

### HORÁRIO 2024.2 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 1º PERÍODO (SALA i8)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Introdução à Sociologia	Organização do Trabalho Científico	Fundamentos da Filosofia	Português Instrumental I	Introdução à Economia
	<i>Márcio Kléber</i>	<i>Jô Fagner</i>	<i>Alberto Leopoldo</i>	<i>Lília Mara de Menezes</i>	<i>Ofertada no curso de Economia</i>
08h55 - 10h35	Introdução à Sociologia	Organização do Trabalho Científico	Fundamentos da Filosofia	Português Instrumental I	Introdução à Economia
	<i>Márcio Kléber</i>	<i>Jô Fagner</i>	<i>Alberto Leopoldo</i>	<i>Lília Mara de Menezes</i>	<i>Ofertada no curso de Economia</i>
10h50 - 12h30	Introdução à Publicidade		Introdução à Publicidade		
	<i>Vanessa Arruda</i>		<i>Vanessa Arruda</i>		

### HORÁRIO 2024.2 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 3º PERÍODO (SALA h2)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Produção Gráfica	Teorias da Imagem (Sala i7)	Marketing I	Elementos Visuais de Publicidade	Mídia I
	<i>Vanessa Arruda</i>	<i>Daiany Dantas</i>	<i>Jefferson Garrido</i>	<i>Vanessa Arruda</i>	<i>Heitor Pinheiro</i>
08h55 - 10h35	Produção Gráfica	Teorias da Imagem (Sala i7)	Marketing I	Elementos Visuais de Publicidade	Mídia I
	<i>Vanessa Arruda</i>	<i>Daiany Dantas</i>	<i>Jefferson Garrido</i>	<i>Vanessa Arruda</i>	<i>Heitor Pinheiro</i>
10h50 - 12h30				Fotopublicidade I	
				<i>Vanessa Arruda</i>	

### HORÁRIO 2024.2 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 5º PERÍODO (H4)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Redação Publicitária II	Planejamento de Campanha	Pesquisa de Mercado	Criação e Criatividade em Publicidade	Marketing Digital
	<i>Raquel Assunção</i>	<i>Vanessa Arruda</i>	<i>Vanessa Arruda</i>	<i>Heitor Pinheiro</i>	<i>Raquel Assunção</i>
08h55 - 10h35	Redação Publicitária II	Planejamento de Campanha	Pesquisa de Mercado	Criação e Criatividade em Publicidade	Marketing Digital
	<i>Raquel Assunção</i>	<i>Vanessa Arruda</i>	<i>Vanessa Arruda</i>	<i>Heitor Pinheiro</i>	<i>Raquel Assunção</i>
10h50 - 12h30	Produção Publicitária em Rádio		Produção Publicitária em Rádio		
	<i>Raquel Assunção</i>		<i>Raquel Assunção</i>		

### HORÁRIO 2024.2 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 7º PERÍODO (h6)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40		Estágio Curricular Obrigatório	Seminários e Pesquisa em Publicidade	Agência Laboratorial em P&P (120h) 60h T/ 60LAB.	Marketing Digital
		<i>Paula Zagui</i>	<i>Paula Zagui</i>	<i>Raquel Assunção</i>	<i>Raquel Assunção</i>
08h55 - 10h35			Seminários e Pesquisa em Publicidade	Agência Laboratorial em P&P (120h) 60h T/ 60LAB.	Marketing Digital
			<i>Paula Zagui</i>	<i>Raquel Assunção</i>	<i>Raquel Assunção</i>

### HORÁRIO 2024.2 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA – UCE’S (SALA H2)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
13h00 -14h40	UCE				
	<i>Paula Apolinário</i>				

### HORÁRIO 2024.2 - RÁDIO, TV E INTERNET - 1º PERÍODO (SALA i8)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Introdução à Sociologia	Metodologia do Trabalho Científico	Fundamentos da Filosofia	Língua Portuguesa Instrumental I	Teorias da Comunicação
	<i>Márcio Kléber</i>	<i>Jo Fagner</i>	<i>Alberto Leopoldo</i>	<i>Deusdete Fernandes</i>	<i>Daiany Dantas</i>
08h55 - 10h35	Introdução à Sociologia	Metodologia do Trabalho Científico	Fundamentos da Filosofia	Língua Portuguesa Instrumental I	Teorias da Comunicação
	<i>Márcio Kléber</i>	<i>Jo Fagner</i>	<i>Alberto Leopoldo</i>		<i>Daiany Dantas</i>
10h50 - 12h30		História da Comunicação Audiovisual		História da Comunicação Audiovisual	
		<i>Kaline Almeida</i>		<i>Kaline Almeida</i>	

### HORÁRIO 2024.2 - RÁDIO, TV E INTERNET - 3º PERÍODO (i7)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
07h00 -08h40	Oficina de Roteiro I	Teorias da Imagem	Técnicas de Locução e Interpretação	Rádio e TV na Internet	Linguagem Fotográfica
	<i>Jô Fagner</i>	<i>Daiany Dantas</i>	<i>Marco Lunardi</i>		<i>Kenya Kaline</i>
08h55 - 10h35	Oficina de Roteiro I	Teorias da Imagem	Técnicas de Locução e Interpretação	Rádio e TV na Internet	Linguagem Fotográfica
	<i>Jô Fagner</i>	<i>Daiany Dantas</i>	<i>Marco Lunardi</i>		<i>Kenya Kaline</i>
10h50 - 12h30				Sistemas de Rádio e TV	Sistemas de Rádio e TV

<b>HORÁRIO 2024.2 - RÁDIO, TV E INTERNET - 5º PERÍODO (SALA i6)</b>					
<b>Horário</b>	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
07h00 -08h40	Linguagem Musical e Sonoplastia	Ética e Legislação para RTVI	Edição para Rádio, TV e Internet	Cenografia e Direção de Arte	Pesquisa e Entrevista para Rádio e TV
	<i>Jucieude Evangelista</i>	<i>Marco Escobar</i>	<i>Kênia Kaline</i>	<i>Jucieude Lucena</i>	<i>Marco Escobar</i>
08h55 - 10h35	Linguagem Musical e Sonoplastia	Ética e Legislação para RTVI	Edição para Rádio, TV e Internet	Cenografia e Direção de Arte	Pesquisa e Entrevista para Rádio e TV
	<i>Jucieude Evangelista</i>	<i>Marco Escobar</i>	<i>Kênia Kaline</i>	<i>Jucieude Lucena</i>	<i>Marco Escobar</i>
10h50 - 12h30					

<b>HORÁRIO 2024.2 – RADIO, TV E INTERNET - 7º PERÍODO (H1)</b>					
<b>Horário</b>	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
07h00 -08h40		Seminários de Pesquisa em Rádio, TV e Internet	Laboratório de Realização em Rádio	Laboratório de Realização em TV	Marketing Digital
		<i>Jucieude Lucena</i>		<i>Kenya Kaline</i>	<i>Raquel Assunção</i>
08h55 - 10h35		Seminários de Pesquisa em Rádio, TV e Internet	Laboratório de Realização em Rádio	Laboratório de Realização em TV	Marketing Digital
		<i>Jucieude Lucena</i>		<i>Kenya Kaline</i>	<i>Raquel Assunção</i>
10h50 -12h30		Seminários de Pesquisa em Rádio, TV e Internet	Laboratório de Produção Multimídia	Seminários de Pesquisa em Rádio, TV e Internet	Laboratório de Produção Multimídia
		<i>Jucieude Lucena</i>	<i>Kênia Kaline</i>	<i>Jucieude Lucena</i>	<i>Kênia Kaline</i>

### HORÁRIO 2024.2 - Jornalismo - 1º PERÍODO (SALA i8)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
13h - 14h40	Metodologia do trabalho científico	Fundamentos de Filosofia	Introdução ao Jornalismo	Língua inglesa instrumental I	História do Jornalismo
	<i>Jo Fagner</i>	<i>Élder Lacerda</i>	<i>Ricardo Silveira</i>		<i>Cid Augusto</i>
14:55 - 16h35	Metodologia do trabalho científico	Fundamentos de Filosofia	Introdução ao Jornalismo	Língua inglesa instrumental I	História do Jornalismo
	<i>Jo Fagner</i>	<i>Élder Lacerda</i>	<i>Ricardo Silveira</i>		<i>Cid Augusto</i>
16h50 - 18h30		Teorias da Comunicação	Teorias da Comunicação		
		<i>Será ofertada junto com RTVI</i>	<i>Será ofertada junto com RTVI</i>		

### HORÁRIO 2024.2 - Jornalismo - 3º PERÍODO (SALA i7)

Horário	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
13h - 14h40	Editoração eletrônica em jornalismo	Edição jornalística	Espanhol instrumental	Sociologia da Comunicação	Legislação e ética do Jornalismo
	<i>Cid Augusto</i>	<i>Cid Augusto</i>		<i>Tobias Arruda</i>	<i>Ricardo Silveira</i>
14h55 - 16h35	Editoração eletrônica em jornalismo	Edição jornalística	Espanhol instrumental	Sociologia da Comunicação	Legislação e ética do Jornalismo
	<i>Cid Augusto</i>	<i>Cid Augusto</i>		<i>Tobias Arruda</i>	<i>Ricardo Silveira</i>
16h50 - 18h30	UCE 0062		Produção do texto Jornalístico 2		
	<i>Esdra Marchezan</i>		<i>Daiany Ferreira</i>		

<b>HORÁRIO 2024.2 - Jornalismo - 5º PERÍODO (SALA i5)</b>					
<b>Horário</b>	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
13h00- 14h40	<b>Entrevista e Reportagem</b>	<b>Entrevista e Reportagem</b>	<b>Jornalismo Comparado</b>	<b>Crítica da mídia</b>	
	<i>Esdra Marchezan</i>	<i>Esdra Marchezan</i>	<i>Cid Augusto</i>	<i>Cid Augusto</i>	
14h55 - 16h35	<b>Entrevista e Reportagem</b>		<b>Jornalismo Comparado</b>	<b>Crítica da mídia</b>	
	<i>Esdra Marchezan</i>		<i>Cid Augusto</i>	<i>Cid Augusto</i>	
16h50 - 18h30					
<b>HORÁRIO 2024.2 - JORNALISMO - 7º PERÍODO (SALA i6)</b>					
<b>Horário</b>	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
13h - 14h40		<b>Telejornalismo II</b>	<b>Radiojornalismo II</b>	<b>TCC I</b>	<b>Estágio Supervisionado em Jornalismo</b>
		<i>Fabiano Moraes</i>	<i>Fabiano Moraes</i>	<i>Ricardo Silveira</i>	<i>Esdra Marchezan</i>
14h55 - 16h35		<b>Telejornalismo II</b>	<b>Radiojornalismo II</b>	<b>TCC I</b>	
		<i>Fabiano Moraes</i>	<i>Fabiano Moraes</i>	<i>Ricardo Silveira</i>	
16h50 - 18h30			<b>TCC I</b>		
			<i>Ricardo Silveira</i>		

**HORÁRIO 2024.2 - Jornalismo- OFERTAS ESPECIAIS (H2)**

<b>Horário</b>	<b>Segunda-feira</b>	<b>Terça-feira</b>	<b>Quarta-feira</b>	<b>Quinta-feira</b>	<b>Sexta-feira</b>
13h - 14h40			TCC II		
			MJO0205		
			<i>Tobias Queiroz</i>		
14h55 - 16h35			TCC II		
			MJO0205		
			<i>Tobias Queiroz</i>		





