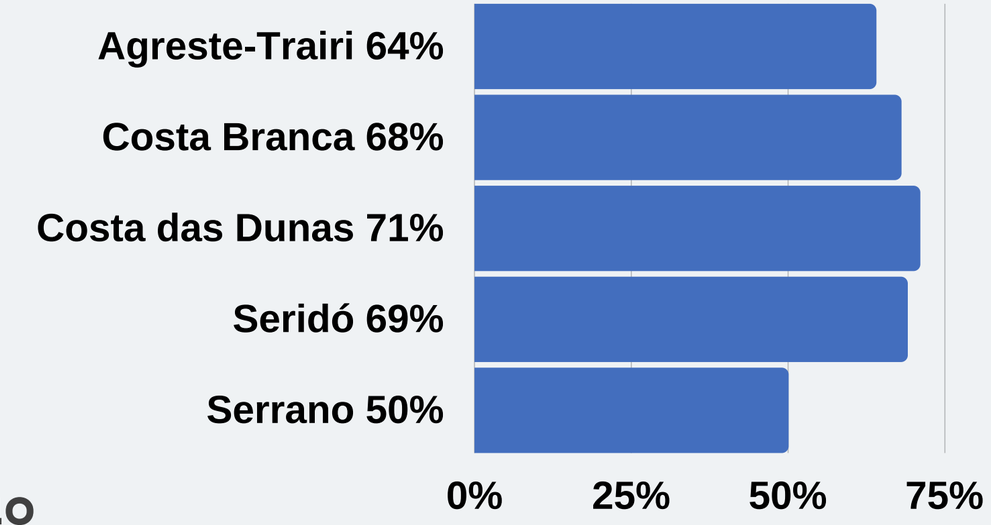


RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

CAPACITAÇÃO PARA REABERTURA

Q:"Tendo em vista a Covid-19, no caso de ser ofertada capacitação para os novos protocolos de saúde e higiene como requisito para o funcionamento das atividades do turismo, com qual dessa modalidades de treinamento você concorda mais"

"100% à distancia" **65%**
"Semipresencial" **24%**
"100% presencial" 11%



2/3 concordam com a capacitação integralmente à distancia (online) a ser ofertada. Essa opinião é a prevalecente em todos os Polos, com exceção ao Serrano (apenas 50%)

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

INTELIGÊNCIA DA EMPROTUR

Emproturbi@gmail.com

Responsável

Leonardo Seabra - Subgerente de Articulação e Pesquisa da EMPROTUR

Aninha Costa - Secretária de Estado de Turismo
Solange Portela - Subsecretaria de Políticas e Gestão Turística
Bruno Reis - Diretor Presidente da EMPROTUR
Rafael Varella - Diretor Vice-presidente da EMPROTUR

RIO GRANDE DO NORTE NATAL | TUDO COMEÇA AQUI

JUNHO 2020

RIO GRANDE DO NORTE
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR