

HORÁRIO 2025.1 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2º PERÍODO (SALA i8)					
Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Ética e Legislação Publicitária - 60h	Teorias da Comunicação - 60h	Cultura Digital - 60h	Computação Gráfica em Publicidade – 90h*	Com. Nas Org. Públicas e Privadas - 60h
	Marco Escobar	Erik Ruan	Murilo Santos	Heitor Pinheiro	Erik Ruan
08h55 - 10h35	Ética e Legislação Publicitária - 60h	Teorias da Comunicação - 60h	Cultura Digital – 60h	Computação Gráfica em Publicidade – 90h*	Com. Nas Org. Públicas e Privadas - 60h
	Marco Escobar	Erik Ruan	Murilo Santos	Heitor Pinheiro	Erik Ruan
10h50 - 12h30	UCE I		Fundamentos da Linguagem Visual - 30h	Computação Gráfica em Publicidade – 90h*	
	Paula Zagui		Murilo Santos	Heitor Pinheiro	

* A aula será ministrada no **Laboratório de Informática**

HORÁRIO 2025.1 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA 4º PERÍODO (SALA i5)					
Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Redação Publicitária I - 60h	Métodos Quantitativos em CS – 60h – cadastrar no SIGAA	Marketing II	Fotopublicidade II - 60h	Direção de Arte - 60h
	Erik Ruan	Carlos Franklin	Jefferson Garrido	Murilo Santos	Heitor Pinheiro
08h55 - 10h35	Redação Publicitária I - 60h	Métodos Quantitativos em CS – 60h – cadastrar no SIGAA	Marketing II - 60h	Fotopublicidade II - 60h	Direção de Arte - 60h
	Erik Ruan	Carlos Franklin	Jefferson Garrido	Murilo Santos	Heitor Pinheiro
10h50 - 12h30	Mídia II - 60h		Mídia II - 60h		UCE III
	Erik Ruan		Erik Ruan		Heitor Pinheiro

HORÁRIO 2025.1 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA 6º PERÍODO (SALA H1)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Métodos de Pesquisa em Comunicação - 60h	Comportamento do Consumidor - 60h	Embalagem e Consumo – OPTATIVA – 40 VAGAS*	Empreendedorismo 60h – 40 VAGAS**	Produção Publicitária em TV - 60h
	<i>Paula Zagui</i>	<i>Murilo Santos</i>	<i>Erik Ruan</i>	<i>José Orlando</i>	<i>Murilo Santos</i>
08h55 - 10h35	Métodos de Pesquisa em Comunicação - 60h	Comportamento do Consumidor – 60h	Embalagem e Consumo – OPTATIVA – 40 VAGAS*	Empreendedorismo - 60h – 40 VAGAS**	Produção Publicitária em TV - 60h
	<i>Paula Zagui</i>	<i>Murilo Santos</i>	<i>Erik Ruan</i>	<i>José Orlando</i>	<i>Murilo Santos</i>
10h50 - 12h30					

* A aula será ministrada no **Auditório do Decom**

** A aula será ministrada na **sala i8**

HORÁRIO 2025.1 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA 8º PERÍODO (SALA H5)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40		Trabalho de Conclusão de Curso – 15h			
		<i>Paula Zagui</i>			
08h55 - 10h35					
10h50 - 12h30					

HORÁRIO 2025.1 - RÁDIO, TV E INTERNET - 2º PERÍODO (SALA i7)					
Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Mídia Digital	Cultura Brasileira	Economia Política da Comunicação	Introdução à Cultura Cinematográfica	História da Arte
	<i>Jô Fagner</i>	<i>Aluizio Lins</i>	<i>Daiany Dantas</i>	<i>Jucieude Evangelista</i>	
08h55 - 10h35	Mídia Digital	Cultura Brasileira	Economia Política da Comunicação	Introdução à Cultura Cinematográfica	História da Arte
	<i>Jô Fagner</i>	<i>Aluizio Lins</i>	<i>Daiany Dantas</i>	<i>Jucieude Evangelista</i>	
10h50 - 12h30				Linguagem Audiovisual	Linguagem Audiovisual
				<i>Ana Lúcia</i>	<i>Ana Lúcia</i>

HORÁRIO 2025.1 - RÁDIO, TV E INTERNET - 4º PERÍODO (SALA I6)					
Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Estética e Cultura de Massa	Captação e Produção de Som	Comunicação Cidadania e Direitos Humanos	Criação para Rádio e TV	Oficina de Roteiro II
	<i>Daiany Dantas</i>	<i>Luíza Gurgel</i>	<i>Ana Lúcia</i>	<i>Ana Lúcia</i>	
08h55 - 10h35	Estética e Cultura de Massa	Captação e Produção de Som	Comunicação Cidadania e Direitos Humanos	Criação para Rádio e TV	Oficina de Roteiro II
	<i>Daiany Dantas</i>	<i>Luíza Gurgel</i>	<i>Ana Lúcia</i>	<i>Ana Lúcia</i>	
10h50 - 12h30			Psicologia Social da Mídia	Psicologia Social da Mídia	

HORÁRIO 2025.1 - RÁDIO, TV E INTERNET - 6º PERÍODO (SALA h2)					
Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Gestão e Empreendedorismo em Rádio, TV e Internet	Crítica da Mídia	Oficina de Edição de Áudio e Vídeo	Produção e Direção em TV	Produção e Direção em Rádio
	Luíza Gurgel	Jô Fagner	Luíza Gurgel	Marco Escobar	Ana Lúcia
08h55 - 10h35	Gestão e Empreendedorismo em Rádio, TV e Internet	Crítica da Mídia	Oficina de Edição de Áudio e Vídeo	Produção e Direção em TV	Produção e Direção em Rádio
	Luíza Gurgel	Jô Fagner	Luíza Gurgel	Marco Escobar	Ana Lúcia
10h50 - 12h30					

HORÁRIO 2025.1 - RÁDIO, TV E INTERNET - 8º PERÍODO (H4)					
Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40			TCC		
08h55 - 10h35			TCC		

HORÁRIO 2025.1 - JORNALISMO 2º PERÍODO (SALA i6)					
Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
13h00 -14h40	Economia Política da Comunicação - 60h	Cultura Brasileira - 60h	Introdução à Sociologia - 60h	Língua Portuguesa Instrumental I - 60h	História Geral da Arte - 60h
	MJO0181	MCS0088	MCS0021	MLP0001	MHI0058
14h55 - 16h35	Economia Política da Comunicação - 60h	Cultura Brasileira - 60h	Introdução à Sociologia - 60h	Língua Portuguesa Instrumental I - 60h	História Geral da Arte - 60h
	Ricardo Silveira	Paulo Dantas	Aluizio Lins	Felipe Aragão	
16h50 - 18h30				Produção de Texto Jornalístico I - 30h	UCE – PROSOL
				Esdra Marchezan	Daiany Dantas

HORÁRIO 2025.1 - JORNALISMO 4º PERÍODO (SALA I7)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
13h00 - 14h40	Fotojornalismo – 60h	Assessoria de Comunicação - 60h	Estética e Cultura de Massa - 60h	Teorias da Imagem – 60h	Comunicação Cidadania e Direitos Humanos – 60h
	<i>Jô Fagner</i>	<i>Ricardo Silveira</i>	<i>Tobias Queiroz</i>		
14h55 - 16h35	Fotojornalismo – 60h	Assessoria de Comunicação – 60h	Estética e Cultura de Massa - 60h	Teorias da Imagem - 60h	Comunicação Cidadania e Direitos Humanos – 60h
	<i>Jô Fagner</i>	<i>Ricardo Silveira</i>	<i>Tobias Queiroz</i>		
16h50 - 18h30			UCE – CRIAS		
			<i>Esdra Marchezan</i>		

HORÁRIO 2025.1 - JORNALISMO 6º PERÍODO (SALA i8)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
13h00 - 14h40	Telejornalismo I - 60h	Radiojornalismo I - 60h	Empreendedorismo - 60h	Jornalismo Cultural	
	<i>Fabiano Moraes</i>	<i>Fabiano Moraes</i>	<i>Frank Felisardo</i>	<i>Tobias Queiroz</i>	
14h55 - 16h35	Telejornalismo I - 60h	Radiojornalismo I - 60h	Empreendedorismo - 60h	Jornalismo Cultural	
	<i>Fabiano Moraes</i>	<i>Fabiano Moraes</i>	<i>Frank Felisardo</i>	<i>Tobias Queiroz</i>	
16h50 - 18h30	Jornalismo Multimídia – 60h	Jornalismo Multimídia – 60h	Comunicação Alternativa - 60h	Comunicação Alternativa - 60h	

HORÁRIO 2025.1 - JORNALISMO 8º PERÍODO (SALA i5)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
13h00 - 14h40			TCC II - 60h		
			<i>Ricardo Silveira</i>		
14h55 - 16h35			TCC II - 60h		
			<i>Ricardo Silveira</i>		
16h50 - 18h30					